

## 第6章 アンケート結果



## ※表の見方※

本文中にある図表について、参考までに見方を記載する。

下記の図のように、表の横列は選択肢、縦列は回答者属性となっており、数字を横に見ていくことで、回答者属性ごとの構成比が把握できる。

比率（％）は全て「調査数」を基数として算出している。表示は小数第2位で四捨五入し、第1位までとなっている。そのため比率の合計が100%を上下する場合もある。

なお、回答者が複数の選択肢で回答をすることができる設問の場合は、回答合計は100%を超える。

例) 勤務先

		選択肢															
回答者属性	勤務先	(%)															
		千葉県 ブロック	埼玉県 ブロック	東京都 ブロック	神奈川県 ブロック	大阪府 ブロック	兵庫県 ブロック	山形県 ブロック	宮城県 ブロック	新潟県 ブロック	石川県 ブロック	福井県 ブロック	岐阜県 ブロック	静岡県 ブロック	愛知県 ブロック	京都府 ブロック	その他都道府県
	全 体	130	152	73	101	41	72	82	80	44	74	75	59	02	03	09	03
	千葉県ブロック	909	26	59	05	-	-	02	02	-	-	04	83	04	01	02	05
	埼玉県ブロック	130	76.2	20	29	-	-	04	01	-	-	-	49	01	-	02	03
	東京都ブロック	42	14	66.7	43	-	-	-	-	-	-	-	22.7	06	01	62	07
	神奈川県ブロック	06	3.2	42	74.2	-	-	-	-	-	-	-	13.7	06	22	07	07
	大阪府ブロック	05	16.9	-	-	62.4	79	42	-	-	-	-	05	-	-	71	04
	兵庫県ブロック	07	29	-	-	5.5	92.3	41	01	-	-	-	01	-	-	40	03
	山形県ブロック	38	104	02	-	12	45	73.0	35	-	-	01	09	-	-	02	01
	宮城県ブロック	91	-	-	-	-	-	4.9	79.2	49	-	05	20	-	-	-	04
	新潟県ブロック	50	-	02	-	-	-	06	14.9	75.1	33	-	10	-	-	-	-
	石川県ブロック	07	-	-	-	-	-	-	01	08	94.6	36	01	01	-	-	-
	福井県ブロック	66	-	-	-	-	-	-	-	-	09	89.9	20	04	-	-	01

「全体」は回答者全体

「-」は回答者なし

※「0.0」は小数第2位を四捨五入した結果、  
または単位未満の数値

「その他都道府県」には、選択肢「県内のその他の市町村」を含める

※調査票は、605 ページ以降に掲載有り

## 1. 回答者属性

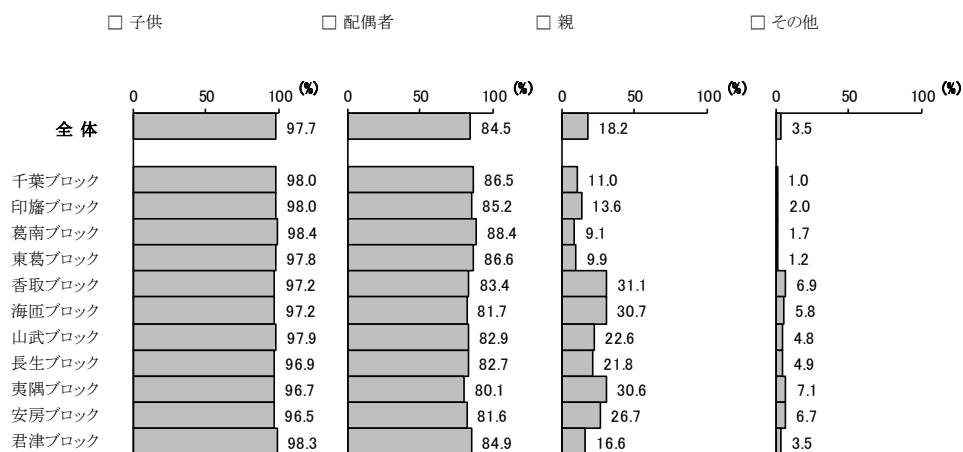
### (1) 同居の状況

#### ア 県内中学生世帯

県内中学校世帯の同居状況は、県全体として「子供」が 97.7%（前回平成 30 年調査 96.5%）、「配偶者」が 84.5%（前回調査 82.9%）、「親」が 18.2%（前回調査 25.4%）となっている。

（※県内中学生世帯調査では、世帯の中で日頃買物をされる方に回答を依頼している。）

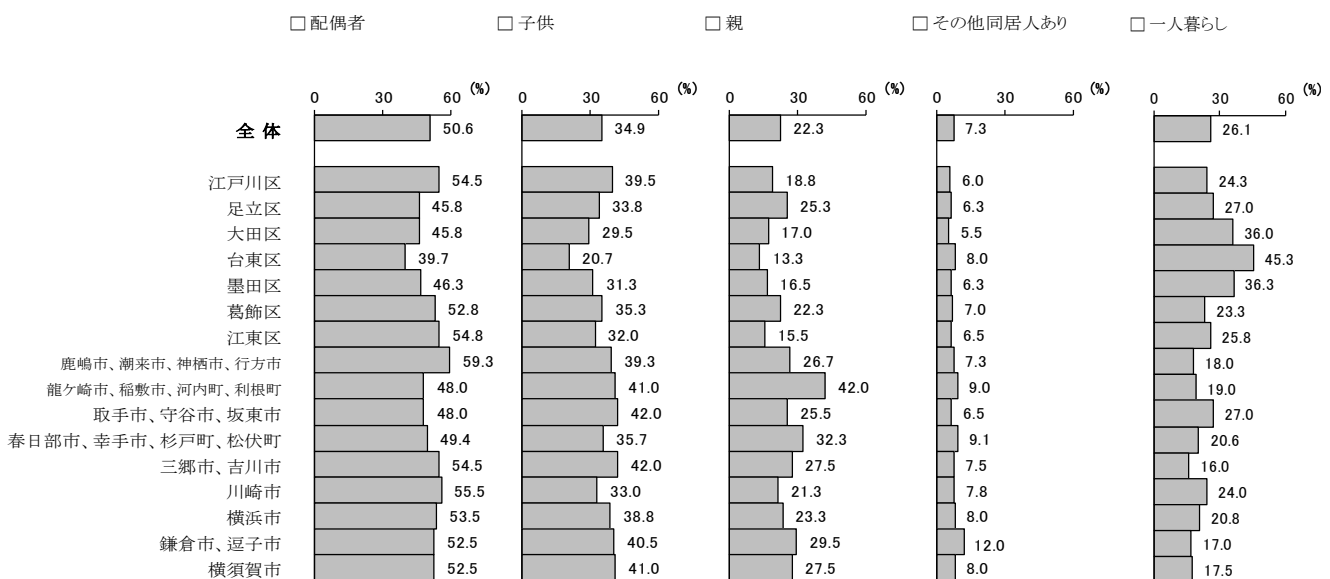
図表 6 - 1 - 1 同居の状況（県内中学生世帯）



#### イ 県外在住者

県外在住者の同居状況は、調査対象全体として「配偶者」が 50.6%、「子供」が 34.9%、「親」が 22.3%となっている。

図表 6 - 1 - 2 同居の状況（県外在住者）

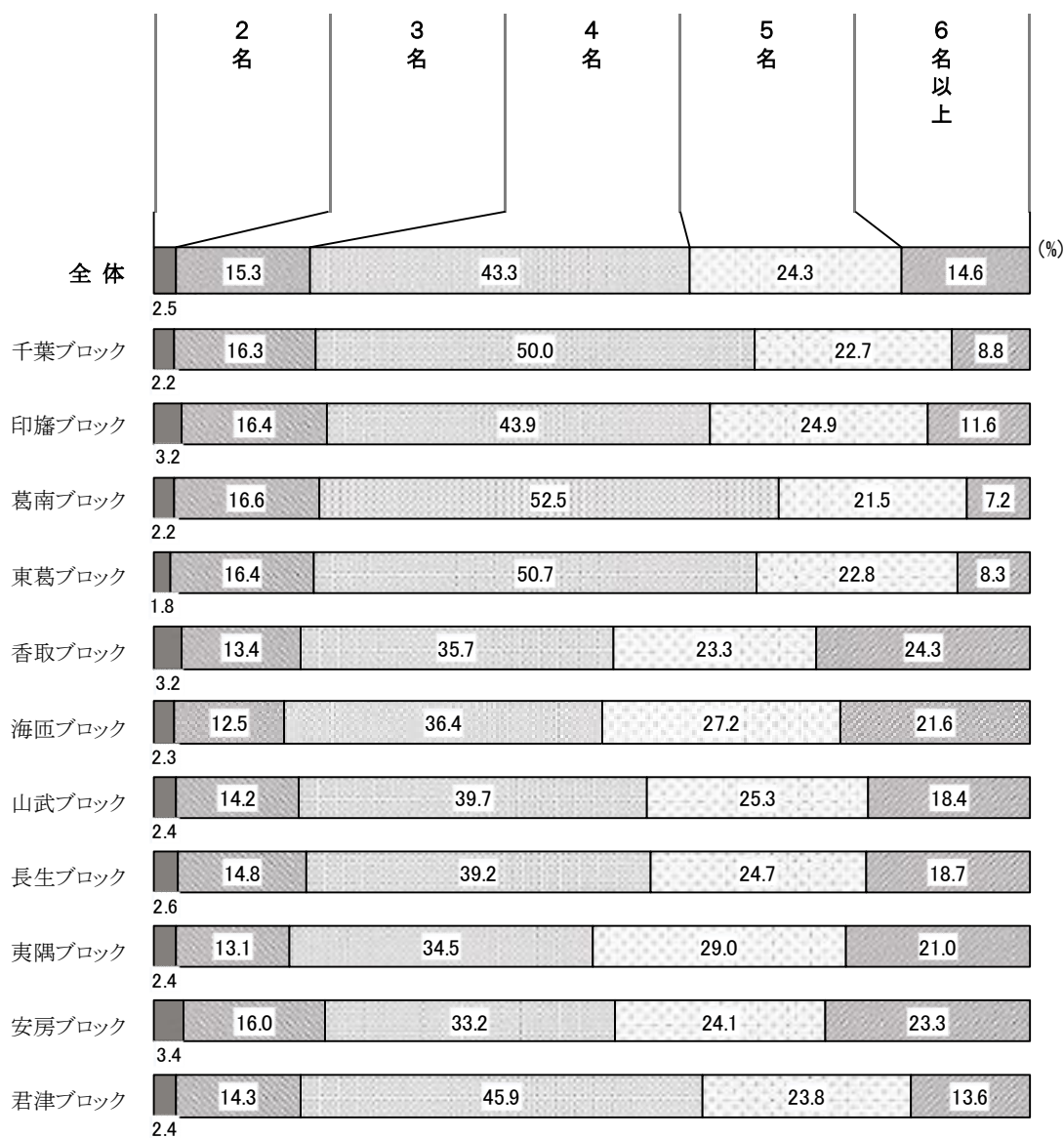


## (2) 世帯人数

## ア 県内中学生世帯

県内中学生世帯（県全体）の世帯人数を割合の高い順にみると、「4名」が43.3%、「5名」が24.3%、「2名」が15.3%となっている。

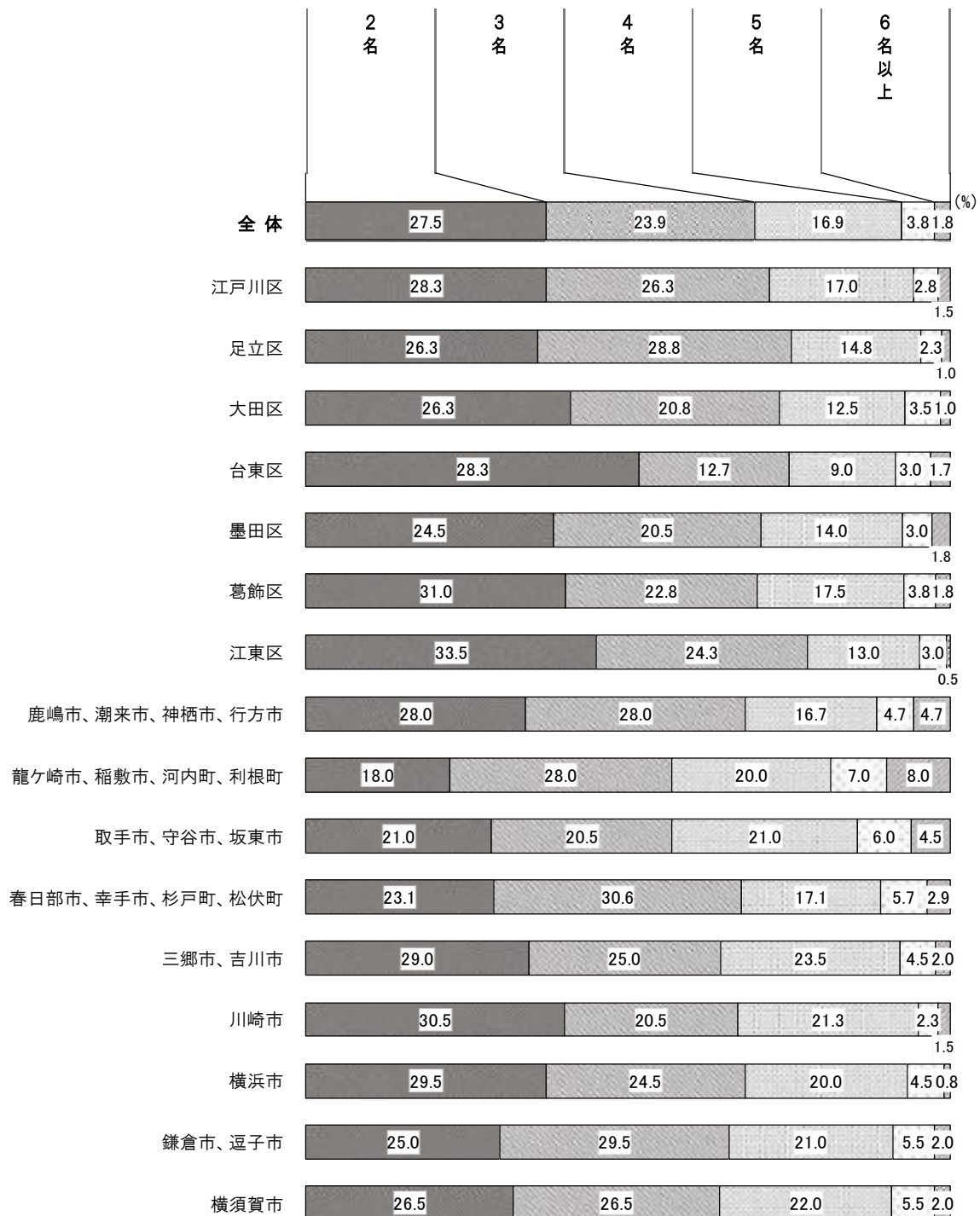
図表6-1-3 世帯人数（県内中学生世帯）



## イ 県外在住者

世帯人数は、調査対象全体として「2名」が27.5%、「3名」が23.9%、「4名」が16.9%となっている。

図表6－1－4 世帯人数（県外在住者）

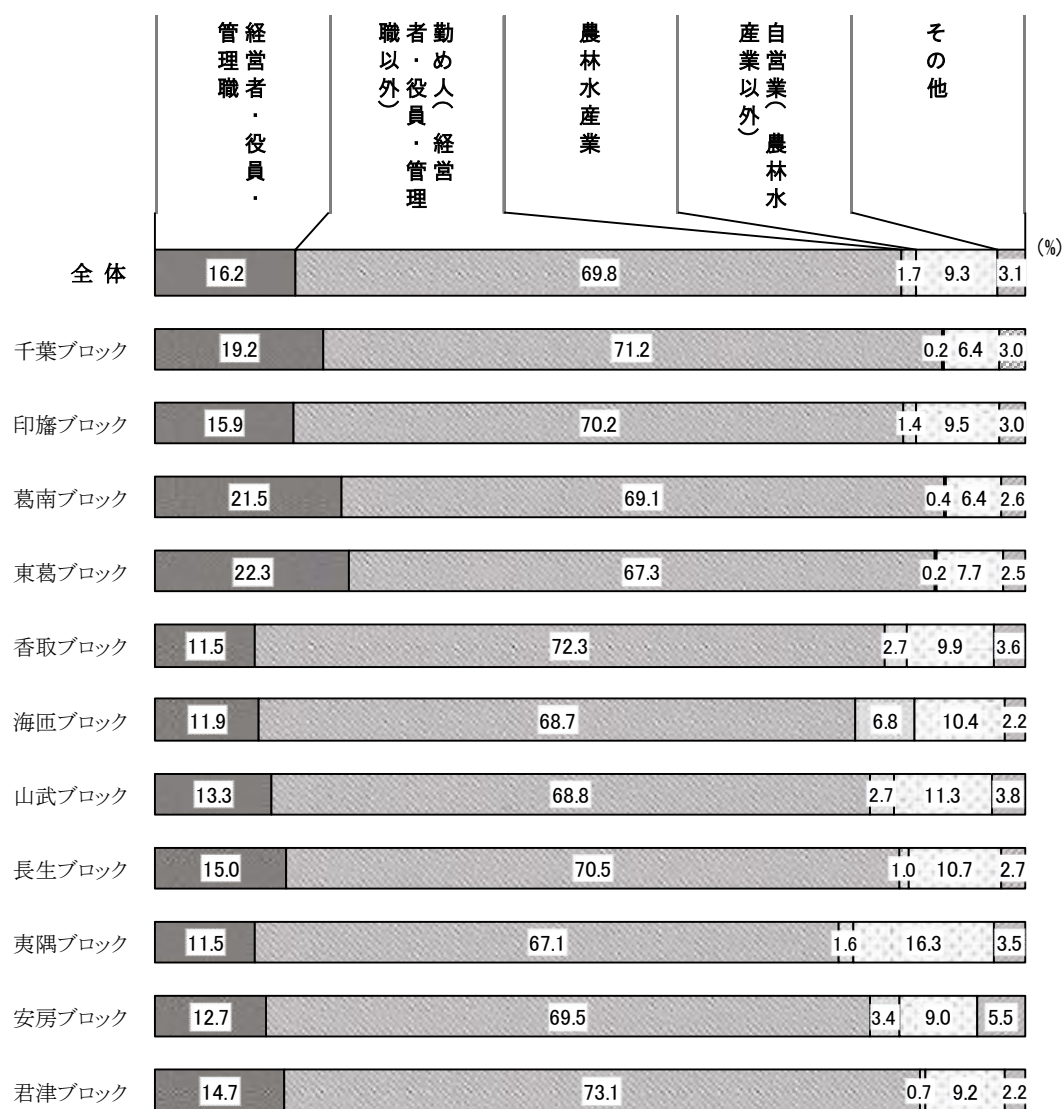


### (3) 家計を支えている人の職業

#### ア 県内中学生世帯

家計を支えている人の職業は、県全体として「勤め人（経営者・役員・管理職以外）」が 69.8%、「経営者・役員・管理職」が 16.2%、「自営業（農林水産業以外）」が 9.3%となっている。

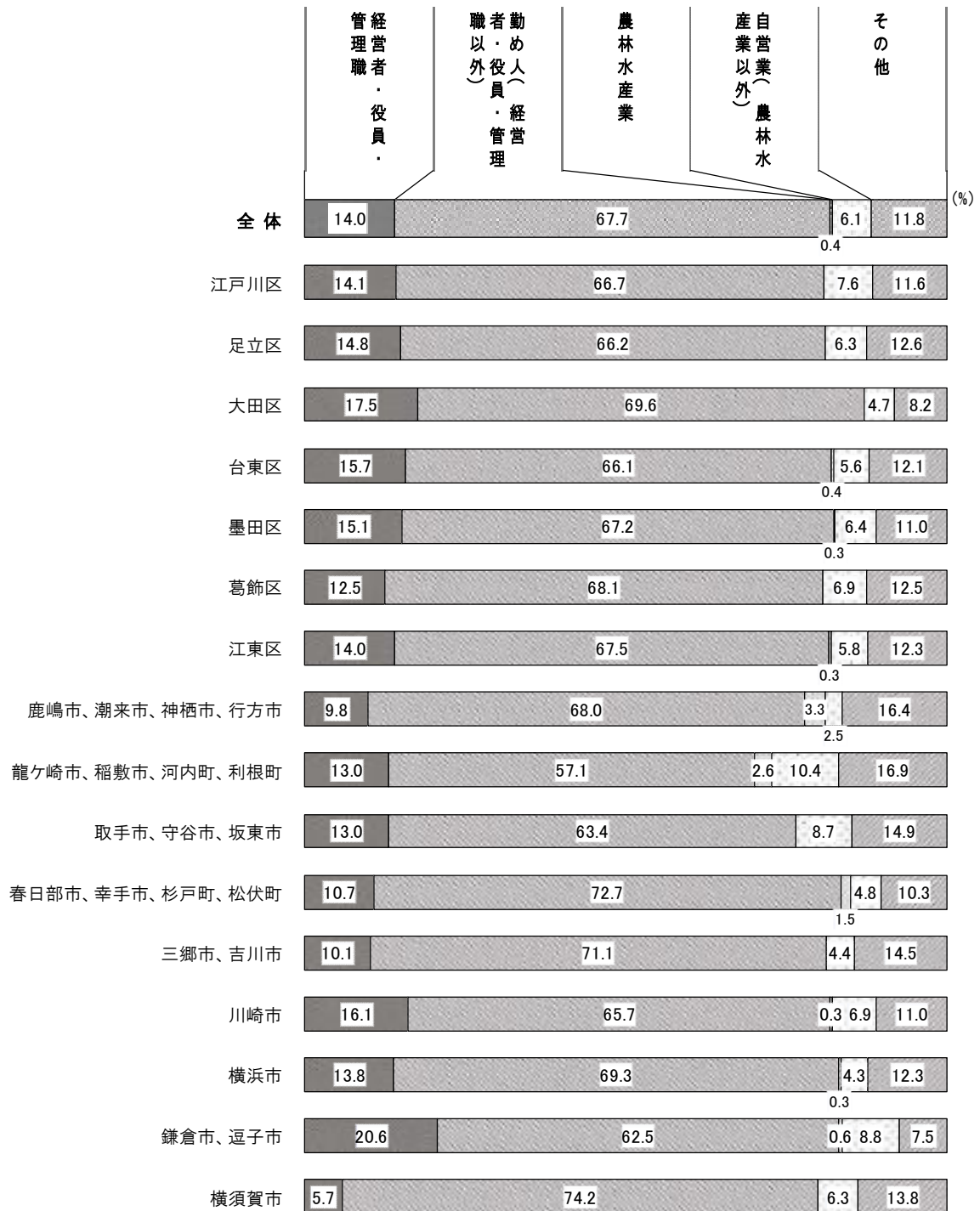
図表 6 - 1 - 5 家計を支えている人の職業（県内中学生世帯）



## イ 県外在住者

家計を支えている人の職業は、調査対象全体として「勤め人（経営者・役員・管理職以外）」が 67.7%、「経営者・役員・管理職」が 14.0%、「自営業（農林水産業以外）」が 6.1%となっている。

図表6－1－6 家計を支えている人の職業（県外在住者）

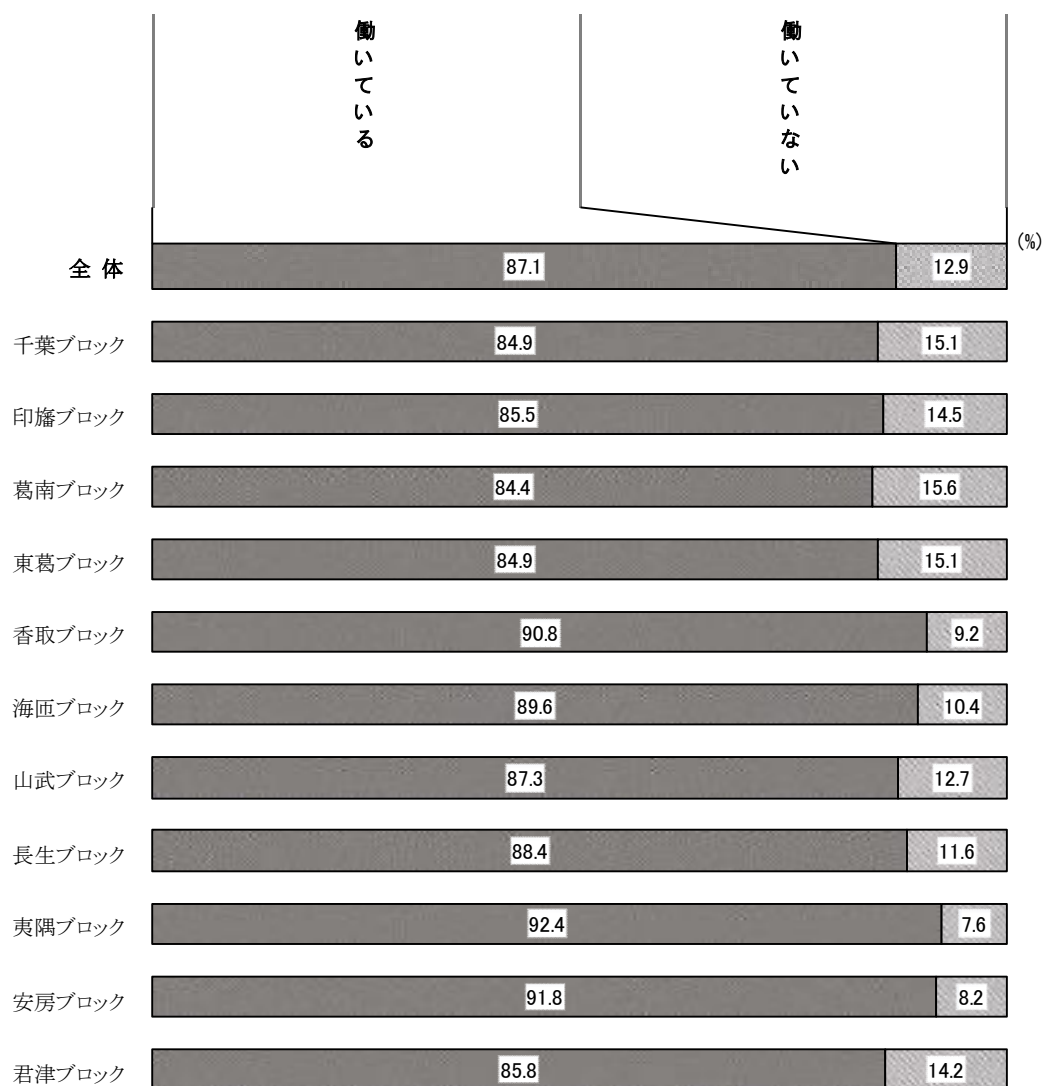


## (4) 日頃、買物をされる方の就業状況

## ア 県内中学生世帯

日頃、買物をされる方の就業状況は、県全体として「働いている」が87.1%となっている。

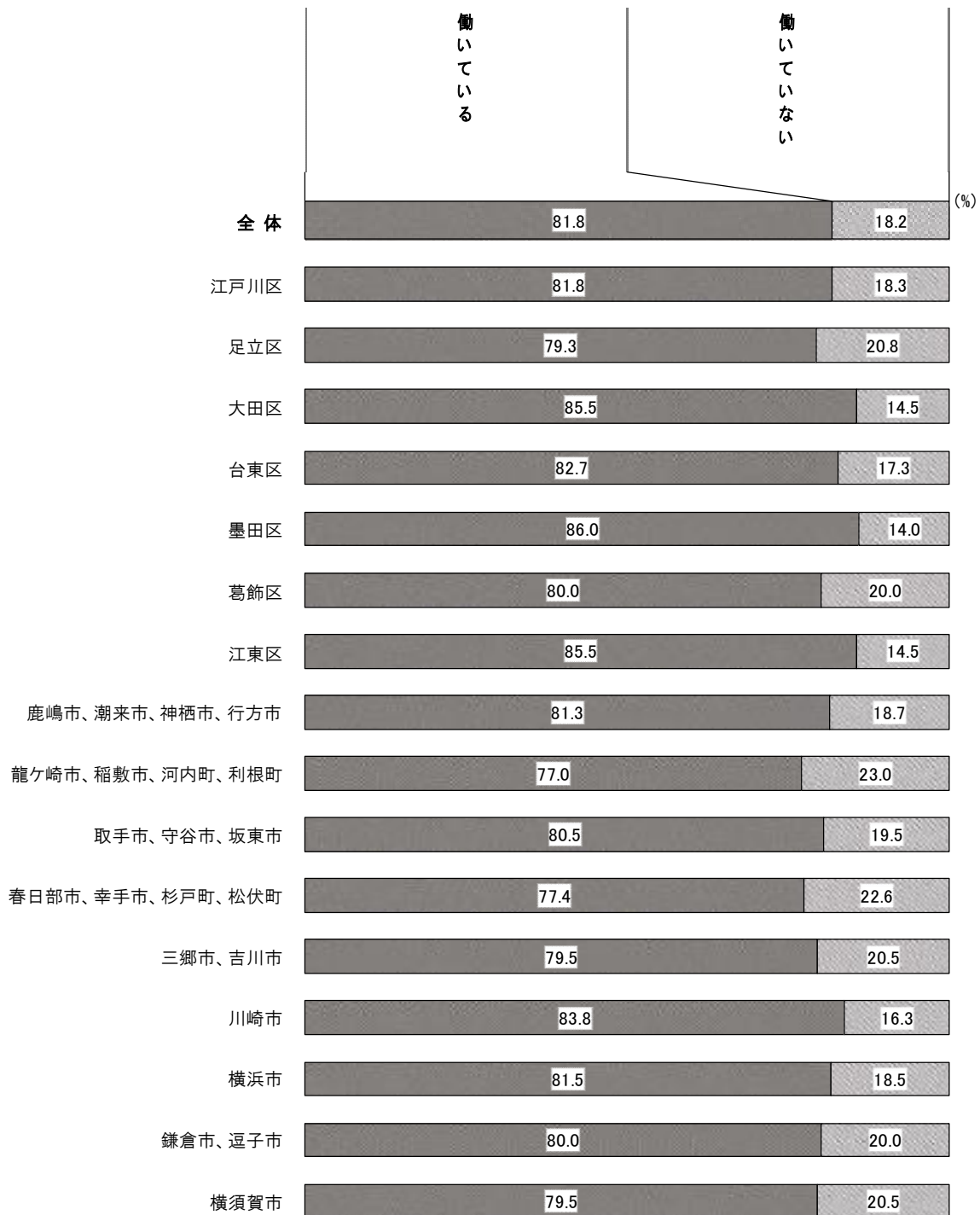
図表6-1-7 日頃、買物をされる方の就業状況（県内中学生世帯）



## イ 県外在住者

日頃、買物をされる方の就業状況は、調査対象全体として「働いている」が81.8%となっている。

図表6－1－8 日頃、買物をされる方の就業状況（県外在住者）



## (5) 日頃、買物をされる方の勤務先

## ア 県内中学生世帯

世帯の中で日頃買物をされる方のうち“働いている”人の勤務先を在住ブロック別にみると、他ブロックへの勤務者が比較的多いのは、香取ブロック・山武ブロック在住で印旛ブロック勤務、夷隅ブロック在住で長生ブロック勤務、「県外への勤務者が多いのは」葛南ブロック・東葛ブロック在住で東京都勤務、香取ブロック在住で印旛が比較的高くなっている。

一方、在住ブロックで勤務する人の割合をみると、香取ブロック在住で香取ブロック勤務の割合は、比較的低くなっている。

図表6-1-9 在住ブロック別／日頃、買物をされる方の勤務先（県内中学生世帯）

(%)

勤務先 在住ブロック	千葉ブロック	印旛ブロック	葛南ブロック	東葛ブロック	香取ブロック	海匠ブロック	山武ブロック	長生ブロック	夷隅ブロック	安房ブロック	君津ブロック	東京都	神奈川県	埼玉県	茨城県	その他都道府県
全 体	13.0	15.2	7.3	10.1	4.1	7.2	8.2	8.0	4.4	7.4	7.5	5.9	0.2	0.3	0.9	0.3
千葉ブロック	80.9	2.6	5.8	0.5	-	-	0.2	0.2	-	-	0.4	8.3	0.4	0.1	0.2	0.5
印旛ブロック	13.0	76.2	2.0	2.8	-	-	0.4	0.1	-	-	-	4.9	0.1	-	0.2	0.3
葛南ブロック	4.2	1.4	65.7	4.3	-	-	-	-	-	-	-	22.7	0.6	0.1	0.2	0.7
東葛ブロック	0.6	3.2	4.2	74.2	-	-	-	-	-	-	-	13.7	0.5	2.2	0.7	0.7
香取ブロック	0.5	16.9	-	-	62.4	7.9	4.2	-	-	-	-	0.5	-	-	7.1	0.4
海匠ブロック	0.7	2.9	-	-	5.5	82.3	4.1	0.1	-	-	-	0.1	-	-	4.0	0.3
山武ブロック	5.8	10.4	0.2	-	1.2	4.5	73.0	3.5	-	-	0.1	0.9	-	-	0.2	0.1
長生ブロック	8.1	-	-	-	-	-	4.9	79.2	4.9	-	0.5	2.0	-	-	-	0.4
夷隅ブロック	5.0	-	0.2	-	-	-	0.6	14.9	75.1	3.3	-	1.0	-	-	-	-
安房ブロック	0.7	-	-	-	-	-	-	0.1	0.8	94.6	3.6	0.1	0.1	-	-	-
君津ブロック	6.6	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	89.9	2.0	0.4	-	-	0.1

## イ 県外在住者

“働いている”人の勤務先を県外在住ブロック別にみると、県内への勤務として「印旛ブロック」が龍ヶ崎市周辺から9.1%、「東葛ブロック」が取手市周辺から5.6%、龍ヶ崎市周辺から5.2%と比較的高くなっている。

図表6-1-10 在住ブロック別／日頃、買物をされる方の勤務先（県外在住者）

(%)

勤務先 在住ブロック	千葉ブロック	印旛ブロック	葛南ブロック	東葛ブロック	香取ブロック	海匠ブロック	山武ブロック	長生ブロック	夷隅ブロック	安房ブロック	君津ブロック	東京都	神奈川県	埼玉県	茨城県	その他都道府県
全 体	0.6	0.4	1.0	1.2	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	63.2	17.8	7.4	6.7	1.4
江戸川区	1.5	0.6	4.9	0.3	-	-	-	-	-	-	-	89.9	0.9	0.9	0.3	0.6
足立区	-	-	0.3	1.9	-	-	-	-	-	-	-	91.2	1.3	4.7	0.3	0.3
大田区	0.6	0.3	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	90.1	8.2	-	-	0.6
台東区	0.4	-	1.6	0.8	-	-	-	-	-	-	-	92.3	1.2	2.0	-	1.6
墨田区	1.7	0.3	0.6	1.2	-	-	0.3	-	-	-	-	92.2	2.0	0.9	0.3	0.6
葛飾区	0.6	0.6	2.5	2.2	-	-	-	-	-	-	-	90.6	2.5	0.3	-	0.6
江東区	0.3	0.3	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	97.4	0.9	-	0.3	0.6
鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市	0.8	0.8	-	-	0.8	0.8	-	-	-	-	-	2.5	-	0.8	85.2	8.2
龍ヶ崎市、稲敷市、河内町、利根町	-	9.1	2.6	5.2	-	-	-	-	-	-	-	9.1	1.3	-	68.8	3.9
取手市、守谷市、坂東市	1.2	1.2	-	5.6	-	-	-	-	-	-	-	18.0	1.2	1.9	61.5	9.3
春日部市、幸手市、杉戸町、松伏町	0.4	-	0.7	4.1	-	-	-	-	-	-	-	27.3	1.1	63.1	1.8	1.5
三郷市、吉川市	0.6	-	1.3	3.8	-	-	-	-	-	-	-	34.6	1.3	56.0	2.5	-
川崎市	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47.2	51.3	0.6	-	0.6
横浜市	0.6	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-	26.1	70.6	0.9	0.3	1.2
鎌倉市、逗子市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.1	70.0	1.3	-	0.6
横須賀市	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.6	85.5	-	-	1.9

## 2. 購買意識・行動

### (1) 商品の買物（利用）場所

#### ア 個別品目別

商品の買物（利用）場所について、⑯高級品（貴金属・宝飾品含む）、⑲趣味（映画・コンサート・美術館等）、⑳行楽（遊園地・テーマパーク等）以外の全ての品目で、同率を含めて「印旛ブロック」の割合が最も高い傾向がみられる。

個別品目別に全品目の傾向と比較すると、⑤靴・カバン・時計・眼鏡では「千葉ブロック」、⑥レジャー・スポーツ用品・健康器具、⑩家具・インテリア類・寝具類、⑰飲食（外食）では「長生ブロック」の割合が高い傾向がみられる。

また、⑪クスリ・化粧品、⑫日用品雑貨・文具、⑬生鮮食料品、⑭その他の食料品のいずれも、「山武ブロック」の割合が高くなっている一方、「その他都道府県」と「店舗でほとんど購入しない」の割合が低い傾向がみられる。

⑯高級品（貴金属・宝飾品含む）では「千葉ブロック」と「その他都道府県」、⑲趣味（映画・コンサート・美術館等）では「千葉ブロック」「君津ブロック」「その他都道府県」、⑳行楽（遊園地・テーマパーク等）では「葛南ブロック」と「その他都道府県」の割合が高く、⑮贈答品と⑯高級品（貴金属・宝飾品含む）では「店舗でほとんど購入しない」の割合が高い傾向がみられる。

図表6-2-1 個別品目別／商品の買物（利用）場所

個別品目	買物場所												
	千葉ブロック	印旛ブロック	葛南ブロック	東葛ブロック	香取ブロック	海匠ブロック	山武ブロック	長生ブロック	夷隅ブロック	安房ブロック	君津ブロック	都道府県その他	店舗でほとんど購入しない(%)
全 体	12.7	16.3	7.9	10.0	1.9	5.5	5.1	7.2	1.9	4.8	7.4	6.3	13.0
①紳士服	12.1	17.1	7.6	9.1	1.1	4.4	3.9	7.0	0.8	4.0	7.8	4.8	20.4
②婦人服	13.6	17.8	8.5	9.7	1.1	4.5	4.0	6.2	0.8	3.9	8.3	4.4	17.4
③子供・ベビー服	12.5	18.2	8.5	9.9	1.2	4.9	4.4	7.6	0.8	4.3	8.6	3.4	15.7
④実用衣料(シャツ・下着・靴下等)	11.4	18.6	8.3	12.0	2.5	7.4	7.0	8.9	2.9	6.3	8.1	1.4	5.3
⑤靴・カバン・時計・眼鏡	15.7	18.9	7.7	9.5	0.5	4.3	3.0	5.4	0.7	3.6	8.8	5.9	16.1
⑥レジャー・スポーツ用品・健康器具	12.0	18.2	6.3	9.4	0.5	4.0	1.8	11.0	0.3	4.2	7.6	3.4	21.3
⑦DIY用品・園芸用品	10.1	17.4	6.9	9.6	2.7	7.0	5.9	9.1	3.0	6.3	7.0	1.3	13.5
⑧書籍・CD・DVD	10.1	15.3	6.4	9.7	1.5	4.5	5.1	9.3	0.5	4.7	6.4	1.8	24.6
⑨電化製品	11.0	17.4	7.1	10.0	0.5	7.2	6.6	8.6	2.4	5.9	7.3	3.2	12.8
⑩家具・インテリア類・寝具類	12.8	17.1	8.2	8.9	0.5	5.9	4.2	9.4	0.6	4.4	7.9	4.2	16.0
⑪クスリ・化粧品	11.1	17.2	8.7	12.2	4.5	7.0	8.4	8.1	4.3	6.8	7.7	0.6	3.5
⑫日用品雑貨・文具	11.2	18.3	8.7	12.0	4.0	7.3	8.0	9.0	3.6	7.0	7.7	0.8	2.3
⑬生鮮食料品	11.2	17.8	8.9	12.2	4.6	7.2	8.9	8.5	4.5	7.1	7.9	0.6	0.7
⑭その他の食料品	11.3	17.7	8.8	12.2	4.4	7.3	8.5	8.4	4.4	6.9	8.0	0.8	1.5
⑮贈答品	13.5	13.5	6.6	9.1	1.1	4.0	3.3	4.8	1.0	3.7	5.8	5.2	28.5
⑯高級品(貴金属・宝飾品含む)	17.7	8.2	4.5	5.7	0.2	1.2	0.6	1.0	0.1	1.1	3.5	15.3	40.9
⑰飲食(外食)	12.7	18.9	8.8	12.0	1.6	7.0	6.7	11.2	1.3	6.5	8.3	3.1	1.8
⑱理美容サービス	13.5	16.1	8.6	12.6	2.9	7.1	7.5	8.1	3.5	6.8	7.6	3.4	2.5
⑲趣味(映画・コンサート・美術館等)	24.3	18.5	7.7	8.6	0.4	5.3	0.4	0.6	0.1	0.5	11.9	14.3	7.3
⑳行楽(遊園地・テーマパーク等)	8.7	3.0	10.1	2.1	0.1	0.6	0.3	0.5	0.2	0.7	2.9	58.5	12.3
㉑習い事	11.5	14.8	8.7	12.0	3.7	6.5	6.8	6.9	3.5	5.9	6.8	1.3	11.5

## イ 在住ブロック別（全品目）

商品の買物（利用）場所を在住ブロック別（全品目合計）でみると、君津ブロックが自ブロックで買物している割合が8割を超えている。

他ブロックへの買物としては、香取ブロック在住で「印旛ブロック」、山武ブロック在住で「印旛ブロック」、長生ブロック在住で「千葉ブロック」、夷隅ブロック在住で「千葉ブロック」、「長生ブロック」安房ブロック在住で「君津ブロック」の割合が高くなっている。

また、香取ブロックでは「その他都道府県」が2割近く（18.3%）と高くなっている。

図表6－2－2 在住ブロック別／商品の買物（利用）場所（全品目合計）

(%)

買物場所 在住 ブロック	千葉 ブ ロ ッ ク	印 旛 ブ ロ ッ ク	葛 南 ブ ロ ッ ク	東 葛 ブ ロ ッ ク	香 取 ブ ロ ッ ク	海 匝 ブ ロ ッ ク	山 武 ブ ロ ッ ク	長 生 ブ ロ ッ ク	夷 隅 ブ ロ ッ ク	安 房 ブ ロ ッ ク	君 津 ブ ロ ッ ク	都 道 府 県 そ の 他	購 入 し な い ほ と ん ど 店 舗 で
全 体	12.7	16.3	7.9	10.0	1.9	5.5	5.1	7.2	1.9	4.8	7.4	6.3	13.0
千葉ブロック	78.8	1.3	4.1	0.1	-	-	0.0	0.1	-	-	0.4	4.4	10.8
印旛ブロック	5.7	73.5	0.9	1.8	-	-	0.4	0.0	-	-	0.1	5.4	12.2
葛南ブロック	2.9	2.3	72.9	2.7	-	-	-	-	-	-	0.1	6.6	12.6
東葛ブロック	0.1	3.9	2.5	74.0	-	-	-	-	-	-	0.0	8.0	11.4
香取ブロック	1.1	24.1	0.2	-	34.7	9.0	0.3	0.0	-	-	-	18.3	12.2
海匝ブロック	2.6	7.6	0.5	-	0.5	66.9	0.9	0.1	-	-	-	6.5	14.5
山武ブロック	8.9	12.6	0.4	-	0.2	2.5	50.7	3.5	-	-	0.2	5.4	15.6
長生ブロック	12.4	-	0.7	-	-	-	0.8	65.7	0.5	0.0	0.6	5.4	14.0
夷隅ブロック	10.5	-	0.4	-	-	-	0.0	24.8	37.4	1.7	2.2	5.4	17.5
安房ブロック	1.5	0.0	0.2	-	-	-	0.0	0.2	0.1	66.4	11.8	4.3	15.6
君津ブロック	3.2	0.0	0.3	-	-	-	0.0	-	0.0	0.6	80.2	4.6	11.1

## ウ 品目グループ・在住ブロック別

商品の買物（利用）場所を品目グループ（衣料品、食料品、贈答品、飲食）別かつ在住ブロック別にみると、衣料品では、君津ブロックの8割近くが自ブロックで購入している。また、香取ブロック、夷隅ブロックでは、最も割合が高い買物先ブロックが自ブロック以外となっており、香取ブロックは贈答品でも同様の傾向がみられる。

食料品では、どのブロックも自ブロックでの買物が多くなっている。

贈答品では、香取ブロック在住で「印旛ブロック」（34.3%）、夷隅ブロックで「長生ブロック」（20.4%）が多くなっている。

飲食では、香取ブロック在住で「印旛ブロック」（32.4%）、「その他都道府県」（24.9%）、夷隅ブロック在住で「長生ブロック」（55.6%）が多くなっている。

図表6-2-3 品目グループ・在住ブロック別／商品の買物（利用）場所

買物場所 品目グループ毎 在住ブロック		千葉 ブ ロ ッ ク	印 旛 ブ ロ ッ ク	葛 南 ブ ロ ッ ク	東 葛 ブ ロ ッ ク	香 取 ブ ロ ッ ク	海 匝 ブ ロ ッ ク	山 武 ブ ロ ッ ク	長 生 ブ ロ ッ ク	夷 隅 ブ ロ ッ ク	安 房 ブ ロ ッ ク	君 津 ブ ロ ッ ク	都 道 府 県 そ の 他	購 入 し な い ほ と ん ど の 店 舗 で
衣料品	全 体	12.4	17.9	8.2	10.2	1.5	5.3	4.8	7.4	1.3	4.6	8.2	3.5	14.6
	千葉ブロック	77.3	1.8	7.1	0.1	-	-	0.1	0.2	-	-	0.7	1.4	11.6
	印旛ブロック	4.7	74.5	1.5	2.7	-	-	0.7	0.0	-	-	-	1.8	14.0
	葛南ブロック	3.4	2.0	71.4	3.9	-	-	-	-	-	-	0.2	4.6	14.5
	東葛ブロック	0.1	3.9	1.6	73.8	-	-	-	-	-	-	0.1	7.4	13.1
	香取ブロック	0.3	33.9	0.4	-	27.5	11.2	0.3	-	-	-	-	13.4	12.9
	海匝ブロック	2.1	12.8	1.0	-	0.2	62.8	0.5	-	-	-	-	2.9	17.8
	山武ブロック	8.5	18.1	0.8	-	-	2.9	48.1	3.0	-	-	0.1	1.8	16.6
	長生ブロック	12.5	-	1.3	-	-	-	1.0	64.2	0.3	-	1.5	2.3	16.9
	夷隅ブロック	12.1	-	0.7	-	-	-	-	33.3	26.3	1.0	3.9	2.9	19.7
	安房ブロック	1.3	0.0	0.2	-	-	-	-	0.2	-	64.2	16.2	1.3	16.5
	君津ブロック	2.3	-	0.7	-	-	-	0.0	-	-	0.3	83.1	1.8	11.7
食料品	全 体	11.2	17.7	8.9	12.2	4.5	7.2	8.7	8.4	4.4	7.0	7.9	0.7	1.1
	千葉ブロック	94.9	1.1	2.7	-	-	-	0.1	-	-	-	0.3	0.2	0.8
	印旛ブロック	2.5	94.9	-	0.2	-	-	0.4	0.0	-	-	-	1.1	0.9
	葛南ブロック	2.0	2.7	91.7	2.5	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.8
	東葛ブロック	0.0	2.7	0.8	94.4	-	-	-	-	-	-	-	1.1	1.0
	香取ブロック	-	6.1	-	-	79.9	8.5	0.5	-	-	-	-	4.2	0.9
	海匝ブロック	0.5	0.3	-	-	1.6	92.6	3.1	-	-	-	-	0.9	1.1
	山武ブロック	1.3	7.2	-	-	1.0	1.1	86.6	1.0	-	-	0.2	0.1	1.4
	長生ブロック	2.2	-	-	-	-	-	1.4	93.8	0.7	-	0.1	0.2	1.6
	夷隅ブロック	0.4	-	-	-	-	-	-	8.9	88.1	1.4	0.2	0.3	0.8
	安房ブロック	0.2	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	95.9	1.9	0.1	1.6
	君津ブロック	0.4	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	97.6	-	1.1
贈答品	全 体	13.5	13.5	6.6	9.1	1.1	4.0	3.3	4.8	1.0	3.7	5.8	5.2	28.5
	千葉ブロック	61.6	0.5	7.9	0.1	-	-	-	-	-	-	0.1	4.4	25.5
	印旛ブロック	10.4	54.2	1.7	4.2	-	-	0.4	0.1	-	-	0.1	3.9	25.2
	葛南ブロック	2.5	1.0	51.7	1.6	-	-	-	-	-	-	-	13.9	29.4
	東葛ブロック	-	1.9	3.8	64.5	-	-	-	-	-	-	-	8.9	21.0
	香取ブロック	2.7	34.3	0.2	-	19.8	6.2	0.2	-	-	-	-	9.8	26.8
	海匝ブロック	5.2	12.2	0.2	-	0.4	49.2	0.4	-	-	-	-	1.2	31.2
	山武ブロック	15.5	12.6	0.2	-	-	1.7	32.8	0.9	-	-	0.1	2.7	33.5
	長生ブロック	18.0	-	0.6	-	-	-	0.6	43.9	0.1	-	0.3	2.6	33.9
	夷隅ブロック	14.8	-	0.2	-	-	-	-	20.4	20.8	1.7	1.0	2.4	38.8
	安房ブロック	1.8	-	0.1	-	-	-	0.1	0.1	-	50.7	8.6	3.0	35.5
	君津ブロック	6.8	-	0.3	-	-	-	-	-	-	0.4	64.6	3.3	24.5
飲食（外食）	全 体	12.7	18.9	8.8	12.0	1.6	7.0	6.7	11.2	1.3	6.5	8.3	3.1	1.8
	千葉ブロック	92.4	0.8	3.7	-	-	-	-	0.4	-	-	0.2	1.4	1.1
	印旛ブロック	7.2	87.4	0.3	1.2	-	-	1.2	0.1	-	-	-	1.6	1.2
	葛南ブロック	1.7	2.0	87.1	4.4	-	-	-	-	-	-	-	3.8	1.0
	東葛ブロック	0.1	3.7	1.4	89.9	-	-	-	-	-	-	-	3.5	1.5
	香取ブロック	0.5	32.4	-	-	28.8	11.9	-	-	-	-	-	24.9	1.5
	海匝ブロック	0.9	7.0	-	-	0.5	85.5	0.6	-	-	-	-	4.3	1.2
	山武ブロック	5.1	13.1	0.1	-	0.2	4.1	67.8	5.7	-	-	0.1	0.7	3.1
	長生ブロック	4.1	-	-	-	-	-	0.8	91.5	0.2	-	-	1.1	2.3
	夷隅ブロック	4.9	-	-	-	-	-	0.2	55.6	26.0	4.5	1.6	0.9	6.4
	安房ブロック	0.2	-	0.1	-	-	-	-	0.1	-	86.3	10.0	0.7	2.5
	君津ブロック	2.6	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8	94.8	0.9	1.0

## エ 勤務先別（全品目）

商品の買物（利用）場所を勤務先別にみると、いずれの県内ブロックでも、勤務先と同じブロックが買物場所である割合が高くなっており、「君津ブロック」（77.2%）、「東葛ブロック」（70.5%）、「印旛ブロック」（68.0%）などで多くなっている。また、自ブロック以外の買物で目立つものとしては、香取ブロック勤務者の「印旛ブロック」での買物（21.6%）、夷隅ブロック勤務者の「長生ブロック」での買物（26.9%）の割合が高くなっている。

図表6－2－4 勤務先ブロック別／商品の買物（利用）場所（全品目合計）

(%)

買物場所 勤務先ブロック	千葉 ブ ロ ッ ク	印 旛 ブ ロ ッ ク	葛 南 ブ ロ ッ ク	東 葛 ブ ロ ッ ク	香 取 ブ ロ ッ ク	海 匝 ブ ロ ッ ク	山 武 ブ ロ ッ ク	長 生 ブ ロ ッ ク	夷 隅 ブ ロ ッ ク	安 房 ブ ロ ッ ク	君 津 ブ ロ ッ ク	都 道 府 県 其 他	店 舗 で ほ と ん ど 購 入 し な い
全 体	12.7	16.3	7.9	10.0	1.9	5.5	5.1	7.2	1.9	4.8	7.4	6.3	13.0
千葉ブロック	57.7	10.9	3.9	0.7	0.1	0.2	2.1	4.0	0.6	0.3	3.5	4.5	11.7
印旛ブロック	4.7	68.0	1.3	2.7	2.1	1.1	2.4	0.1	-	-	0.1	5.4	12.2
葛南ブロック	8.0	4.9	61.0	7.3	-	-	0.2	0.0	0.0	-	0.0	5.8	12.8
東葛ブロック	0.5	6.6	4.0	70.5	-	-	-	-	-	-	0.0	7.4	11.1
香取ブロック	1.3	21.6	0.3	-	32.4	13.3	1.5	0.0	-	-	-	17.5	12.1
海匝ブロック	1.9	8.2	0.4	-	2.0	62.8	3.0	0.0	-	-	0.0	7.3	14.2
山武ブロック	9.0	10.2	0.4	-	0.9	4.3	48.3	6.1	0.2	-	0.2	5.2	15.2
長生ブロック	12.2	0.5	0.7	-	-	0.1	2.4	60.7	3.4	0.2	0.7	5.2	14.0
夷隅ブロック	10.1	-	0.4	-	-	-	0.1	26.9	35.3	2.1	2.5	5.2	17.4
安房ブロック	1.8	0.0	0.2	-	-	-	0.0	0.5	0.8	64.3	12.0	4.5	15.8
君津ブロック	3.3	0.0	0.3	-	-	-	0.1	0.4	0.0	2.4	77.2	4.7	11.6
東京都	11.9	10.2	27.2	22.1	0.2	0.1	0.7	2.0	0.3	0.2	2.3	9.0	13.6
神奈川県	19.6	7.4	20.8	19.6	-	-	-	-	-	4.5	10.2	6.2	11.7
埼玉県	3.4	1.2	3.6	61.3	-	-	-	-	-	-	-	16.8	13.6
茨城県	3.7	9.9	3.2	8.1	16.1	24.9	0.6	0.1	-	-	0.1	20.1	13.2
その他都道府県	15.6	11.4	13.7	17.5	1.3	5.5	0.2	4.4	-	-	3.3	10.9	16.1

## (2) 買物で利用する店の種類

### ア 個別品目別

商品の買物で利用する店の種類について、県全体では「ショッピングセンター・総合スーパー」(37.5%)が最も多く、次いで「大型専門店(家電量販店、ホームセンター、ドラッグストア等)」(31.0%)となっている。

個別品目別に最も利用が多いものをみると、③子供・ベビー服、④実用衣料(シャツ・下着・靴下等)、⑧書籍・CD・DVD、⑮贈答品など8項目で「ショッピングセンター・総合スーパー」となっている。

また、⑨電化製品、⑪クスリ・化粧品など5項目で「大型専門店(家電量販店、ホームセンター、ドラッグストア等)」が最も多くなっている。

その他、⑬生鮮食料品、⑭その他の食料品で「食品スーパー」、⑯高級品(貴金属・宝飾品含む)で「百貨店」が最も多くなっている。

図表6-2-5 個別品目別／利用店の種類

(%)

	一般の商店 (個人商店)	大型専門店、 家電量販店、 ホームセンター、 ドラッグストア等	食品スーパー	ショッピング センター・ 総合スーパー	百貨店	コンビニエンス ストア	移動販売・ 訪問販売	その他
全 体	2.7	31.0	9.8	37.5	7.1	0.2	0.0	11.6
①紳士服	4.0	15.3	0.9	51.9	8.4	0.2	0.1	19.3
②婦人服	3.0	12.5	0.4	59.2	7.8	0.1	0.1	16.9
③子供・ベビー服	2.9	14.5	0.6	62.5	5.0	0.1	0.0	14.5
④実用衣料(シャツ・下着・靴下等)	3.4	16.9	0.7	64.9	3.8	0.1	0.0	10.1
⑤靴・カバン・時計・眼鏡	3.3	14.0	0.6	57.9	10.3	0.1	0.0	14.0
⑥レジャー・スポーツ用品・健康器具	2.6	36.0	1.2	42.9	3.0	0.1	0.0	14.1
⑦DIY用品・園芸用品	1.5	68.1	2.2	19.4	1.3	0.1	0.0	7.4
⑧書籍・CD・DVD	4.0	25.8	0.9	47.2	3.2	0.2	0.0	18.7
⑨電化製品	1.5	76.8	1.7	11.7	0.8	0.0	0.0	7.4
⑩家具・インテリア類・寝具類	1.9	65.4	1.4	19.3	1.7	0.0	0.0	10.2
⑪クスリ・化粧品	1.7	77.0	2.0	14.9	1.3	0.1	0.1	2.9
⑫日用品雑貨・文具	2.1	45.8	4.8	42.4	1.9	0.1	0.0	2.8
⑬生鮮食料品	1.4	4.6	68.1	23.9	0.6	0.1	0.1	1.2
⑭その他の食料品	1.4	7.3	61.2	25.9	1.3	0.6	0.1	2.2
⑮贈答品	5.3	6.5	3.3	34.9	29.3	0.7	0.0	20.0
⑯高級品(貴金属・宝飾品含む)	3.6	5.4	1.0	20.2	40.2	1.1	0.1	28.3

### イ 在住ブロック別（全品目）

商品の買物（利用）をする店舗の種類を在住ブロック別（全品目合計）でみると、「ショッピングセンター・総合スーパー」では、千葉ブロック、葛南ブロック、東葛ブロック、君津ブロックで4割台となっている。

また、「大型専門店（家電量販店、ホームセンター、ドラッグストア等）」では、長生ブロックが唯一4割を超えており、山武ブロック、長生ブロック、夷隅ブロックでは「ショッピングセンター・総合スーパー」より「大型専門店（家電量販店、ホームセンター、ドラッグストア等）」の割合が高くなっている。

「一般の商店（個人商店）」は山武ブロックの割合が比較的高くなっている。

図表6-2-6 在住ブロック別／利用店の種類（全品目合計）

(%)

	一般の商店 （個人商店）	大型専門店、 家電量販店、 ホームセンター、 ドラッグストア等	食 品 ス ー パ ー	シ ョ ッ ピ ン グ セ ン タ ー・ 総 合 ス ー パ ー	百 貨 店	コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	移 動 販 売・ 訪 問 販 売	そ の 他
全 体	2.7	31.0	9.8	37.5	7.1	0.2	0.0	11.6
千葉ブロック	2.1	27.6	9.0	45.2	7.4	0.2	0.0	8.5
印旛ブロック	2.4	30.8	10.2	38.8	6.8	0.2	0.0	10.9
葛南ブロック	2.0	26.1	9.8	45.1	7.5	0.2	0.1	9.2
東葛ブロック	1.9	26.5	10.4	43.9	8.2	0.2	0.0	8.7
香取ブロック	3.0	32.8	10.4	33.6	7.4	0.1	0.0	12.7
海匝ブロック	3.2	30.5	10.0	33.0	7.7	0.3	0.1	15.3
山武ブロック	4.0	35.3	10.1	27.9	7.1	0.3	0.0	15.2
長生ブロック	3.4	41.6	9.8	24.0	7.8	0.3	0.1	13.0
夷隅ブロック	3.4	36.5	8.6	27.8	6.8	0.2	0.1	16.6
安房ブロック	3.3	31.4	9.8	38.1	4.9	0.1	0.0	12.3
君津ブロック	2.4	28.3	9.3	43.0	5.9	0.2	0.0	10.8

## ウ 品目グループ・在住ブロック別

商品の買物（利用）をする店舗の種類を品目グループ（衣料品、食料品、贈答品）別にみると、衣料品、贈答品では「ショッピングセンター・総合スーパー」、食料品では「食品スーパー」、の割合が比較的高くなっている。

品目グループ別かつ在住ブロック別にみると、衣料品では長生ブロックで「ショッピングセンター・総合スーパー」の割合が4割台前半と低くなっている一方、「大型専門店（家電量販店、ホームセンター、ドラッグストア等）」の割合が2割台半ばと他ブロックより高くなっている。

食料品では、夷隅ブロックで「食品スーパー」が5割台と低く、代わって「ショッピングセンター・総合スーパー」の割合が他ブロックより高くなっている。

贈答品では、葛南ブロックで「百貨店」の割合が4割以上と高くなっている。

また、葛南ブロック、東葛ブロック、長生ブロック、千葉ブロックでは「ショッピングセンター・総合スーパー」より「百貨店」の割合が高くなっている。

図表6-2-7 品目グループ・在住ブロック別／利用店の種類

(%)

		（一般の商店） （個人商店）	大型専門店、 家電量販店、 ホームセンター、 ドラッグストア等	食品スーパー	ショッピングセンター・総合スーパー	百貨店	コンビニエンスストア	移動販売・訪問販売	その他
衣料品	全 体	3.3	14.8	0.7	59.7	6.2	0.1	0.0	15.1
	千葉ブロック	2.5	10.1	0.8	72.0	4.9	0.1	-	9.6
	印旛ブロック	3.4	14.7	0.9	60.3	6.4	0.0	-	14.1
	葛南ブロック	2.3	9.8	0.4	72.8	4.4	0.1	-	10.2
	東葛ブロック	2.3	8.7	0.5	71.3	5.9	0.1	0.1	11.1
	香取ブロック	3.3	17.3	0.5	55.4	7.8	-	-	15.7
	海匠ブロック	3.2	16.1	0.6	48.5	9.6	0.2	-	21.7
	山武ブロック	5.6	19.7	1.1	44.0	7.2	0.2	0.0	22.2
	長生ブロック	4.6	26.8	0.7	42.0	6.8	0.2	0.2	18.8
	夷隅ブロック	3.8	21.5	0.2	44.5	7.0	0.1	0.1	22.7
	安房ブロック	2.8	15.1	0.4	62.4	5.0	-	-	14.4
	君津ブロック	3.3	11.4	0.5	65.1	4.9	0.1	-	14.6
食料品	全 体	1.4	5.9	64.7	24.9	1.0	0.3	0.1	1.7
	千葉ブロック	1.9	5.0	61.1	29.1	1.0	0.2	0.3	1.3
	印旛ブロック	1.2	5.4	65.1	25.6	1.0	0.2	0.0	1.5
	葛南ブロック	1.3	4.1	65.7	26.9	0.5	0.1	0.1	1.3
	東葛ブロック	0.8	3.5	69.7	23.5	1.4	0.1	-	1.1
	香取ブロック	0.8	8.3	70.1	17.6	0.8	0.2	-	2.2
	海匠ブロック	1.9	6.6	64.4	22.9	1.1	0.5	0.1	2.5
	山武ブロック	2.2	7.4	64.9	21.6	1.1	0.3	-	2.5
	長生ブロック	1.1	8.3	66.2	19.8	1.5	0.7	0.2	2.2
	夷隅ブロック	2.4	8.6	53.7	31.0	1.2	0.9	-	2.2
	安房ブロック	0.9	7.0	63.9	25.2	0.3	0.3	0.1	2.3
	君津ブロック	1.3	5.3	61.5	29.6	0.8	0.3	0.2	1.0
贈答品	全 体	5.3	6.5	3.3	34.9	29.3	0.7	0.0	20.0
	千葉ブロック	3.1	5.3	2.2	33.0	38.7	1.1	-	16.7
	印旛ブロック	4.1	6.8	3.3	39.5	27.2	0.5	-	18.6
	葛南ブロック	3.5	3.5	2.0	29.3	44.1	1.4	0.1	16.1
	東葛ブロック	2.9	3.2	2.8	36.8	39.9	0.8	-	13.6
	香取ブロック	6.7	9.3	4.6	40.6	18.4	0.2	-	20.3
	海匠ブロック	6.9	6.2	4.0	40.6	17.0	0.7	-	24.7
	山武ブロック	6.1	9.3	4.1	28.2	26.7	0.5	-	25.1
	長生ブロック	9.5	10.7	3.2	19.9	31.0	1.3	-	24.4
	夷隅ブロック	9.2	9.0	5.1	24.3	22.5	0.4	-	29.5
	安房ブロック	6.3	7.3	4.5	37.5	18.9	0.1	-	25.2
	君津ブロック	5.5	4.9	2.5	49.8	19.9	0.8	-	16.6

## エ 在住ブロック別／県外在住者調査との比較

商品の買物（利用）をする店舗の種類について、在住ブロック別（全品目合計）に県外在住者調査結果と比較すると、県内中学生世帯全体では「ショッピングセンター・総合スーパー」が 37.5%と最も高くなっているが、県外在住者全体では 31.3%となっており、県内中学生世帯が 6.2 ポイント高くなっている。

県外在住者全体では「大型専門店（家電量販店、ホームセンター、ドラッグストア等）」が 32.7%と最も高くなっている。

また、「百貨店」は、県内中学生世帯全てのブロックで 1 割未満なのに対し、県外在住者では 1 割以上が 3 ブロックある。

図表 6 - 2 - 8 在住ブロック、地域別／利用店の種類（全品目合計）／県外在住者との比較

(%)

		（一般の商店） （個人商店）	（大型専門店、 家電量販店、 ホームセンター、 ドラッグストア等）	食品スー パー	ショッ ピング センタ ー・ 総合ス ーパー	百貨店	コン ビニ エンス ストア	移動販売・ 訪問販売	その他
【県内中学生世帯】	全 体	2.7	31.0	9.8	37.5	7.1	0.2	0.0	11.6
	千葉ブロック	2.1	27.6	9.0	45.2	7.4	0.2	0.0	8.5
	印旛ブロック	2.4	30.8	10.2	38.8	6.8	0.2	0.0	10.9
	葛南ブロック	2.0	26.1	9.8	45.1	7.5	0.2	0.1	9.2
	東葛ブロック	1.9	26.5	10.4	43.9	8.2	0.2	0.0	8.7
	香取ブロック	3.0	32.8	10.4	33.6	7.4	0.1	0.0	12.7
	海匝ブロック	3.2	30.5	10.0	33.0	7.7	0.3	0.1	15.3
	山武ブロック	4.0	35.3	10.1	27.9	7.1	0.3	0.0	15.2
	長生ブロック	3.4	41.6	9.8	24.0	7.8	0.3	0.1	13.0
	夷隅ブロック	3.4	36.5	8.6	27.8	6.8	0.2	0.1	16.6
	安房ブロック	3.3	31.4	9.8	38.1	4.9	0.1	0.0	12.3
	君津ブロック	2.4	28.3	9.3	43.0	5.9	0.2	0.0	10.8
【県外在住者】	全 体	4.5	32.7	10.7	31.3	8.2	0.6	0.3	11.7
	江戸川区	7.2	33.1	11.9	30.3	6.6	0.4	0.2	10.3
	足立区	4.7	32.1	10.9	30.1	6.4	0.8	0.2	14.8
	大田区	5.4	31.0	11.1	28.0	9.7	0.6	0.4	13.8
	台東区	6.6	29.7	10.6	23.1	13.5	1.1	0.3	15.2
	墨田区	4.1	31.8	9.9	32.7	9.4	0.7	0.3	11.0
	葛飾区	4.8	33.4	10.1	33.8	7.6	0.7	0.0	9.6
	江東区	2.2	29.0	10.0	37.0	8.9	0.5	0.4	11.9
	鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市	6.6	35.9	10.0	31.9	6.0	0.3	0.1	9.2
	龍ヶ崎市、稲敷市、河内町、利根町	3.9	35.7	11.6	32.2	5.3	0.1	-	11.2
	取手市、守谷市、坂東市	4.9	35.4	11.7	30.4	6.0	1.2	0.5	10.0
	春日部市、幸手市、杉戸町、松伏町	3.3	35.5	10.4	34.8	4.1	0.5	0.1	11.3
	三郷市、吉川市	4.0	26.1	10.6	37.2	6.4	0.8	0.8	14.2
	川崎市	3.8	34.3	12.0	31.1	7.9	0.7	0.1	10.2
	横浜市	4.0	32.0	10.2	31.4	11.0	0.7	0.5	10.3
	鎌倉市、逗子市	4.1	35.4	11.8	26.6	11.7	0.4	0.2	9.9
	横須賀市	2.4	39.9	9.7	27.4	7.5	0.4	0.0	12.6

## オ 品目グループ別／県外在住者調査との比較

品目グループ（衣料品、食料品、贈答品）別に県外在住者調査結果と比較すると、いずれの品目グループでも、県内中学生世帯の方が県外在住者より、「ショッピングセンター・総合スーパー」の割合が高いのに対し、「大型専門店（家電量販店、ホームセンター、ドラッグストア等）」の割合が低くなっている。

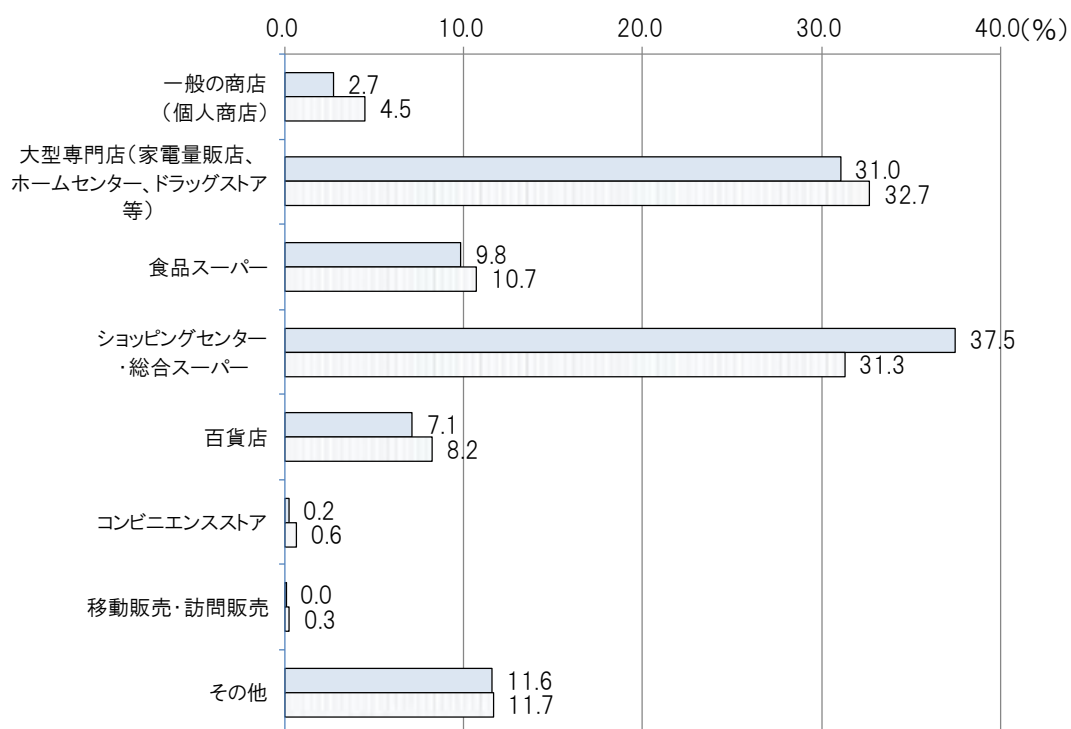
なお、贈答品では「大型専門店（家電量販店、ホームセンター、ドラッグストア等）」で県外在住者の方が7.5ポイント高くなっている。

図表6-2-9 品目グループ別／利用店の種類／県外在住者との比較

(%)

		一般の商店 (個人商店)	大型専門店、 家電量販店、 ホームセンター、 ドラッグストア等	食品スーパー	ショッピング センター・ 総合スーパー	百貨店	コンビニエンス ストア	移動販売・ 訪問販売	その他
全体	県内中学生世帯	2.7	31.0	9.8	37.5	7.1	0.2	0.0	11.6
	県外在住者	4.5	32.7	10.7	31.3	8.2	0.6	0.3	11.7
衣料品	県内中学生世帯	3.3	14.8	0.7	59.7	6.2	0.1	0.0	15.1
	県外在住者	5.9	22.3	1.1	46.6	9.6	0.3	0.2	13.9
食料品	県内中学生世帯	1.4	5.9	64.7	24.9	1.0	0.3	0.1	1.7
	県外在住者	2.6	8.1	57.9	24.2	1.6	1.7	0.2	3.7
贈答品	県内中学生世帯	5.3	6.5	3.3	34.9	29.3	0.7	0.0	20.0
	県外在住者	3.6	14.0	3.8	29.6	36.0	0.4	0.4	12.1

図表6-2-10 利用店の種類（全体）



□ 県内中学生世帯 □ 県外在住者

## (3) その店を利用する理由 ※複数回答

## ア 個別品目別

前問で回答した店を利用する理由を、個別品目別にみると、⑥レジャー・スポーツ用品・健康器具、⑦DIY品・園芸用品、⑩家具・インテリア類・寝具類など12項目で「品揃えが豊富だから」の割合が最も高くなっている。

また、⑪クスリ・化粧品、⑬生鮮食料品、⑭その他の食料品では「アクセスが良い・自宅に近くて便利だから」、⑮贈答品（シャツ・下着・靴下等）で「価格が安いから」の割合が最も高くなっている。

図表6-2-11 個別品目別／その店を利用する理由 ※複数回答

(%)

	品揃えが豊富だから	近くてアクセスが良い・自宅に	価格が安いから	1力所で買えるかや用事を済ませられるか	駐車場が利用しやすいか	魅力のある商品・サービスがあるから	会員特典・ポイントサービスなどがあるから	商品の品質・鮮度が良いから	安い物をしていて楽しいから	アフターサービスが受けやすいから	店員の商品知識が豊富だから	その他
全 体	39.9	26.3	25.7	14.8	14.6	9.3	8.7	6.9	5.4	3.3	2.2	5.9
①紳士服	39.4	21.6	30.7	19.7	15.3	11.9	7.1	6.5	7.2	2.1	2.0	7.7
②婦人服	42.4	21.9	33.5	22.1	16.8	14.1	7.8	4.6	12.0	1.0	0.8	5.2
③子供・ベビー服	42.2	23.0	37.0	21.3	16.5	10.7	6.3	3.7	8.5	0.9	0.5	4.9
④実用衣料(シャツ・下着・靴下等)	34.9	27.9	43.1	19.8	16.2	6.6	5.1	3.6	4.8	1.0	0.4	3.1
⑤靴・カバン・時計・眼鏡	42.0	20.1	22.6	18.1	14.3	12.0	5.9	5.8	6.8	5.9	2.4	5.3
⑥レジャー・スポーツ用品・健康器具	48.9	19.4	20.6	15.3	14.2	8.3	7.2	3.5	4.8	2.9	2.9	6.4
⑦DIY用品・園芸用品	47.7	27.5	24.2	12.6	16.5	6.1	5.4	3.1	4.1	1.6	1.3	5.5
⑧書籍・CD・DVD	44.7	25.6	12.1	14.8	13.4	5.2	7.9	1.8	4.7	1.1	0.8	8.5
⑨電化製品	42.3	24.9	23.2	7.4	14.3	8.3	13.7	3.3	2.9	17.6	8.6	4.5
⑩家具・インテリア類・寝具類	47.8	20.9	25.0	9.6	14.2	10.6	7.7	4.3	5.7	6.2	2.2	5.3
⑪クスリ・化粧品	36.0	39.1	26.0	12.3	15.0	5.7	19.0	2.6	3.2	1.8	2.3	2.7
⑫日用品雑貨・文具	38.5	36.8	24.5	16.8	15.5	4.9	10.8	2.8	4.2	1.3	0.9	2.5
⑬生鮮食料品	29.4	42.5	32.9	14.0	17.9	5.8	12.6	22.5	3.6	1.6	0.7	2.3
⑭その他の食料品	30.3	40.5	31.6	13.9	17.3	6.1	12.1	16.8	3.6	1.5	0.8	2.7
⑮贈答品	39.9	15.1	10.5	10.9	8.8	17.1	5.0	12.0	4.4	1.2	3.2	11.6
⑯高級品(貴金属・宝飾品含む)	32.6	9.2	8.7	7.3	6.2	17.9	3.6	13.1	5.4	5.4	6.2	19.5

## イ 在住ブロック別（全品目）

前問で回答した店を利用する理由を在住ブロック別（全品目合計）でみると、香取ブロックで「品揃えが豊富だから」が42.5%と比較的高くなっている。また、葛南ブロック、東葛ブロックでは「アクセスが良い・自宅に近くて便利だから」が3割台となっている。「価格が安いから」は全ブロックで2割台となっている。

図表6-2-12 在住ブロック別／その店を利用する理由（全品目合計） ※複数回答

												(%)
	品揃えが豊富だから	近くて便利だから・自宅に	価格が安いから	1カ所で買い物や用事を済ませられるから	駐車場が利用しやすいから	魅力のある商品・サービスがあるから	会員特典・ポイントサービスなどがあるから	商品の品質・鮮度が良いから	買い物をしていて楽しいから	アフターサービスが受けやすいから	店員の商品知識が豊富だから	その他
全 体	39.9	26.3	25.7	14.8	14.6	9.3	8.7	6.9	5.4	3.3	2.2	5.9
千葉ブロック	42.1	25.6	26.5	17.4	17.6	9.3	8.2	8.4	5.7	3.3	2.0	4.7
印旛ブロック	39.3	28.2	25.8	15.8	15.6	9.1	8.2	6.9	5.6	3.2	2.4	5.7
葛南ブロック	40.5	30.5	24.9	15.8	17.5	10.7	10.4	7.7	5.4	3.3	2.7	4.7
東葛ブロック	37.7	32.8	24.1	16.7	18.2	10.0	9.7	7.1	5.8	3.1	2.0	4.4
香取ブロック	42.5	23.4	27.3	15.8	11.3	8.0	7.9	5.6	6.1	4.0	2.6	6.4
海匠ブロック	37.8	24.3	27.6	12.5	11.3	8.5	7.2	6.5	5.8	3.9	2.5	6.7
山武ブロック	39.3	22.9	27.2	11.9	11.4	9.9	7.3	6.1	4.8	3.1	2.0	7.9
長生ブロック	42.0	21.3	25.6	9.4	11.6	10.8	7.9	7.2	4.8	3.2	2.1	7.3
夷隅ブロック	42.2	22.0	22.5	12.8	11.0	9.7	9.6	7.6	5.4	3.5	2.2	8.4
安房ブロック	37.5	24.5	26.0	15.3	13.8	7.8	8.4	5.7	4.3	3.2	1.9	7.0
君津ブロック	40.2	25.5	24.8	16.4	14.7	7.9	10.6	5.8	4.8	3.0	1.8	4.8

## ウ 品目グループ・在住ブロック別

前問で回答した店を利用する理由を品目グループ（衣料品、食料品、贈答品）別かつ在住ブロック別で見ると、衣料品では、海匝ブロックを除く全てのブロックで「品ぞろえが豊富だから」の割合が最も高く、「価格が安いから」が続いている。

食料品では、「アクセスが良い・自宅に近くて便利だから」が全てのブロックで最も高くなっている。

贈答品では「品揃えが豊富だから」が全てのブロックで最も高くなっている。また、葛南ブロックと東葛ブロックでは「魅力のある商品・サービスがあるから」が2割を超えている。

図表6-2-13 品目グループ・在住ブロック別／その店を利用する理由 ※複数回答

(%)

		品揃えが豊富だから	アクセスが自宅に近くて便利だから	価格が安いから	利用できる場所から買いやすいから	駐車場から利用しやすいから	魅力のあるサービスがあるから	ポイント特典があるから	商品の品質・鮮度が良いから	楽しい物をしてい	スタッフが受けやすいから	店員の商品知識が豊富だから	その他
衣料品	全 体	39.7	23.6	36.2	20.7	16.2	10.8	6.5	4.6	8.1	1.2	0.9	5.2
	千葉ブロック	42.5	26.4	35.7	24.3	20.3	10.2	6.7	4.9	8.2	1.3	0.6	4.1
	印旛ブロック	38.4	27.0	36.4	21.6	17.4	10.3	6.2	4.4	8.4	1.1	1.1	4.9
	葛南ブロック	41.6	29.2	34.0	24.1	19.5	11.1	10.3	4.6	8.6	1.2	0.8	3.7
	東葛ブロック	35.9	32.2	32.7	27.2	21.3	11.5	7.6	4.3	8.9	1.4	0.7	4.0
	香取ブロック	41.1	18.4	38.8	21.3	11.9	10.3	4.9	4.2	9.3	1.9	1.0	5.5
	海匝ブロック	37.2	22.1	40.5	14.0	11.9	10.5	4.8	4.7	8.9	1.5	1.3	5.8
	山武ブロック	42.0	16.3	37.9	16.6	11.6	11.4	5.2	4.6	7.7	1.1	0.6	7.5
	長生ブロック	40.0	18.1	38.1	12.3	12.8	12.2	5.3	5.0	6.8	1.3	1.0	6.8
	夷隅ブロック	42.0	15.2	35.1	15.0	12.0	12.5	6.5	6.5	8.3	1.5	1.2	8.0
	安房ブロック	39.3	18.5	35.9	20.1	14.6	9.2	5.5	4.3	6.9	1.2	1.3	6.1
	君津ブロック	39.5	21.9	35.6	23.2	16.2	9.5	7.5	3.7	7.1	0.7	0.8	3.1
食料品	全 体	29.9	41.5	32.3	13.9	17.6	6.0	12.4	19.7	3.6	1.5	0.7	2.5
	千葉ブロック	32.8	36.5	33.8	15.8	20.1	5.9	10.3	24.0	4.4	1.4	0.6	2.0
	印旛ブロック	30.0	42.9	33.0	14.9	19.5	5.9	12.1	21.1	4.1	1.8	0.9	2.5
	葛南ブロック	30.7	46.5	34.4	13.5	19.6	7.2	12.2	21.7	3.5	0.8	0.7	1.3
	東葛ブロック	28.7	46.7	34.1	11.8	20.5	6.7	13.6	19.7	3.8	1.5	0.6	1.7
	香取ブロック	30.5	43.3	34.1	13.0	15.1	4.4	12.6	16.4	3.9	2.5	0.8	2.7
	海匝ブロック	28.2	35.6	34.8	14.1	13.6	5.0	11.6	18.7	3.7	1.3	1.5	2.6
	山武ブロック	27.6	41.2	33.7	11.4	15.5	5.8	10.5	16.0	2.6	1.8	0.9	3.2
	長生ブロック	33.1	33.5	30.5	12.0	14.4	7.0	11.5	20.7	3.5	1.4	0.4	3.9
	夷隅ブロック	31.9	43.8	22.8	19.0	14.1	6.1	14.9	15.8	3.4	1.8	0.8	4.5
	安房ブロック	26.1	41.8	27.3	14.6	16.8	5.4	15.5	17.3	2.6	1.3	0.5	3.0
	君津ブロック	28.8	42.5	29.9	14.8	17.0	5.2	13.5	18.9	2.9	1.4	0.5	1.1
贈答品	全 体	39.9	15.1	10.5	10.9	8.8	17.1	5.0	12.0	4.4	1.2	3.2	11.6
	千葉ブロック	39.1	13.4	9.3	11.0	9.7	19.7	4.3	17.2	4.6	1.7	4.3	10.5
	印旛ブロック	39.7	16.2	10.7	13.1	8.9	16.9	4.3	11.6	4.8	0.8	2.9	10.9
	葛南ブロック	39.0	15.8	9.1	9.2	8.2	23.6	5.2	14.7	4.2	1.4	4.8	8.9
	東葛ブロック	38.0	19.7	7.7	11.7	11.4	20.2	5.4	15.3	4.5	1.4	3.3	9.2
	香取ブロック	47.6	12.2	12.2	12.5	8.2	11.0	5.2	7.1	4.4	1.4	3.0	12.0
	海匝ブロック	39.4	15.2	12.7	11.6	8.0	16.0	4.9	7.6	4.6	1.6	2.8	12.9
	山武ブロック	40.6	13.6	13.5	9.3	7.4	16.2	2.9	9.4	3.6	1.6	2.4	14.2
	長生ブロック	41.4	11.2	9.6	6.8	6.3	16.7	5.2	13.1	4.5	0.6	3.8	14.0
	夷隅ブロック	39.1	13.3	10.7	8.0	6.4	13.7	8.2	12.3	4.9	1.4	2.3	15.2
	安房ブロック	39.2	15.8	11.9	11.4	9.7	13.2	5.3	9.1	4.5	1.0	2.3	13.2
	君津ブロック	40.1	15.4	10.3	12.2	10.2	13.8	6.8	9.4	3.8	1.1	2.4	11.2

### エ 在住ブロック別／県外在住者調査との比較

前問で回答した店を利用する理由を、在住ブロック別（全品目合計）に県外在住者調査結果と比較すると、「アクセスが良い・自宅に近くて便利だから」は、県内中学生世帯全体で2割台半ばとなっているのに対して、県外在住者全体では1割台後半となっている。

また、「駐車場が利用しやすいから」は、県内中学生世帯全体で1割台半ばとなっているのに対して、県外在住者全体では1割未満となっており、東京都で特に低くなっている。

図表6－2－14 在住ブロック、地域別／その店を利用する理由（全品目合計）  
／県外在住者との比較 ※複数回答

		品揃えが豊富だから	近くアクセスが良いから・自宅に	価格が安いから	済ませられる買い物や用事を	駐車場が利用しやすいから	魅力のある商品・サービスがあるから	会員特典・ポイントサービスなどがあるから	商品の品質・鮮度が良いから	買い物をしていて楽しいから	アフターサービスが受けやすいから	店員の商品知識が豊富だから	その他
		(%)											
【県内中学生世帯】	全 体	39.9	26.3	25.7	14.8	14.6	9.3	8.7	6.9	5.4	3.3	2.2	5.9
	千葉ブロック	42.1	25.6	26.5	17.4	17.6	9.3	8.2	8.4	5.7	3.3	2.0	4.7
	印旛ブロック	39.3	28.2	25.8	15.8	15.6	9.1	8.2	6.9	5.6	3.2	2.4	5.7
	葛南ブロック	40.5	30.5	24.9	15.8	17.5	10.7	10.4	7.7	5.4	3.3	2.7	4.7
	東葛ブロック	37.7	32.8	24.1	16.7	18.2	10.0	9.7	7.1	5.8	3.1	2.0	4.4
	香取ブロック	42.5	23.4	27.3	15.8	11.3	8.0	7.9	5.6	6.1	4.0	2.6	6.4
	海匝ブロック	37.8	24.3	27.6	12.5	11.3	8.5	7.2	6.5	5.8	3.9	2.5	6.7
	山武ブロック	39.3	22.9	27.2	11.9	11.4	9.9	7.3	6.1	4.8	3.1	2.0	7.9
	長生ブロック	42.0	21.3	25.6	9.4	11.6	10.8	7.9	7.2	4.8	3.2	2.1	7.3
	夷隅ブロック	42.2	22.0	22.5	12.8	11.0	9.7	9.6	7.6	5.4	3.5	2.2	8.4
	安房ブロック	37.5	24.5	26.0	15.3	13.8	7.8	8.4	5.7	4.3	3.2	1.9	7.0
	君津ブロック	40.2	25.5	24.8	16.4	14.7	7.9	10.6	5.8	4.8	3.0	1.8	4.8
【県外在住者】	全 体	41.0	17.1	25.0	8.5	5.8	12.7	6.4	11.2	3.4	3.0	1.9	8.6
	江戸川区	43.5	16.5	25.6	8.9	5.7	12.4	6.2	9.8	3.7	3.4	1.6	8.9
	足立区	41.5	15.9	25.0	8.3	6.6	8.6	5.9	10.2	3.8	2.4	1.2	10.8
	大田区	41.0	17.4	26.2	6.0	2.1	13.0	6.0	13.4	2.8	3.0	1.8	9.7
	台東区	41.9	13.6	23.9	7.8	3.5	14.9	7.5	15.5	3.0	3.5	2.5	7.3
	墨田区	40.8	16.3	25.6	8.2	3.6	15.6	8.4	12.8	3.1	3.2	1.8	7.9
	葛飾区	43.6	14.9	23.1	8.6	3.9	13.8	5.9	9.5	3.0	2.8	2.0	8.9
	江東区	40.2	21.6	21.3	10.1	4.2	12.8	6.3	12.0	3.3	3.2	1.9	7.7
	鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市	32.4	18.7	26.3	11.2	7.0	9.7	4.0	9.5	3.6	2.1	1.5	6.2
	龍ヶ崎市、稲敷市、河内町、利根町	48.9	17.5	23.8	7.6	12.9	11.9	6.8	6.3	5.2	3.1	1.8	6.2
	取手市、守谷市、坂東市	32.1	18.8	28.4	7.3	9.4	15.5	4.7	11.3	2.3	2.2	2.0	7.3
	春日部市、幸手市、杉戸町、松伏町	39.4	16.4	28.3	8.8	9.1	8.2	5.7	8.5	3.1	2.9	2.9	10.4
	三郷市、吉川市	36.7	19.2	23.0	11.1	7.1	8.5	5.4	8.8	4.2	2.6	1.0	13.1
	川崎市	42.7	19.4	25.9	8.4	5.5	13.2	6.5	11.1	3.5	2.7	2.4	5.1
	横浜市	40.7	15.9	23.4	8.1	6.8	14.4	7.1	10.8	3.4	3.0	2.4	8.0
	鎌倉市、逗子市	48.4	18.2	25.1	9.2	9.8	18.5	8.2	16.3	4.6	4.3	2.1	5.9
	横須賀市	38.4	15.4	26.6	8.0	6.6	10.9	6.5	11.1	2.6	3.5	1.7	12.9

### オ 品目グループ別／県外在住者調査との比較

品目グループ（衣料品、食料品、贈答品）別に県外在住者調査結果と比較すると、いずれの品目グループでも「アクセスが良い・自宅に近くて便利だから」「1カ所で買い物や用事を済ませられるから」「駐車場が利用しやすいから」「会員特典・ポイントサービスなどがあるから」「買い物をしている楽しいから」で、県内中学生世帯の方が県外在住者よりも高くなっている。

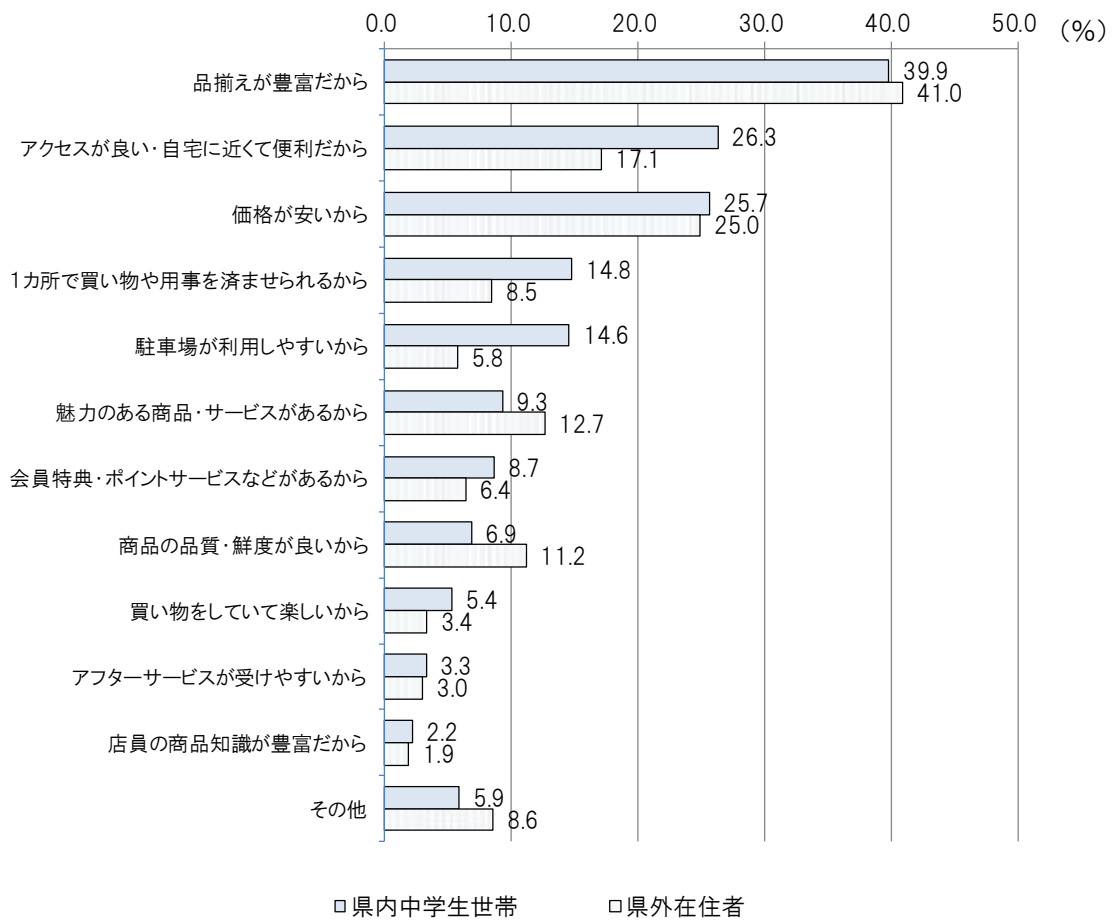
食料品では「アクセスが良い・自宅に近くて便利だから」は、県内中学生世帯の方が県外在住者よりも高くなっているのに対して、「品揃えが豊富だから」、「価格が安いから」は、県外在住者の方が県内中学生世帯より高くなっている。

図表6-2-15 品目グループ別／その店を利用する理由／県外在住者との比較 ※複数回答 (%)

		品揃えが豊富だから	アクセスが良い・自宅に近くて便利だから	価格が安いから	1カ所で買い物や用事を済ませられるから	駐車場が利用しやすいから	魅力のある商品・サービスがあるから	会員特典・ポイントサービスなどがあるから	商品の品質・鮮度が良いから	買い物をしている楽しいから	やすいから	アフターサービスが受けやすいから	店員の商品知識が豊富だから	その他
全体	県内中学生世帯	39.9	26.3	25.7	14.8	14.6	9.3	8.7	6.9	5.4	3.3	2.2	5.9	
	県外在住者	41.0	17.1	25.0	8.5	5.8	12.7	6.4	11.2	3.4	3.0	1.9	8.6	
衣料品	県内中学生世帯	39.7	23.6	36.2	20.7	16.2	10.8	6.5	4.6	8.1	1.2	0.9	5.2	
	県外在住者	42.1	15.9	28.4	10.4	6.3	13.8	5.7	11.3	4.0	2.7	2.0	9.1	
食料品	県内中学生世帯	29.9	41.5	32.3	13.9	17.6	6.0	12.4	19.7	3.6	1.5	0.7	2.5	
	県外在住者	35.5	23.9	32.4	9.1	5.8	8.7	7.1	17.9	2.6	1.6	0.7	6.9	
贈答品	県内中学生世帯	39.9	15.1	10.5	10.9	8.8	17.1	5.0	12.0	4.4	1.2	3.2	11.6	
	県外在住者	39.6	11.9	12.7	7.0	4.4	20.2	4.8	13.5	3.5	2.5	2.3	10.2	

## 第6章 アンケート結果

図表6－2－16 その店を利用する理由（全体）



## (4) 店への交通手段

## ア 個別品目別

店への交通手段をみると、⑮贈答品、⑯高級品（貴金属・宝飾品含む）以外の品目で「自家用車」が8割以上となっており、全体としては83.3%を占めている。

また、⑪クスリ・化粧品、⑫日用品雑貨・文具、⑬生鮮食料品、⑭その他の食料品で「自転車・オートバイ」が1割近く、⑯高級品（貴金属・宝飾品含む）で「鉄道」が、1割を超えており、他よりやや多くなっている。

図表6-2-17 個別品目別／店への交通手段

(%)

	徒 歩	オ ー ト バ イ ・ 自 転 車	バ ス	鉄 道	自 家 用 車	タ ク シ ー	そ の 他
全 体	2.2	6.2	0.4	2.0	83.3	0.2	5.7
①紳士服	1.7	5.2	0.3	2.1	82.4	0.2	8.1
②婦人服	1.6	5.8	0.5	3.0	81.7	0.2	7.3
③子供・ベビー服	1.8	5.8	0.5	1.7	84.2	0.2	5.8
④実用衣料(シャツ・下着・靴下等)	2.5	6.9	0.4	1.1	86.3	0.2	2.6
⑤靴・カバン・時計・眼鏡	1.5	5.4	0.4	2.7	83.5	0.2	6.4
⑥レジャー・スポーツ用品・健康器具	1.1	4.9	0.3	1.1	84.4	0.2	7.9
⑦DIY用品・園芸用品	1.2	5.2	0.2	0.4	88.6	0.2	4.1
⑧書籍・CD・DVD	2.4	6.2	0.4	1.1	80.1	0.2	9.7
⑨電化製品	1.3	4.7	0.2	0.8	87.6	0.2	5.1
⑩家具・インテリア類・寝具類	1.0	4.6	0.2	0.8	87.3	0.2	5.8
⑪クスリ・化粧品	4.8	9.0	0.2	0.6	83.8	0.2	1.4
⑫日用品雑貨・文具	3.9	8.4	0.2	0.5	85.8	0.2	1.0
⑬生鮮食料品	4.4	8.8	0.2	0.3	85.4	0.2	0.7
⑭その他の食料品	4.1	8.6	0.2	0.4	85.6	0.2	1.0
⑮贈答品	1.2	4.6	0.5	6.8	74.9	0.3	11.7
⑯高級品(貴金属・宝飾品含む)	0.8	3.7	0.8	10.3	69.8	0.3	14.3

## イ 在住ブロック別（全品目）

店への交通手段を在住ブロック別（全品目合計）でみると、多くのブロックで「自家用車」が8割以上を占めているなか、葛南ブロックで約6割、千葉ブロック、東葛ブロックが7割台後半ばと少なくなっており、それら3ブロックでは代わりに「自転車・オートバイ」が多くなっている。また、千葉ブロック、葛南ブロック、東葛ブロックでは「徒歩」、「鉄道」の割合も比較的高くなっている。

図表6－2－18 在住ブロック別／店への交通手段（全品目合計）

（％）

	徒歩	自転車・ オートバイ	バス	鉄道	自家用車	タクシー	その他
全 体	2.2	6.2	0.4	2.0	83.3	0.2	5.7
千葉ブロック	4.8	8.3	0.5	2.9	78.5	0.3	4.7
印旛ブロック	1.7	4.9	0.1	1.8	86.2	0.3	5.0
葛南ブロック	7.0	20.0	1.2	6.0	59.6	0.1	6.2
東葛ブロック	4.5	9.1	0.5	4.7	75.6	0.1	5.5
香取ブロック	0.3	1.4	0.1	0.3	92.5	0.2	5.2
海匝ブロック	0.2	2.3	0.1	0.3	89.7	0.2	7.1
山武ブロック	0.6	3.3	0.1	0.5	89.1	0.3	6.1
長生ブロック	0.4	3.2	0.1	1.1	89.5	0.5	5.3
夷隅ブロック	0.1	3.3	0.1	0.7	87.9	0.3	7.6
安房ブロック	0.6	2.5	0.4	0.2	89.9	0.1	6.3
君津ブロック	0.7	3.7	0.6	0.5	89.4	0.0	5.0

## ウ 品目グループ・在住ブロック別

店への交通手段を品目グループ（衣料品、食料品、贈答品）別かつ在住ブロック別でみると、いずれの品目グループでも葛南ブロックの「自転車・オートバイ」「徒歩」の割合はブロック別で最も高くなっている。

食料品では、全体として「徒歩」、「自転車・オートバイ」の割合が比較的高くなっている。

贈答品では、全体として「鉄道」の割合が比較的高くなっており、ブロック別にみると、千葉ブロック、葛南ブロック、東葛ブロックで1割を超え高くなっている。

図表6-2-19 品目グループ・在住ブロック別／店への交通手段

(%)

		徒 歩	自 転 車 ・ オ ー ト バ イ	バ ス	鉄 道	自 家 用 車	タ ク シ ー	そ の 他
衣 料 品	全 体	1.9	5.9	0.4	2.0	83.7	0.2	5.9
	千葉ブロック	4.2	8.2	0.9	2.6	79.4	0.3	4.4
	印旛ブロック	1.4	4.8	0.1	1.4	86.7	0.2	5.4
	葛南ブロック	6.0	18.7	1.5	6.5	60.8	0.1	6.3
	東葛ブロック	3.9	8.6	0.7	5.1	75.8	0.0	6.0
	香取ブロック	0.1	1.4	0.1	0.0	94.0	0.2	4.2
	海匝ブロック	0.2	2.2	-	0.3	88.3	0.3	8.7
	山武ブロック	0.4	3.4	0.0	0.3	89.2	0.3	6.3
	長生ブロック	0.2	3.0	0.1	1.0	89.4	0.4	5.9
	夷隅ブロック	0.0	3.1	0.1	0.6	87.5	0.2	8.4
	安房ブロック	0.5	2.4	0.2	0.2	90.7	0.1	5.8
	君津ブロック	0.8	3.8	0.7	0.5	89.5	0.0	4.8
食 料 品	全 体	4.2	8.7	0.2	0.3	85.5	0.2	0.8
	千葉ブロック	9.0	11.9	0.3	0.7	77.0	0.2	0.9
	印旛ブロック	3.2	6.6	0.1	0.3	88.9	0.3	0.6
	葛南ブロック	12.9	31.9	0.6	0.6	53.4	-	0.6
	東葛ブロック	9.0	14.1	0.5	0.9	74.8	0.1	0.7
	香取ブロック	0.6	1.6	-	-	96.8	0.2	0.8
	海匝ブロック	0.5	2.5	-	-	95.3	0.3	1.4
	山武ブロック	0.8	3.6	-	0.0	94.0	0.4	1.2
	長生ブロック	0.9	3.9	0.1	0.4	93.6	0.6	0.7
	夷隅ブロック	0.4	3.9	-	0.3	94.1	0.3	1.0
	安房ブロック	0.7	2.7	-	0.2	95.6	0.1	0.7
	君津ブロック	1.5	3.8	0.2	-	93.6	-	0.9
贈 答 品	全 体	1.2	4.6	0.5	6.8	74.9	0.3	11.7
	千葉ブロック	2.4	4.9	0.3	12.0	69.4	0.4	10.5
	印旛ブロック	1.1	3.8	0.2	6.5	78.2	0.3	10.0
	葛南ブロック	3.5	13.9	1.3	20.1	49.1	0.3	11.9
	東葛ブロック	2.0	6.6	0.8	14.4	65.2	0.3	10.8
	香取ブロック	-	1.5	0.3	0.8	85.1	0.2	12.0
	海匝ブロック	0.4	2.1	-	0.8	84.0	0.1	12.5
	山武ブロック	0.7	2.7	0.2	1.8	81.4	0.3	12.9
	長生ブロック	0.2	2.9	0.1	2.9	80.9	0.7	12.2
	夷隅ブロック	-	3.0	0.2	1.5	79.4	0.2	15.7
	安房ブロック	0.6	2.5	1.2	0.1	80.8	0.1	14.6
	君津ブロック	0.2	3.2	1.1	1.8	83.2	-	10.5

### Ⅰ 在住ブロック別／県外在住者調査との比較

店への交通手段を、在住ブロック別（全品目合計）に県外在住者調査結果と比較すると、県内中学生世帯全体では「自家用車」が8割台となっているのに対して、県外在住者全体では3割台となり、特に東京都、神奈川県で低い割合となっている。

一方、「徒歩」、「自転車・オートバイ」、「バス」、「鉄道」は、県外在住者の方が県内中学生世帯より高くなっている。

図表6-2-20 在住ブロック、地域別／店への交通手段（全品目合計）／県外在住者との比較  
(%)

		徒 歩	オ ー ト バ イ ・ 自 転 車	バ ス	鉄 道	自 家 用 車	タ ク シ ー	そ の 他
【 県 内 中 学 生 世 帯 】	全 体	2.2	6.2	0.4	2.0	83.3	0.2	5.7
	千葉ブロック	4.8	8.3	0.5	2.9	78.5	0.3	4.7
	印旛ブロック	1.7	4.9	0.1	1.8	86.2	0.3	5.0
	葛南ブロック	7.0	20.0	1.2	6.0	59.6	0.1	6.2
	東葛ブロック	4.5	9.1	0.5	4.7	75.6	0.1	5.5
	香取ブロック	0.3	1.4	0.1	0.3	92.5	0.2	5.2
	海匝ブロック	0.2	2.3	0.1	0.3	89.7	0.2	7.1
	山武ブロック	0.6	3.3	0.1	0.5	89.1	0.3	6.1
	長生ブロック	0.4	3.2	0.1	1.1	89.5	0.5	5.3
	夷隅ブロック	0.1	3.3	0.1	0.7	87.9	0.3	7.6
	安房ブロック	0.6	2.5	0.4	0.2	89.9	0.1	6.3
	君津ブロック	0.7	3.7	0.6	0.5	89.4	0.0	5.0
【 県 外 在 住 者 】	全 体	21.8	17.9	2.8	18.5	35.6	0.2	3.2
	江戸川区	23.6	20.7	2.7	20.2	29.0	0.3	3.6
	足立区	20.6	25.3	2.0	14.8	32.2	0.0	5.0
	大田区	27.3	18.8	2.3	31.7	17.4	0.0	2.5
	台東区	33.3	17.8	3.1	29.9	9.9	0.3	5.7
	墨田区	33.9	24.2	2.1	21.4	15.3	0.4	2.7
	葛飾区	21.9	21.9	1.4	23.7	28.0	-	3.2
	江東区	33.2	20.4	4.2	19.3	18.6	0.1	4.2
	鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市	1.5	5.0	1.4	1.2	88.6	0.3	1.9
	龍ヶ崎市、稲敷市、河内町、利根町	5.3	5.6	1.1	3.2	82.3	0.1	2.4
	取手市、守谷市、坂東市	6.8	12.4	1.9	5.4	71.5	0.3	1.6
	春日部市、幸手市、杉戸町、松伏町	8.8	17.7	0.5	6.6	64.3	0.6	1.6
	三郷市、吉川市	12.0	14.3	2.0	8.6	58.0	0.2	4.9
	川崎市	25.9	18.2	4.3	20.4	29.1	0.0	2.0
	横浜市	20.8	12.2	5.5	22.9	36.0	0.2	2.5
	鎌倉市、逗子市	18.0	13.0	4.4	17.8	45.1	0.2	1.6
	横須賀市	12.8	11.6	4.9	13.7	53.2	-	3.8

### オ 品目グループ別／県外在住者調査との比較

品目グループ（衣料品、食料品、贈答品）別に県外在住者調査結果との比較をみると、いずれの品目グループでも「自家用車」の割合は、県内中学生世帯の方が県外在住者より40ポイント以上高くなっている。

一方、県外在住者では「徒歩」「自転車・オートバイ」「鉄道」が高くなっており、特に、食料品では「徒歩」の割合が、県内中学生世帯よりも30ポイント以上高くなっている。

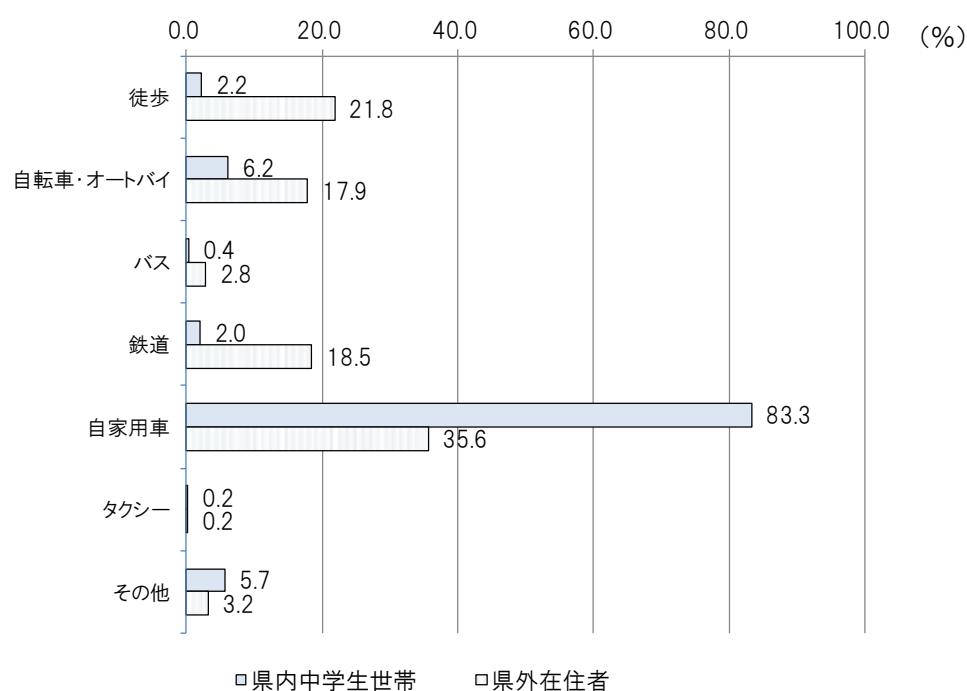
なお、県外在住者において、食料品では「徒歩」が「自家用車」より多くなっており、贈答品では、「鉄道」と「自家用車」が同程度となっている。

図表6-2-21 品目グループ別／店への交通手段／県外在住者との比較

(%)

		徒歩	自転車・ オートバイ	バス	鉄道	自家用車	タクシー	その他
全体	県内中学生世帯	2.2	6.2	0.4	2.0	83.3	0.2	5.7
	県外在住者	21.8	17.9	2.8	18.5	35.6	0.2	3.2
衣料品	県内中学生世帯	1.9	5.9	0.4	2.0	83.7	0.2	5.9
	県外在住者	17.4	16.7	2.9	21.4	37.9	0.2	3.5
食料品	県内中学生世帯	4.2	8.7	0.2	0.3	85.5	0.2	0.8
	県外在住者	37.4	22.9	1.9	6.3	29.9	0.1	1.5
贈答品	県内中学生世帯	1.2	4.6	0.5	6.8	74.9	0.3	11.7
	県外在住者	11.3	12.4	2.9	34.3	34.5	0.2	4.4

図表6-2-22 店への交通手段（全体）



**(5) 通信販売等の利用状況 ※複数回答****ア 個別品目別**

通信販売等の利用状況をみると、インターネットショッピングが 50.9%と高くなっている。

インターネットショッピング、宅配、その他通信販売、レンタル・サブスクリプションの『いずれか利用している』人は全体で 53.7%であった。

特に、②婦人服、③子供・ベビー服、⑤靴・カバン・時計・眼鏡、⑥レジャー・スポーツ用品・健康器具、⑧書籍・CD・DVDでは「インターネットショッピング」の割合が6割台と高くなっている。

また、⑭その他の食料品で「インターネットショッピング」の割合が2割を超え、「宅配（生協等）」の割合より高くなっている。

図表6-2-23 個別品目別／通信販売等の利用状況 ※複数回答

(%)

					いずれか利用している	利用していない
	インターネットショッピング	宅配（生協等）	その他通信販売（テレビショッピング・カタログ等）	レンタル・サブスクリプション		
全 体	50.9	3.4	1.1	0.3	54.2	45.8
①紳士服	58.3	1.2	1.0	0.3	59.3	40.7
②婦人服	68.9	2.7	2.3	0.3	70.9	29.1
③子供・ベビー服	63.8	1.3	1.4	0.1	64.9	35.1
④実用衣料(シャツ・下着・靴下等)	52.9	1.8	1.4	0.1	54.6	45.4
⑤靴・カバン・時計・眼鏡	60.2	0.7	1.1	0.1	61.1	38.9
⑥レジャー・スポーツ用品・健康器具	61.5	0.6	1.0	0.1	62.2	37.8
⑦DIY用品・園芸用品	39.0	0.8	0.5	0.2	39.9	60.1
⑧書籍・CD・DVD	64.3	1.0	0.4	3.0	66.3	33.7
⑨電化製品	54.9	0.4	2.2	0.1	56.2	43.8
⑩家具・インテリア類・寝具類	54.6	1.3	1.5	0.1	56.1	43.9
⑪クスリ・化粧品	43.9	1.2	1.0	0.1	45.4	54.6
⑫日用品雑貨・文具	48.0	2.6	0.4	0.1	49.9	50.1
⑬生鮮食料品	18.0	18.9	0.5	0.1	35.5	64.5
⑭その他の食料品	25.8	18.6	0.7	0.2	42.4	57.6
⑮贈答品	58.6	1.3	1.3	0.1	60.1	39.9
⑯高級品（貴金属・宝飾品含む）	38.7	0.5	0.8	0.1	39.4	60.6

※『いずれか利用している』は、選択肢「インターネットショッピング」「宅配（生協等）」

「その他通信販売（テレビショッピング・カタログ等）」「レンタル・サブスクリプション」のどれか一つでも回答した方の合計

## イ 在住ブロック別（全品目）

通信販売等の利用状況を在住ブロック別（全品目合計）で見ると、全てのブロックで『いずれか利用している』割合が過半数となっている。

また、印旛ブロックで「利用していない」割合がやや高くなっている。

図表6－2－24 在住ブロック別／通信販売等の利用状況（全品目合計） ※複数回答

（％）

	インターネット ショッピング	宅配（生協等）	（テレビショッピング・ カタログ等） その他通信販売	サブ スク リ プ シ ョ ン	い ず れ か 利 用 し て い る	利 用 し て い な い
全 体	50.9	3.4	1.1	0.3	54.2	45.8
千葉ブロック	50.1	3.7	0.7	0.3	53.6	46.4
印旛ブロック	47.9	3.1	1.1	0.3	50.7	49.3
葛南ブロック	54.1	3.4	0.9	0.4	57.2	42.8
東葛ブロック	51.7	3.3	1.1	0.2	54.8	45.2
香取ブロック	49.4	3.9	0.8	0.4	52.8	47.2
海匝ブロック	52.2	3.1	1.5	0.3	55.4	44.6
山武ブロック	52.2	3.7	1.2	0.4	55.9	44.1
長生ブロック	50.1	3.3	1.0	0.5	53.3	46.7
夷隅ブロック	52.9	4.0	1.4	0.2	56.7	43.3
安房ブロック	52.1	3.3	1.7	0.4	55.8	44.2
君津ブロック	50.4	3.8	1.0	0.4	53.7	46.3

## ウ 品目グループ・在住ブロック別

通信販売等の利用状況を品目グループ（衣料品、食料品、贈答品）別かつ在住ブロック別でみると、衣料品では、全てのブロックで『いずれか利用している』の割合が高くなっている。

食料品において『いずれか利用している』人では、香取ブロックでは「宅配（生協等）」が最も高くなっている。

贈答品、衣料品では、全てのブロックで「インターネットショッピング」の割合が5割以上と高くなっている。

図表6－2－25 品目グループ・在住ブロック別／通信販売等の利用状況 ※複数回答

(%)

		インターネット ショッピング	宅配 (生協等)	その他通信販売 (テレビショッピング ・カタログ等)	サブスクリプション	いずれか利用している	利用していない
衣料品	全 体	61.0	1.8	1.5	0.2	62.5	37.5
	千葉ブロック	59.8	1.5	0.9	0.1	60.9	39.1
	印旛ブロック	57.1	1.8	1.6	0.2	58.5	41.5
	葛南ブロック	64.3	1.5	1.4	0.2	65.6	34.4
	東葛ブロック	62.0	1.8	1.5	0.3	63.4	36.6
	香取ブロック	60.3	2.0	0.9	0.2	61.5	38.5
	海匝ブロック	65.5	1.4	1.9	0.2	67.0	33.0
	山武ブロック	62.0	2.3	1.7	0.1	64.0	36.0
	長生ブロック	60.1	1.5	1.6	0.3	61.6	38.4
	夷隅ブロック	63.2	2.3	1.9	0.0	65.2	34.8
	安房ブロック	61.8	1.6	2.6	0.3	63.9	36.1
	君津ブロック	59.9	2.2	1.4	0.3	61.0	39.0
食料品	全 体	21.9	18.7	0.6	0.2	38.9	61.1
	千葉ブロック	22.0	20.7	0.4	0.2	41.1	58.9
	印旛ブロック	20.7	16.4	0.7	0.1	35.6	64.4
	葛南ブロック	25.6	20.3	0.7	0.2	43.3	56.7
	東葛ブロック	23.0	17.1	0.5	0.1	38.6	61.4
	香取ブロック	18.9	20.1	0.5	0.2	36.1	63.9
	海匝ブロック	20.2	16.7	1.1	0.2	35.7	64.3
	山武ブロック	21.4	19.6	0.3	0.2	39.4	60.6
	長生ブロック	23.2	19.7	0.5	0.2	40.9	59.1
	夷隅ブロック	22.2	20.4	0.9	－	40.5	59.5
	安房ブロック	22.0	19.2	0.6	0.1	40.1	59.9
	君津ブロック	20.5	19.4	0.2	0.2	38.3	61.7
贈答品	全 体	58.6	1.3	1.3	0.1	60.1	39.9
	千葉ブロック	58.8	1.2	1.0	－	60.2	39.8
	印旛ブロック	55.6	1.2	1.5	0.1	56.8	43.2
	葛南ブロック	60.6	0.5	0.9	0.1	61.4	38.6
	東葛ブロック	57.6	1.3	1.4	0.1	59.2	40.8
	香取ブロック	56.5	1.2	1.2	0.2	57.9	42.1
	海匝ブロック	59.9	1.4	2.2	0.1	61.5	38.5
	山武ブロック	58.5	1.9	1.4	0.1	60.0	40.0
	長生ブロック	59.8	0.7	0.9	0.1	60.7	39.3
	夷隅ブロック	62.1	2.3	1.3	－	64.0	36.0
	安房ブロック	61.8	1.2	2.0	0.3	64.0	36.0
	君津ブロック	58.4	2.3	1.0	－	60.4	39.6

## エ 在住ブロック別／県外在住者調査との比較

通信販売等の利用状況を、在住ブロック別（全品目合計）に県外在住者調査結果と比較すると、「インターネットショッピング」では、県内中学生世帯の方が県外在住者より全ブロックで利用率が高くなった。

「利用していない」では、県内中学生世帯より、県外在住者が全ブロックで高くなった。

図表 6 - 2 - 2 6 在住ブロック、地域別／通信販売等の利用状況（全品目合計）  
／県外在住者との比較 ※複数回答

						(%)	
		インターネット ショッピング	宅配（生協等）	その他通信販売 （テレビショッピング・ カタログ等）	サブ スクリプション	い ず れ か 利 用 し て い る	利 用 し て い な い
【県内中学生世帯】	全 体	50.9	3.4	1.1	0.3	54.2	45.8
	千葉ブロック	50.1	3.7	0.7	0.3	53.6	46.4
	印旛ブロック	47.9	3.1	1.1	0.3	50.7	49.3
	葛南ブロック	54.1	3.4	0.9	0.4	57.2	42.8
	東葛ブロック	51.7	3.3	1.1	0.2	54.8	45.2
	香取ブロック	49.4	3.9	0.8	0.4	52.8	47.2
	海匝ブロック	52.2	3.1	1.5	0.3	55.4	44.6
	山武ブロック	52.2	3.7	1.2	0.4	55.9	44.1
	長生ブロック	50.1	3.3	1.0	0.5	53.3	46.7
	夷隅ブロック	52.9	4.0	1.4	0.2	56.7	43.3
	安房ブロック	52.1	3.3	1.7	0.4	55.8	44.2
	君津ブロック	50.4	3.8	1.0	0.4	53.7	46.3
【県外在住者】	全 体	26.4	1.6	1.7	0.7	29.6	70.4
	江戸川区	26.5	1.5	1.2	0.7	29.2	70.8
	足立区	24.6	1.2	1.8	0.8	27.6	72.4
	大田区	27.5	1.5	1.3	0.5	29.9	70.1
	台東区	31.5	0.9	1.2	0.4	33.4	66.6
	墨田区	30.3	1.6	2.7	0.5	34.2	65.8
	葛飾区	23.8	1.6	1.7	0.6	27.0	73.0
	江東区	27.4	2.0	2.2	0.8	30.9	69.1
	鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市	28.5	1.0	0.7	0.5	29.9	70.1
	龍ヶ崎市、稲敷市、河内町、利根町	20.6	2.1	3.0	0.9	26.1	73.9
	取手市、守谷市、坂東市	22.8	1.2	1.6	0.9	25.5	74.5
	春日部市、幸手市、杉戸町、松伏町	24.0	1.1	1.2	0.4	26.1	73.9
	三郷市、吉川市	26.9	2.7	2.3	0.7	32.3	67.7
	川崎市	24.8	1.6	1.3	0.8	27.9	72.1
	横浜市	25.0	2.4	2.0	1.1	29.9	70.1
	鎌倉市、逗子市	30.6	1.3	1.5	0.6	33.3	66.7
	横須賀市	25.1	2.0	1.9	1.0	28.7	71.3

### オ 品目グループ別／県外在住者調査との比較

品目グループ（衣料品、食料品、贈答品）別に県外在住者調査結果と比較すると、衣料品、贈答品では、「インターネットショッピング」の割合は県内中学生世帯が6割前後となっており、県外在住者より高くなっている。

また、食料品でも、「インターネットショッピング」の割合は県内中学生世帯の方が県外在住者より高くなっている。

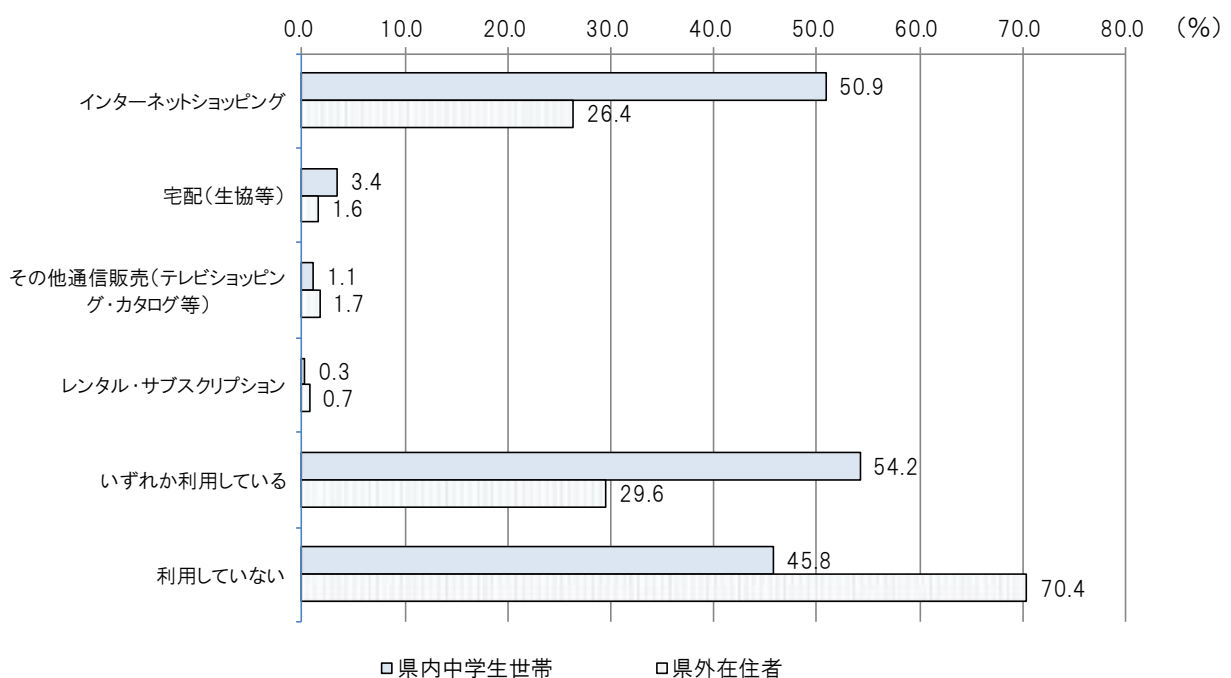
その他、食料品では、県内中学生世帯で「宅配（生協等）」が2割近くとなっており、県外在住者より13.9ポイント高くなっている。

図表6－2－27 品目グループ別／通信販売等の利用状況（全品目合計）／県外在住者との比較

※複数回答

		(%)					
		インターネット ショッピング	宅配 (生協等)	その他通信販売 (テレビショッピング・ カタログ等)	サブ スクリ プション	い ず れ か 利 用 し て い る	利 用 し て い な い
全体	県内中学生世帯	50.9	3.4	1.1	0.3	54.2	45.8
	県外在住者	26.4	1.6	1.7	0.7	29.6	70.4
衣料品	県内中学生世帯	61.0	1.8	1.5	0.2	62.5	37.5
	県外在住者	24.5	1.1	1.8	0.6	27.1	72.9
食料品	県内中学生世帯	21.9	18.7	0.6	0.2	38.9	61.1
	県外在住者	14.2	4.8	1.4	0.7	20.0	80.0
贈答品	県内中学生世帯	58.6	1.3	1.3	0.1	60.1	39.9
	県外在住者	26.7	1.3	1.6	0.5	29.5	70.5

図表6－2－28 通信販売等の利用状況（全体）



## (6) 店舗販売とインターネットショッピングの利用頻度比較

### ア 個別品目別

店舗販売とインターネットショッピングのどちらをより多く利用しているかをみると、全ての品目で「店舗販売」が高くなっている。そのなかでも、⑬生鮮食料品（94.6%）、⑭その他の食料品（92.9%）、⑫日用品雑貨・文具（89.0%）、⑪クスリ・化粧品（88.2%）などが、特に高くなっている。

一方、「インターネットショッピング」は、⑧書籍・CD・DVD（36.5%）、⑮贈答品（33.9%）、②婦人服（33.5%）、⑥レジャー・スポーツ用品・健康器具（30.4%）において3割を超えて高くなっている。

図表6-2-29 個別品目別／店舗販売とインターネットショッピングでよく利用する方

	(%)	
	店舗販売	インターネットショッピング
全 体	78.1	21.9
①紳士服	73.5	26.5
②婦人服	66.5	33.5
③子供・ベビー服	73.9	26.1
④実用衣料(シャツ・下着・靴下等)	82.7	17.3
⑤靴・カバン・時計・眼鏡	73.2	26.8
⑥レジャー・スポーツ用品・健康器具	69.6	30.4
⑦DIY用品・園芸用品	85.5	14.5
⑧書籍・CD・DVD	63.5	36.5
⑨電化製品	78.2	21.8
⑩家具・インテリア類・寝具類	77.7	22.3
⑪クスリ・化粧品	88.2	11.8
⑫日用品雑貨・文具	89.0	11.0
⑬生鮮食料品	94.6	5.4
⑭その他の食料品	92.9	7.1
⑮贈答品	66.1	33.9
⑯高級品(貴金属・宝飾品含む)	75.3	24.7

### イ 在住ブロック別（全品目）

店舗販売とインターネットショッピングのどちらをより多く利用しているかを在住ブロック別にみると、ほとんど同様の傾向であるが、「店舗販売」で印旛ブロックが、「インターネットショッピング」で夷隅ブロックが、他よりやや高くなっている。

図表 6 - 2 - 3 0 在住ブロック別／店舗販売とインターネットショッピングでよく利用する方  
（全品目合計）

	（％）	
	店 舗 販 売	イ ン タ ー ネ ッ ト シ ョ ッ ピ ン グ
全 体	78.1	21.9
千葉ブロック	78.7	21.3
印旛ブロック	80.6	19.4
葛南ブロック	77.3	22.7
東葛ブロック	78.8	21.2
香取ブロック	78.9	21.1
海匝ブロック	76.5	23.5
山武ブロック	76.1	23.9
長生ブロック	79.8	20.2
夷隅ブロック	72.5	27.5
安房ブロック	76.7	23.3
君津ブロック	78.6	21.4

## ウ 品目グループ・在住ブロック別

店舗販売とインターネットショッピングのどちらをより多く利用しているかを品目グループ（衣料品、食料品、贈答品）別かつ在住ブロック別でみると、衣料品では、海匝ブロック、夷隅ブロックで「インターネットショッピング」が3割以上と、やや高くなっている。

食料品では全てのブロックで「店舗販売」が9割を超えている。

贈答品では、全体として他の品目グループよりも「インターネットショッピング」利用率が高く、ブロック別でみると、夷隅ブロックが4割台前半、安房ブロックが4割近くで他ブロックよりやや高くなっている。

図表6-2-31 品目グループ・在住ブロック別  
／店舗販売とインターネットショッピングでよく利用する方

								(%)
		店舗販売	インターネットショッピング			店舗販売	インターネットショッピング	
衣料品	全 体	74.1	25.9	贈答品	全 体	66.1	33.9	
	千葉ブロック	75.4	24.6		千葉ブロック	67.5	32.5	
	印旛ブロック	76.7	23.3		印旛ブロック	70.5	29.5	
	葛南ブロック	73.3	26.7		葛南ブロック	65.8	34.2	
	東葛ブロック	75.2	24.8		東葛ブロック	70.0	30.0	
	香取ブロック	75.7	24.3		香取ブロック	64.7	35.3	
	海匝ブロック	70.0	30.0		海匝ブロック	63.5	36.5	
	山武ブロック	72.2	27.8		山武ブロック	64.2	35.8	
	長生ブロック	75.2	24.8		長生ブロック	64.9	35.1	
	夷隅ブロック	67.6	32.4		夷隅ブロック	56.6	43.4	
	安房ブロック	73.9	26.1		安房ブロック	60.3	39.7	
	君津ブロック	74.2	25.8		君津ブロック	66.5	33.5	
食料品	全 体	93.8	6.2					
	千葉ブロック	92.8	7.2					
	印旛ブロック	94.5	5.5					
	葛南ブロック	92.8	7.2					
	東葛ブロック	93.7	6.3					
	香取ブロック	95.0	5.0					
	海匝ブロック	93.5	6.5					
	山武ブロック	93.5	6.5					
	長生ブロック	93.5	6.5					
	夷隅ブロック	93.0	7.0					
	安房ブロック	94.3	5.7					
	君津ブロック	95.0	5.0					

## エ 在住ブロック別／県外在住者調査との比較

店舗販売とインターネットショッピングのどちらをより多く利用しているかを在住ブロック別（全品目合計）に県外在住者調査結果と比較すると、県内中学生世帯では「店舗販売」が7割台から8割台を占めているのに対し、県外在住者ではほとんどのブロックが5割台から6割台となっている。

図表6－2－32 在住ブロック、地域別  
／店舗販売とインターネットショッピングでよく利用する方（全品目合計）  
／県外在住者との比較

		(%)	
		店舗販売	インターネットショッピング
【県内中学生世帯】	全 体	78.1	21.9
	千葉ブロック	78.7	21.3
	印旛ブロック	80.6	19.4
	葛南ブロック	77.3	22.7
	東葛ブロック	78.8	21.2
	香取ブロック	78.9	21.1
	海匝ブロック	76.5	23.5
	山武ブロック	76.1	23.9
	長生ブロック	79.8	20.2
	夷隅ブロック	72.5	27.5
	安房ブロック	76.7	23.3
	君津ブロック	78.6	21.4
【県外在住者】	全 体	56.8	43.2
	江戸川区	57.8	42.2
	足立区	49.3	50.7
	大田区	57.5	42.5
	台東区	55.5	44.5
	墨田区	58.2	41.8
	葛飾区	55.7	44.3
	江東区	55.9	44.1
	鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市	65.7	34.3
	龍ヶ崎市、稲敷市、河内町、利根町	61.1	38.9
	取手市、守谷市、坂東市	57.4	42.6
	春日部市、幸手市、杉戸町、松伏町	55.3	44.7
	三郷市、吉川市	55.2	44.8
	川崎市	57.6	42.4
	横浜市	58.2	41.8
	鎌倉市、逗子市	61.5	38.5
	横須賀市	55.9	44.1

### オ 品目グループ別／県外在住者調査との比較

品目グループ（衣料品、食料品、贈答品）別に県外在住者調査結果と比較すると、いずれの品目グループでも県内中学生世帯の「店舗販売」が高く、その差が大きいものとしては、贈答品の 17.1 ポイント差となっている。

また、贈答品の県外在住者の「インターネットショッピング」の割合は 5 割と高くなっている。

図表 6－2－33 品目グループ別  
／店舗販売とインターネットショッピングでよく利用する方  
／県外在住者との比較

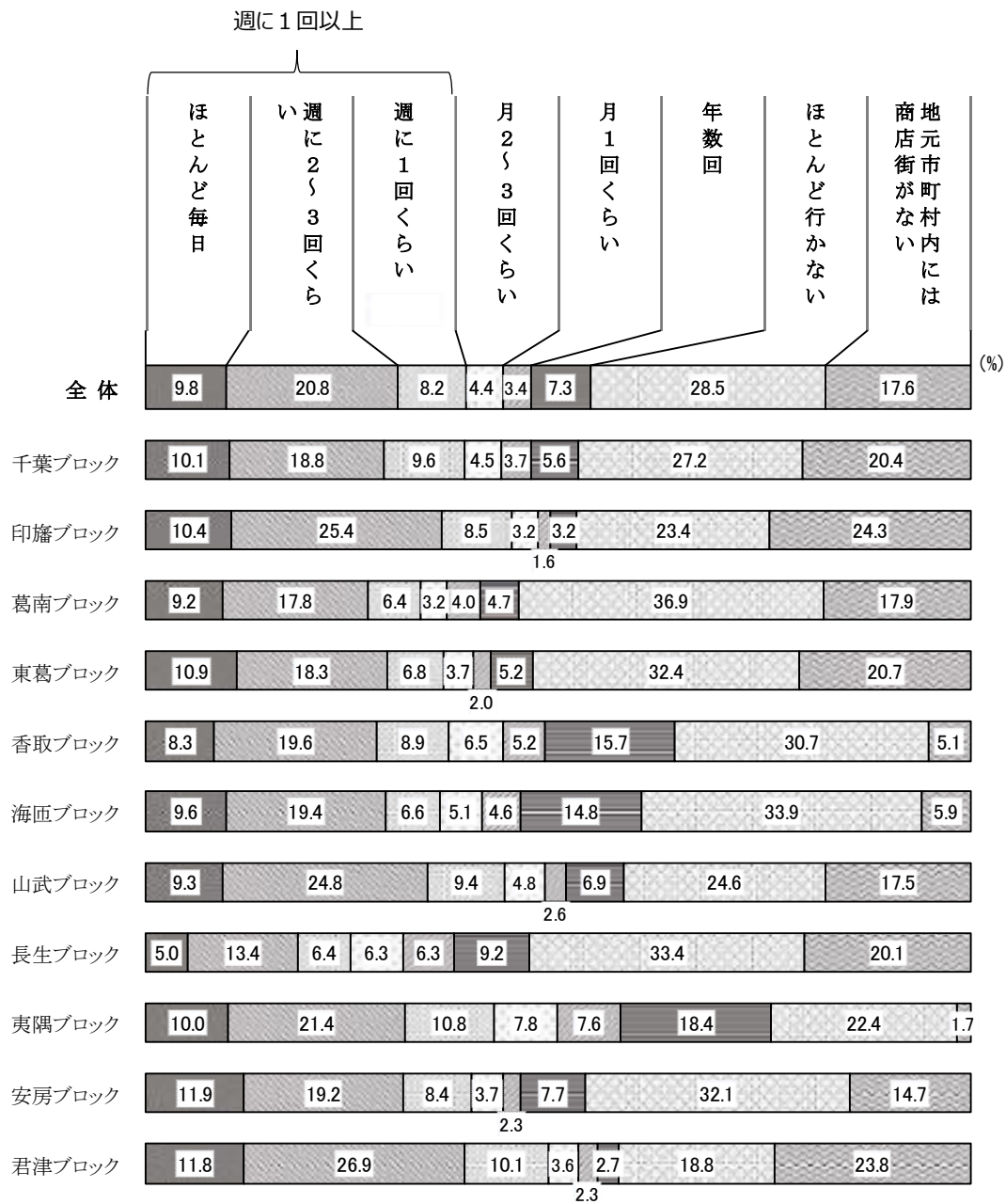
		(%)	
		店 舗 販 売	イ ン タ ー ネ ッ ト シ ョ ッ ピ ン グ
全体	県内中学生世帯	78.1	21.9
	県外在住者	56.8	43.2
衣料品	県内中学生世帯	74.1	25.9
	県外在住者	59.2	40.8
食料品	県内中学生世帯	93.8	6.2
	県外在住者	76.9	23.1
贈答品	県内中学生世帯	66.1	33.9
	県外在住者	49.0	51.0

## (7) 地元商店街の利用頻度

地元商店街の利用頻度をみると、全体では「ほとんど行かない」が28.5%で最も高く、以下「週に2～3回くらい」が20.8%、「地元市町村内には商店街がない」が17.6%となっている。

在住ブロック別では、「ほとんど行かない」が葛南ブロック、東葛ブロック、香取ブロック、海匝ブロック、長生ブロック、安房ブロックで3割を超えている。また、『週に1回以上』行くという人が、印旛ブロック、山武ブロック、夷隅ブロック、君津ブロックで4割を超え高くなっている。

図表6-2-34 在住ブロック別／地元商店街の利用頻度



## (8) 地元商店街を利用する理由 ※複数回答

地元商店街を利用する理由をみると、全体では「アクセスが良い・自宅に近くて便利だから」が 67.2%で最も高く、以下「価格が安いから」が 36.0%、「駐車場を利用しやすいから」が 32.7%、「商品の品質・鮮度がよいから」が 30.7%となっている。

在住ブロック別では、「アクセスが良い・自宅に近くて便利だから」が東葛ブロック（70.7%）、香取ブロック（71.3%）、君津ブロック（71.1%）でそれぞれ7割を超えて全体よりも高い。また、「価格が安いから」が葛南ブロックで 45.8%、「駐車場を利用しやすいから」が印旛ブロックで 40.5%、「商品の品質・鮮度がよいから」が千葉ブロックで 36.4%と、それぞれ全体よりも高くなっている。

図表6-2-35 在住ブロック別／地元商店街を利用する理由 ※複数回答

(%)

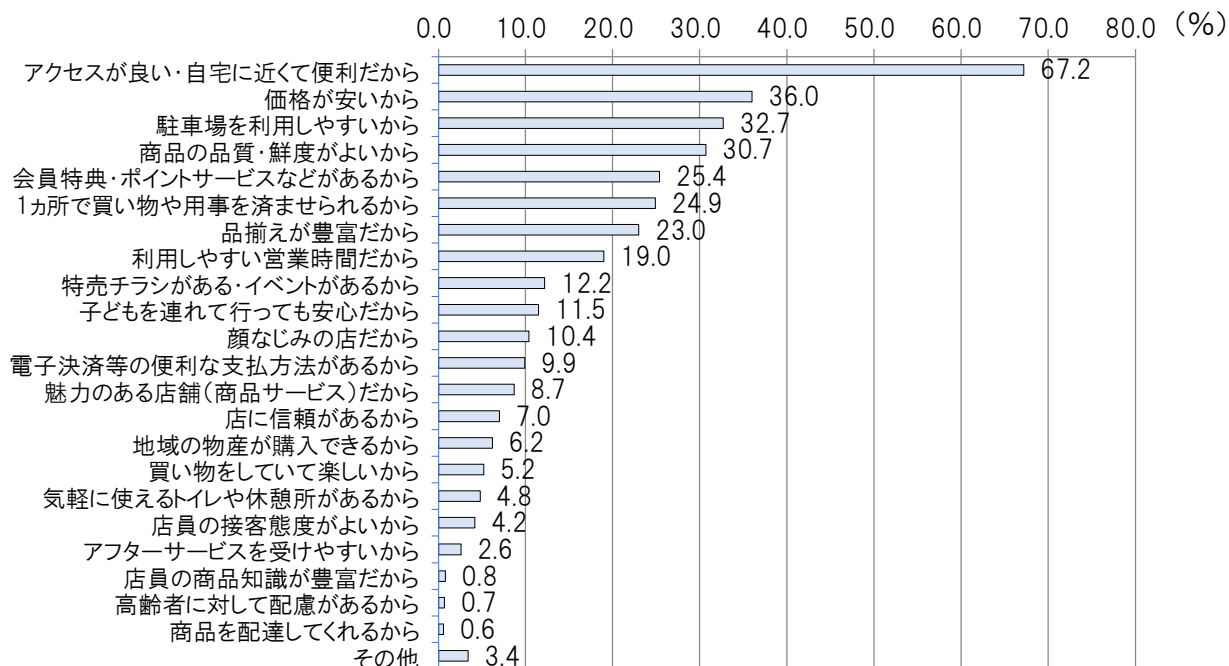
	てい 便・ク 利・自 利・宅 だ・セ か・ス ら・に 近・良 く	価 格 が 安 い か ら	や 駐 車 場 を 利 用 し	度 商 品 の 品 質 ・ 鮮	ど ン が ト サ ー ビ ス な イ	ら や れ る 事 を で 済 ま い せ 物	か 品 揃 え が 豊 富 だ	業 利 用 し だ か ら い 営	あ る 特 売 ・ イ チ ベ ン ト が あ	か 行 つ て も を 安 心 し て	か 顔 な じ み の 店 だ	あ 利 電 子 支 払 方 法 の 便
全 体	67.2	36.0	32.7	30.7	25.4	24.9	23.0	19.0	12.2	11.5	10.4	9.9
千葉ブロック	65.6	38.7	29.2	36.4	19.0	21.6	28.5	19.2	11.4	11.7	10.5	9.8
印旛ブロック	69.3	43.6	40.5	32.6	30.1	28.1	29.4	19.5	13.5	11.4	6.4	12.0
葛南ブロック	69.7	45.8	28.4	32.7	25.8	24.3	26.7	19.6	9.3	11.0	7.6	11.2
東葛ブロック	70.7	38.8	35.8	31.8	24.0	29.6	26.1	22.8	10.5	10.1	7.8	10.0
香取ブロック	71.3	32.8	31.1	26.3	25.6	19.5	15.7	18.4	10.9	14.0	12.6	8.9
海匝ブロック	55.4	35.1	31.0	34.2	22.3	22.6	24.5	18.2	16.8	11.4	12.5	7.3
山武ブロック	68.3	37.6	34.5	25.9	23.1	31.7	22.4	16.5	11.6	10.4	8.2	10.0
長生ブロック	60.2	22.7	28.3	25.2	19.9	20.4	15.7	16.5	7.6	10.4	14.3	6.4
夷隅ブロック	65.2	16.6	21.5	30.2	25.8	21.2	10.2	13.8	10.8	12.9	20.3	10.5
安房ブロック	65.5	25.5	25.5	27.9	30.2	22.0	13.5	18.8	13.0	11.9	17.2	9.5
君津ブロック	71.1	38.4	38.4	29.1	30.5	22.8	22.6	21.6	17.0	13.1	8.3	10.1

※続き

	ス （ 商 力 の あ る 店 舗 ） だ か ら ビ ジ ネ ス	か 店 に 信 頼 が あ る	入 地 域 の 物 産 が 購	て 買 い し 物 を か し て い	あ イ 気 レ 軽 か や に 休 憩 え 所 が ト	が 店 員 の 接 客 態 度	か ス ア ラ を フ 受 け や サ イ ビ	が 店 員 の 商 品 知 識	配 高 慮 が あ る 対 し て	く 商 品 を 配 達 し て	そ の 他
全 体	8.7	7.0	6.2	5.2	4.8	4.2	2.6	0.8	0.7	0.6	3.4
千葉ブロック	11.4	9.8	4.1	7.3	4.3	5.5	2.4	1.2	1.2	0.9	4.3
印旛ブロック	10.4	5.7	6.2	7.8	4.9	4.1	2.1	0.9	0.7	0.4	2.7
葛南ブロック	13.1	10.3	3.3	6.4	6.7	4.8	0.5	0.5	0.2	1.0	1.9
東葛ブロック	10.0	6.5	4.8	5.2	4.7	3.5	2.2	0.3	0.7	1.0	0.8
香取ブロック	4.8	4.8	5.5	2.4	6.8	4.8	3.1	0.7	0.3	1.0	4.4
海匝ブロック	7.6	8.2	11.4	4.6	6.3	3.8	4.6	1.4	0.5	0.5	3.5
山武ブロック	7.5	5.0	7.0	4.1	3.6	2.7	2.0	0.9	0.5	0.9	3.6
長生ブロック	10.4	9.0	5.9	4.5	2.8	5.6	3.9	0.8	0.6	0.8	5.0
夷隅ブロック	6.5	8.9	8.6	2.5	5.5	5.2	4.3	1.5	0.6	-	7.4
安房ブロック	5.3	5.0	9.3	3.4	2.7	4.2	4.2	0.5	0.8	0.3	4.0
君津ブロック	4.6	5.3	4.6	3.6	5.5	3.6	1.2	-	0.6	-	3.0

## 第6章 アンケート結果

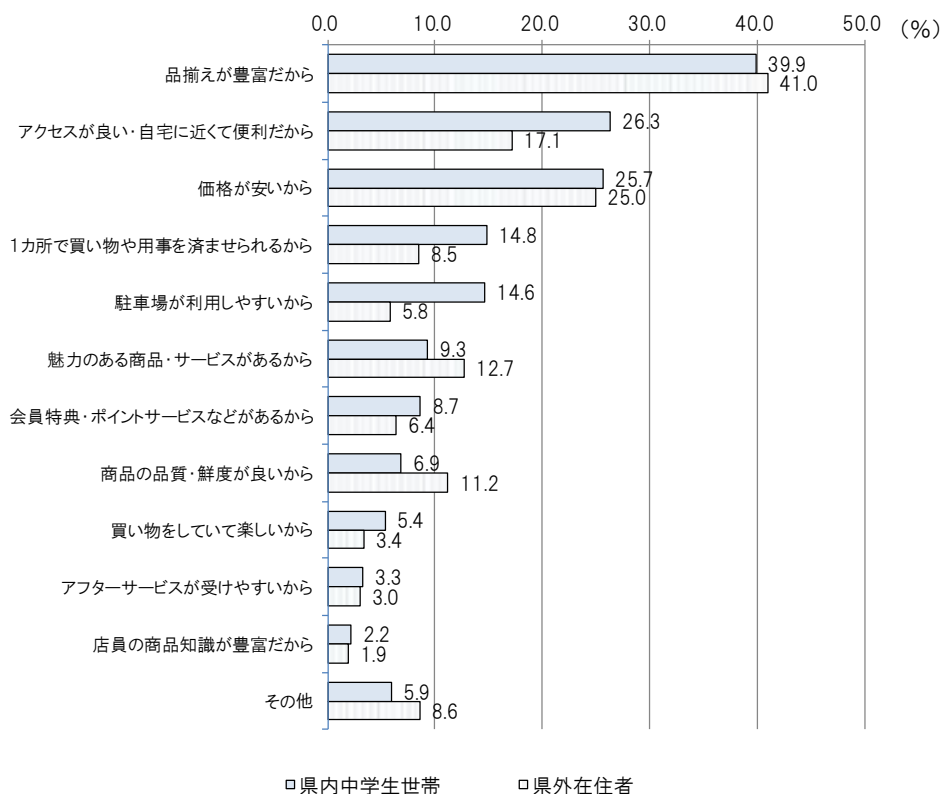
図表6-2-36 地元商店街を利用する理由（全体）



なお、6章2（3）その店を利用する理由の県全体結果と比較すると、地元商店街を利用する理由では「アクセスが良い・自宅に近くて便利だから」が67.2%となっているが、6章2（3）では26.3%で、40.9ポイント差となっている。

※再掲 6章2（3）その店を利用する理由

図表6-2-37 その店を利用する理由（全体）



## (9) 地元商店街を利用しない理由 ※複数回答

地元商店街を利用しない理由をみると、全体では「1カ所で買い物が済まないから」が45.8%で最も高く、以下「駐車場を利用しにくいから」が42.7%、「品揃えが悪いから」が26.2%、「価格が高いから」が25.1%となっている。

在住ブロック別では、「1カ所で買い物が済まないから」が安房ブロック（55.0%）、山武ブロック（53.4%）、「駐車場を利用しにくいから」が安房ブロック（50.0%）、「品揃えが悪いから」が夷隅ブロック（41.7%）、「価格が高いから」が夷隅ブロック（47.5%）、安房ブロック（37.9%）、「アクセスが悪い・自宅から遠くて不便だから」が葛南ブロック（31.8%）、千葉ブロック（29.3%）でそれぞれ高くなっている。

一方、「品揃えが悪いから」と「価格が高いから」の割合は千葉ブロック、印旛ブロック、葛南ブロック、東葛ブロック、君津ブロックで比較的低くなっている。

図表6-2-38 在住ブロック別／地元商店街を利用しない理由 ※複数回答

(%)

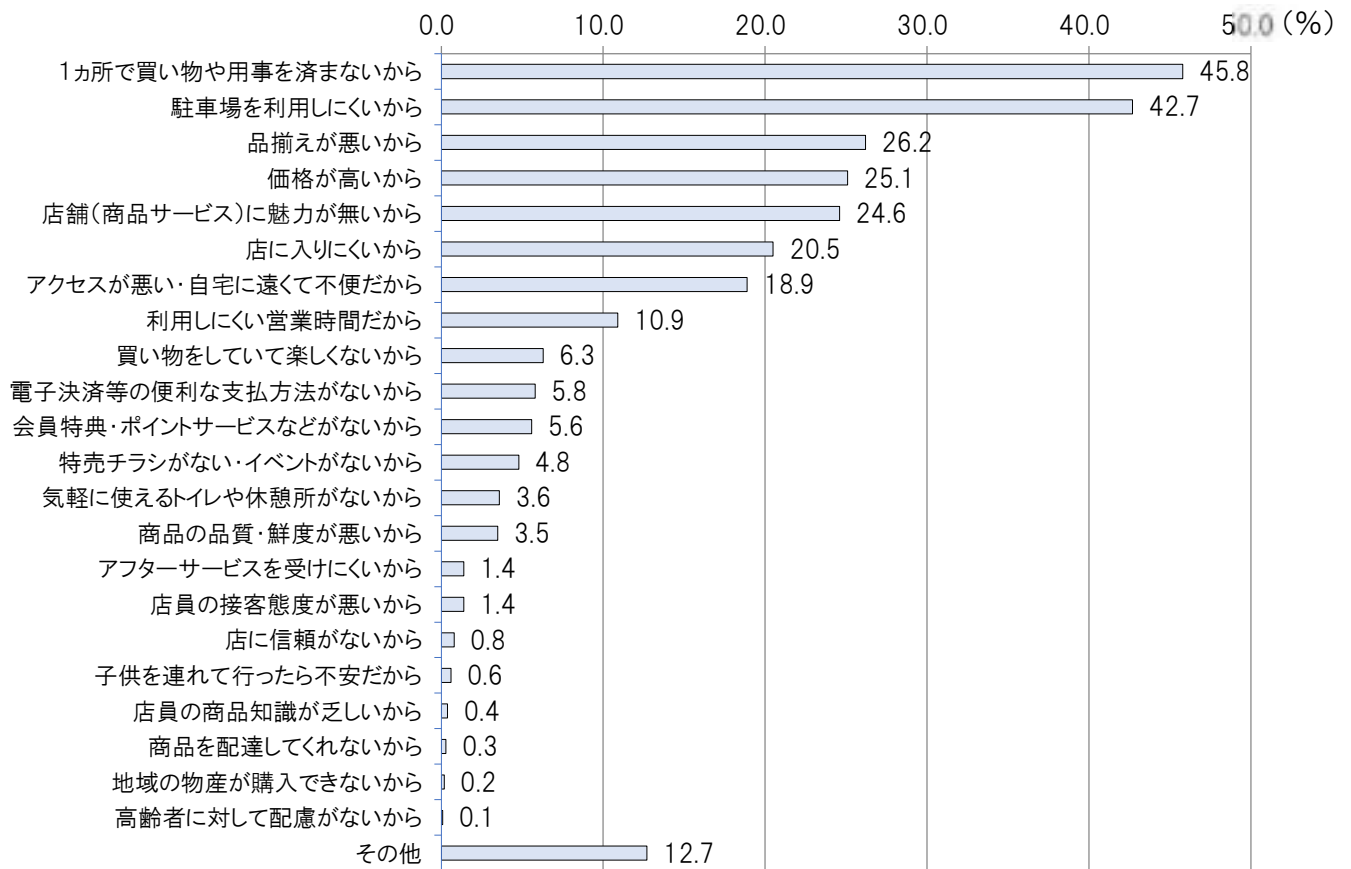
	い か ら 事 所 で 買 い な 物	に 駐 車 場 を 利 用 し	ら 品 揃 え が 悪 い か	価 格 が 高 い か ら	な ビ 店 い ス か ら に 商 品 力 が	か 店 ら に 入 り に く い	て い ア 不 ・ ク 便 自 セ ス だ 宅 に が 遠 悪 く	業 利 時 間 し だ に か く い 営	ら て 買 い し 物 を な し て か い	な 利 電 い な 子 か 支 払 済 方 法 の が 便	ど ン が ト サ ー ビ ス な イ	会 員 特 典 ・ ポ イ ン ト が な い	特 売 ・ イ チ ベ ン ト が な い
全 体	45.8	42.7	26.2	25.1	24.6	20.5	18.9	10.9	6.3	5.8	5.6	4.8	
千葉ブロック	43.6	47.7	21.8	20.1	18.6	17.2	29.3	9.4	3.4	5.1	5.3	5.3	
印旛ブロック	40.0	46.9	20.4	19.6	24.8	23.2	23.6	10.1	5.7	4.0	5.0	4.4	
葛南ブロック	41.9	33.9	13.1	13.4	16.5	14.0	31.8	6.0	4.5	4.9	7.1	3.3	
東葛ブロック	40.5	43.7	19.4	14.2	22.7	18.9	28.9	9.1	4.9	3.8	5.8	3.6	
香取ブロック	46.8	33.8	34.5	30.7	29.7	17.4	5.1	17.1	8.2	11.6	4.8	5.5	
海匝ブロック	52.4	47.1	33.7	34.9	27.6	27.8	11.2	11.2	7.1	7.8	7.1	6.1	
山武ブロック	53.4	39.9	30.7	27.4	29.1	29.3	12.3	9.2	8.7	5.3	6.1	5.6	
長生ブロック	44.7	44.2	31.6	26.1	33.0	17.8	10.7	13.5	9.0	6.9	3.3	5.5	
夷隅ブロック	52.5	32.9	41.7	47.5	25.4	14.6	5.8	12.9	10.8	7.5	5.4	4.2	
安房ブロック	55.0	50.0	32.5	37.9	25.1	24.6	11.8	16.0	5.6	5.3	7.1	6.5	
君津ブロック	39.9	43.8	21.7	23.2	19.2	19.7	21.2	7.9	3.9	4.4	4.4	3.4	

※続き

	な い 気 レ や に 休 憩 所 が ト	度 商 品 の 質 量 ・ 鮮	か ス ア ラ を フ タ け に サ ー ビ ス	が 店 員 の 接 客 態 度	か 店 ら に 信 頼 が な い	か 行 つ た を 連 れ 安 て だ	が 店 員 の 商 品 知 識	く 商 品 を い 配 ら し て	入 地 域 の な い 産 品 が 購	配 高 慮 が な い 対 し て	そ の 他
全 体	3.6	3.5	1.4	1.4	0.8	0.6	0.4	0.3	0.2	0.1	12.7
千葉ブロック	3.1	2.9	1.9	1.0	0.7	0.2	0.2	0.5	0.2	-	11.4
印旛ブロック	2.9	1.7	1.3	1.3	1.0	0.8	0.6	0.2	-	0.2	15.6
葛南ブロック	2.7	2.7	0.7	0.7	-	0.7	-	0.2	0.2	-	12.7
東葛ブロック	2.5	2.5	0.9	0.9	0.5	0.5	0.2	-	0.4	-	14.3
香取ブロック	2.4	3.8	1.0	1.0	0.7	-	1.0	-	-	-	11.6
海匝ブロック	3.9	3.9	2.4	1.7	0.7	1.2	0.7	0.2	-	-	9.0
山武ブロック	3.4	4.5	2.2	2.5	1.1	1.4	0.8	1.1	0.8	0.3	13.7
長生ブロック	5.7	5.0	0.7	1.7	1.4	0.7	-	-	0.2	-	14.5
夷隅ブロック	6.7	4.2	0.4	2.9	2.1	-	1.3	0.4	0.4	-	10.4
安房ブロック	4.7	6.2	2.7	1.5	0.3	0.6	0.3	0.3	-	0.3	9.8
君津ブロック	3.4	3.4	1.0	1.0	1.0	-	-	-	-	-	14.3

## 第6章 アンケート結果

図表6-2-39 地元商店街を利用しない理由（全体）



## (10) 身近な場所（帰宅経路や駅前等）に欲しいお店やサービス ※主なもの3つまで

## ア 県内中学生世帯

身近な場所（帰宅経路や駅前等）に欲しいお店やサービスをみると、全体では「駐車場（出入口、経路等）が快適に利用できる」が 36.0%で最も高く、以下「防災、防犯、見守りなどの安心安全の機能」が 26.2%、「長時間滞在できる、休憩スペースがある」が 20.7%、「電子決済等の便利な支払方法がある」が 17.2%となっている。

在住ブロック別では、「駐車場（出入口、経路等）が快適に利用できる」が千葉ブロックで 41.9%、「防災、防犯、見守りなどの安心安全の機能」が君津ブロックで 29.1%、「長時間滞在できる、休憩スペースがある」が葛南ブロックで 23.8%と、それぞれ最も高くなっている。

図表6-2-40 在住ブロック別／身近な場所（帰宅経路や駅前等）に欲しいお店やサービス  
（県内中学生世帯） ※主なもの3つまで

(%)

	で路駐 車場 等）が 快適に 利用可 能な	能な防 災、防 犯、見 守り機 能	休長時 間滞在 できる 、	支電 子決 済等 の便 利な 方	ある複 数の友 人、ス ベール 集まれ	ス遊子 ばを預 けられ る、ス ベール	いん共 同を 活発に 行っ て	へ購 宅入 配し た商 品を 自宅
全 体	36.0	26.2	20.7	17.2	17.0	11.4	9.2	7.1
千葉ブロック	41.9	26.8	19.0	20.0	13.8	8.3	9.5	7.1
印旛ブロック	36.9	25.9	20.6	18.0	17.5	11.5	8.8	5.2
葛南ブロック	36.0	27.9	23.8	18.9	17.4	7.0	9.1	9.7
東葛ブロック	39.6	26.5	20.6	19.2	16.6	7.2	7.7	7.7
香取ブロック	30.6	24.4	23.3	14.8	20.4	14.5	10.1	7.8
海匝ブロック	38.3	26.6	20.4	15.6	16.8	14.6	9.6	7.4
山武ブロック	32.4	26.5	19.4	17.5	17.3	14.1	9.2	6.8
長生ブロック	33.3	26.3	17.8	15.4	14.4	11.8	9.7	5.4
夷隅ブロック	31.0	22.2	20.9	16.6	20.9	15.5	9.9	7.9
安房ブロック	29.5	22.9	21.6	13.8	17.1	16.3	9.9	8.2
君津ブロック	37.8	29.1	21.9	15.1	17.8	11.3	9.5	6.9

※続き

	ルを多 く確 認の 商 品 サ ン プ ル	いネ ット 貸出 環境 が整 って	間自 宅近 くサ ービ ス	ビポ スト 者の 生活 イサ ー	く、店 員が 商 品に 詳し い	等作 の企 画、 ある 教を 室自	そ の 他	特 に な い
全 体	5.7	5.7	5.1	4.4	4.4	4.3	8.7	16.6
千葉ブロック	6.9	4.8	4.7	4.2	4.4	4.1	8.2	15.8
印旛ブロック	4.6	5.4	5.6	4.4	3.8	3.6	8.9	16.3
葛南ブロック	6.4	4.3	4.4	3.2	4.6	4.9	8.1	15.5
東葛ブロック	5.6	5.2	4.5	3.8	5.2	4.6	7.2	16.2
香取ブロック	5.5	7.3	5.3	5.6	3.2	4.7	8.5	16.9
海匝ブロック	7.3	6.9	3.3	5.0	6.3	5.6	5.3	16.8
山武ブロック	5.5	5.8	6.7	3.4	4.7	5.2	9.4	17.4
長生ブロック	4.6	4.8	5.3	5.9	2.9	3.4	12.5	18.1
夷隅ブロック	5.6	7.9	5.4	3.2	2.5	4.7	11.7	16.4
安房ブロック	4.8	7.5	5.6	4.6	6.2	3.4	8.7	18.8
君津ブロック	6.4	5.6	5.8	6.3	3.9	4.3	8.0	15.6

## 第6章 アンケート結果

### イ 県外在住者

身近な場所（帰宅経路や駅前等）に欲しいお店やサービスをみると、全体では「電子決済等の便利な支払方法がある」が24.2%と最も多く、以下、「長時間滞在できる、休憩スペースがある」が23.0%、「駐車場（出入口、経路等）が快適に利用できる」が16.2%と続く。

図表6-2-41 在住ブロック別／身近な場所（帰宅経路や駅前等）に欲しいお店やサービス  
（県外在住者） ※主なもの3つまで

	支電 払子 方法 決済 等 の 便 利 な	休長 憩時 ス間 ペ滞 ー在 スで ー可 ーる	で路駐 き等車 （場） が快 適入 に口 利、 用経	能防 などの 災、 安防 心犯 安、 全見 の守 機り	へ購 宅入 配した 商品 を自 宅	く店 員が 商 品に 詳し く 相 談が でき る	ルを多 ー確数の 認商品 でサ 展ン 示プ ル	い共 ント を同 活売 り出 し 行し や つイ ベ
全 体	24.2	23.0	16.2	14.7	13.2	10.1	9.3	7.1
江戸川区	24.0	21.3	15.3	12.0	11.8	11.0	8.3	6.8
足立区	23.0	22.0	15.5	14.0	16.8	9.0	8.3	4.8
大田区	26.8	22.0	9.8	13.5	18.5	10.3	9.8	8.3
台東区	27.3	19.0	9.7	16.0	16.0	14.3	10.7	9.0
墨田区	28.0	24.8	12.5	15.3	13.3	12.5	10.5	6.8
葛飾区	27.5	24.5	13.5	14.5	13.3	11.5	8.5	7.0
江東区	25.3	21.5	10.0	14.5	16.0	7.8	8.8	6.5
鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市	20.7	23.3	23.3	19.3	10.7	10.7	13.3	6.0
龍ヶ崎市、稲敷市、河内町、利根町	19.0	26.0	27.0	15.0	11.0	11.0	11.0	6.0
取手市、守谷市、坂東市	24.0	25.0	26.0	17.5	11.5	10.5	9.5	4.0
春日部市、幸手市、杉戸町、松伏町	24.6	26.9	20.0	16.0	10.0	9.7	8.3	8.3
三郷市、吉川市	23.5	26.5	28.0	15.0	10.5	9.0	9.0	7.0
川崎市	19.5	25.3	12.8	14.3	11.3	10.0	6.8	7.5
横浜市	20.8	17.8	19.3	10.8	9.5	8.5	11.0	8.8
鎌倉市、逗子市	23.5	26.0	22.5	17.0	16.0	6.5	10.0	8.0
横須賀市	23.5	23.0	22.0	19.0	11.0	9.5	9.5	6.5

※続き

	ある複 多数 目の 的友 人ス ーと 集 ま が れ	間自 宅送 近迎 くサ ーラ ビ ス の	ス遊 ば子 せを 預 け ら ス る ー	いネ ッ ト 貸 出 環 境 が 整 っ て	ビポ ー高 スー ー生 活 を サ ー	等作 の 企 画 が あ る 体 験 を 自 ら	そ の 他	特 に な い
全 体	6.6	6.6	6.0	5.7	5.2	3.7	1.0	33.5
江戸川区	6.5	6.8	3.8	3.5	3.5	3.0	1.0	36.5
足立区	6.8	5.8	5.3	7.3	3.5	3.5	1.5	35.0
大田区	3.3	4.8	6.3	5.0	4.8	3.3	1.5	34.0
台東区	6.3	4.7	6.3	4.7	5.0	5.0	1.7	32.0
墨田区	8.0	6.8	6.8	5.5	6.8	3.5	1.0	32.0
葛飾区	4.5	7.0	4.3	7.0	4.5	3.0	1.0	33.5
江東区	6.3	8.5	6.3	6.3	4.8	3.8	1.3	33.8
鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市	8.0	10.0	11.3	8.7	4.7	4.7	1.3	27.3
龍ヶ崎市、稲敷市、河内町、利根町	6.0	6.0	8.0	6.0	11.0	2.0	-	30.0
取手市、守谷市、坂東市	9.0	5.0	7.5	8.0	5.0	2.5	1.5	30.5
春日部市、幸手市、杉戸町、松伏町	5.7	7.7	4.3	6.3	6.0	4.0	-	32.3
三郷市、吉川市	7.5	5.5	9.5	5.0	7.0	4.5	-	30.5
川崎市	7.0	7.3	5.5	5.3	4.3	2.3	1.0	36.8
横浜市	8.0	6.8	6.0	6.3	4.0	5.0	1.0	36.8
鎌倉市、逗子市	6.0	7.0	7.5	4.0	8.0	5.0	-	29.5
横須賀市	10.0	7.0	4.5	2.5	7.5	4.0	-	33.0

## ウ 県内中学生世帯と県外在住者の比較

県内中学生世帯と県外在住者の比較をみると、「駐車場（出入口、経路等）が快適に利用できる」、「防災、防犯、見守りなどの安心安全の機能」、「複数の友人と集まれる多目的スペースがある」、は県内中学生世帯の方が10ポイント以上高くなっている。

一方、「電子決済等の便利な支払方法がある」、「購入した商品を自宅へ宅配してくれる」は県外在住者の方が6ポイント以上高くなっている。

図表6-2-42 県内中学生世帯と県外在住者の比較  
／身近な場所（帰宅経路や駅前等）に欲しいお店やサービス ※主なもの3つまで

(%)

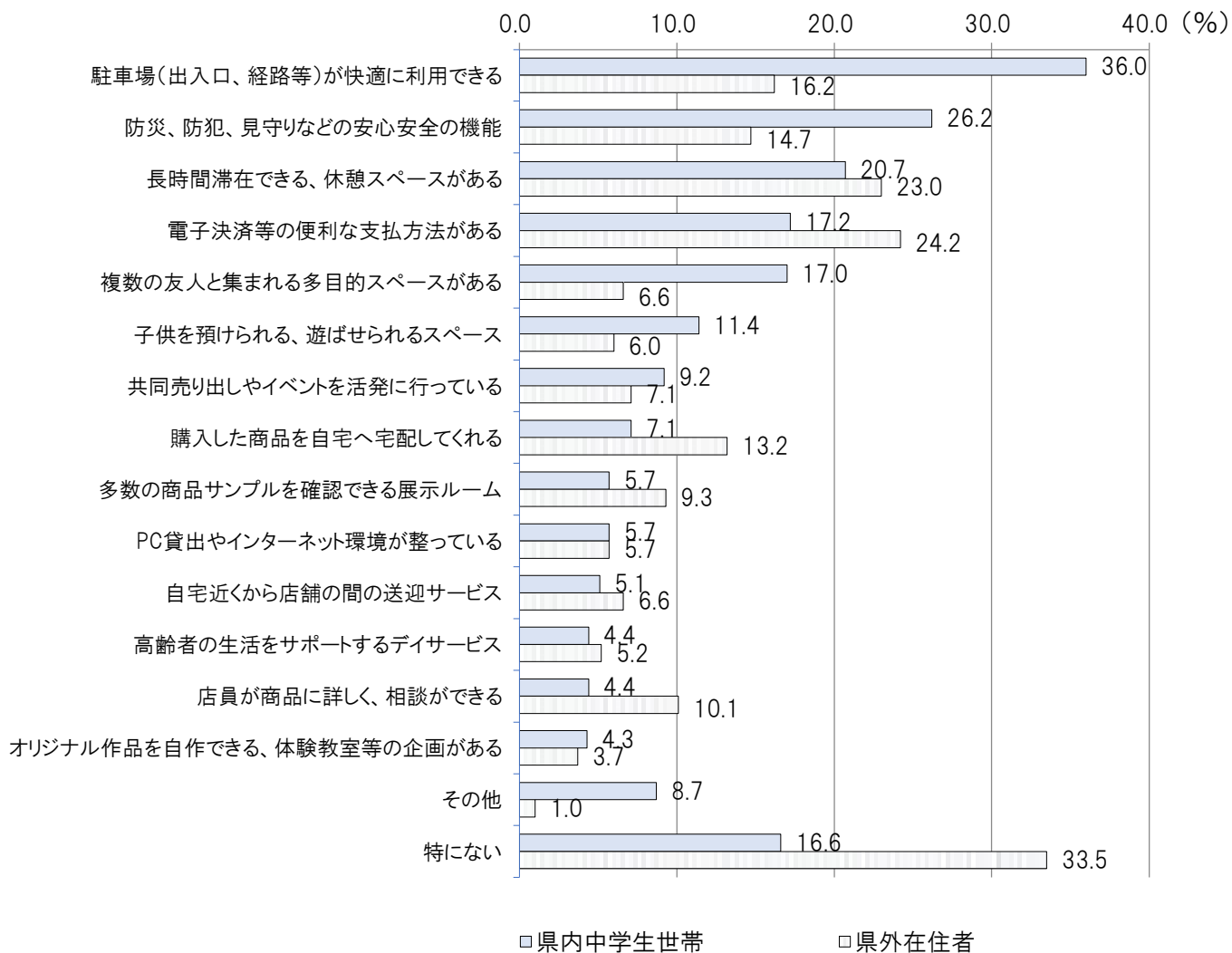
	で路駐 き等） が（出 快適入 に口、 利用経	能な防 どの災 の、防 安心犯 安全見 の守機 り	休長 憩時 ス間 ペ滞 ー在 スで が可 ある	支電 払子 方決 法済 が等 ある 便利 な	ある複 多数の 目的友 人ス ペと ー集 スま がれ	ス遊子 ば供 せを 預預 けけ られ る、 ス ペー	いン共 るトを を売 活活 発出 しに 行や つイ てベ	へ購 宅入 配し した 商品 をを くれ る自 宅
県内中学生世帯	36.0	26.2	20.7	17.2	17.0	11.4	9.2	7.1
県外在住者	16.2	14.7	23.0	24.2	6.6	6.0	7.1	13.2

※続き

	ルを多 ー確 ム認 の商 品サ 展 示 プ ル	いネP るッC ト貸 環出 境や イン タ ー	間自 の宅 送近 迎く サから ー店 ビ舗 スの	ビポ高 スー齡 スト者 するの 生 活を サ ー	く、店 員が 相商 談品 がに でき る詳 し	等作オ のでリ 企能ジ 画画ナ があル る作 体品 験を 教自 室	そ の 他	特 に ない
県内中学生世帯	5.7	5.7	5.1	4.4	4.4	4.3	8.7	16.6
県外在住者	9.3	5.7	6.6	5.2	10.1	3.7	1.0	33.5

## 第6章 アンケート結果

図表6-2-43 身近な場所（帰宅経路や駅前等）に欲しいお店やサービス



## (11) 大型小売店の利用状況

県内に立地する大型小売店から 32 店舗を抽出し、県外（東京都、茨城県、埼玉県、神奈川県）に立地する大型店と合わせた計 36 店舗について、その利用頻度を調査した。

本項では、利用の頻度で「ほとんど利用しない」以外（「ほとんど毎日」「週に 2 ～ 3 回」「週に 1 回程度」「月に 2 ～ 3 回」「月に 1 回程度」「年に数回」）の回答を合わせた、“利用している”人の割合により、大型小売店ごとの吸引状況を、回答者の在住ブロック別に分析した。

なお、“利用している”人の割合が 5 %未満（「ほとんど利用しない」が 95%以上）であるブロック数が多い大型小売店については、図表の掲載を一部省略している。

図表 6 - 2 - 4 4 調査対象の大型小売店

	大型小売店の名称	立地ブロック	立地市町村
1	そごう千葉店	千葉	千葉市
2	ペリエ千葉(駅ナカ)	千葉	千葉市
3	ペリエ千葉(駅ビル)	千葉	千葉市
4	ハーバーシティ蘇我	千葉	千葉市
5	イオンモール幕張新都心	千葉	千葉市
6	イオンモール津田沼	千葉	習志野市
7	フルルガーデン八千代	千葉	八千代市
8	ユニモちはら台	千葉	市原市
9	イオンモール八千代緑が丘	千葉	八千代市
10	イオンモール成田	印旛	成田市
11	イオンモール千葉ニュータウン	印旛	印西市
12	酒々井プレミアム・アウトレット	印旛	印旛郡酒々井町
13	イオンタウンユーカリが丘	印旛	佐倉市
14	ニッケコルトンプラザ	葛南	市川市
15	ららぽーとTOKYO-BAY	葛南	船橋市
16	イオンモール船橋	葛南	船橋市
17	東武百貨店船橋店	葛南	船橋市
18	ららぽーと柏の葉	東葛	柏市
19	柏高島屋ステーションモール	東葛	柏市
20	セブンパークアリオ柏	東葛	柏市
21	流山おおたかの森ショッピングセンター	東葛	流山市
22	テラスモール松戸	東葛	松戸市
23	イオンモール柏	東葛	柏市
24	旭ショッピングセンター サンモール	海匝	旭市
25	イオンモール銚子	海匝	銚子市
26	サンピア(東金ショッピングセンター)	山武	東金市
27	茂原ショッピングプラザ アスモ	長生	茂原市
28	イオンタウン館山	安房	館山市
29	イオン鴨川ショッピングセンター(フローレ鴨川)	安房	鴨川市
30	三井アウトレットパーク木更津	君津	木更津市
31	イオンモール木更津	君津	木更津市
32	イオンモール富津	君津	富津市
33	東京都内の大型小売店	東京都	
34	茨城県内の大型小売店	茨城県	
35	埼玉県内の大型小売店	埼玉県	
36	神奈川県内の大型小売店	神奈川県	

## 第6章 アンケート結果

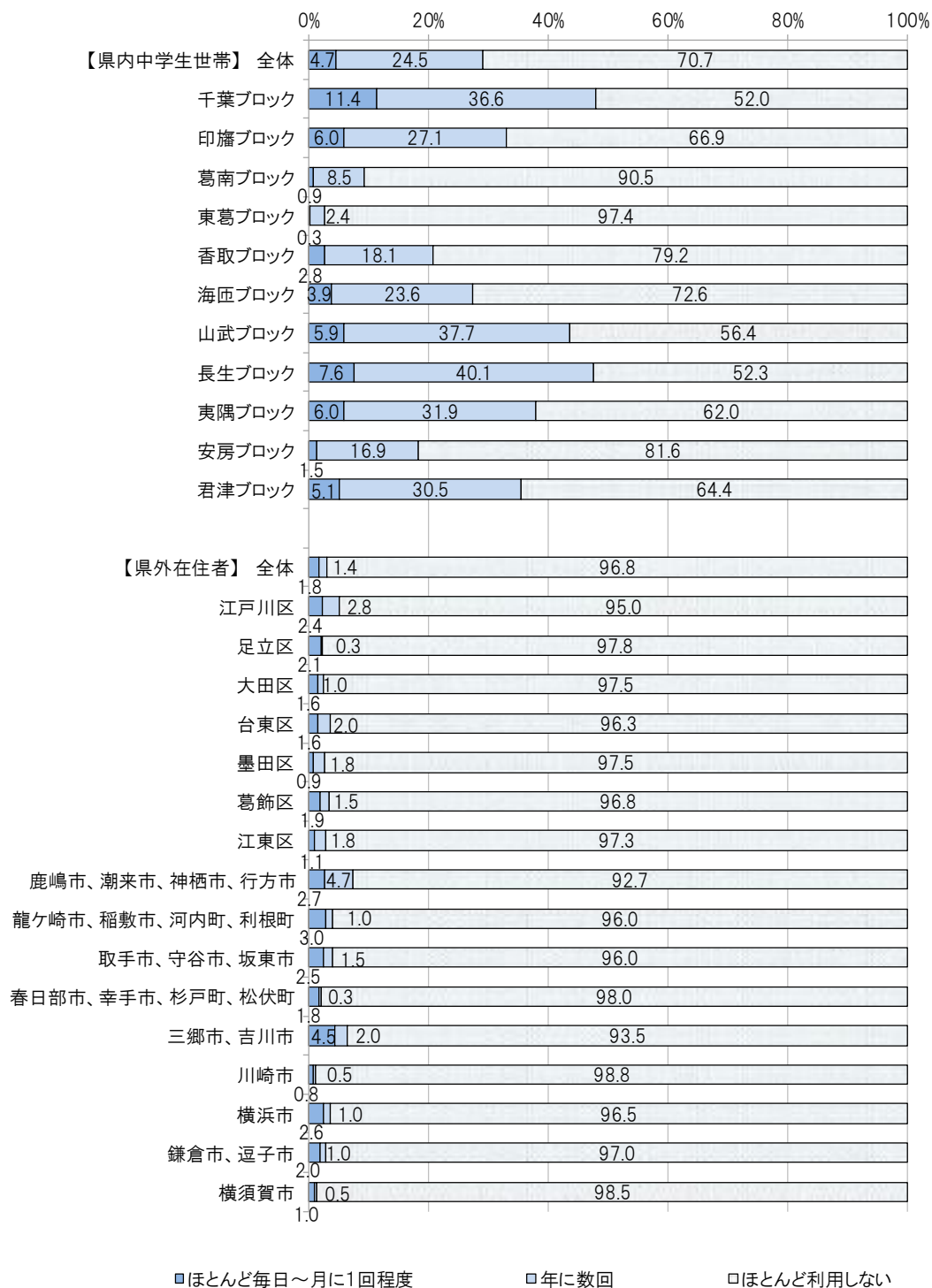
### ■そごう千葉店

県内中学生世帯では、立地している「千葉ブロック」(48.0%)、「長生ブロック」(47.7%)、「山武ブロック」(43.6%)が4割を超えている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は9ブロックだった。

県外在住者では、鹿嶋市周辺、三郷市周辺で他よりやや高くなっている。

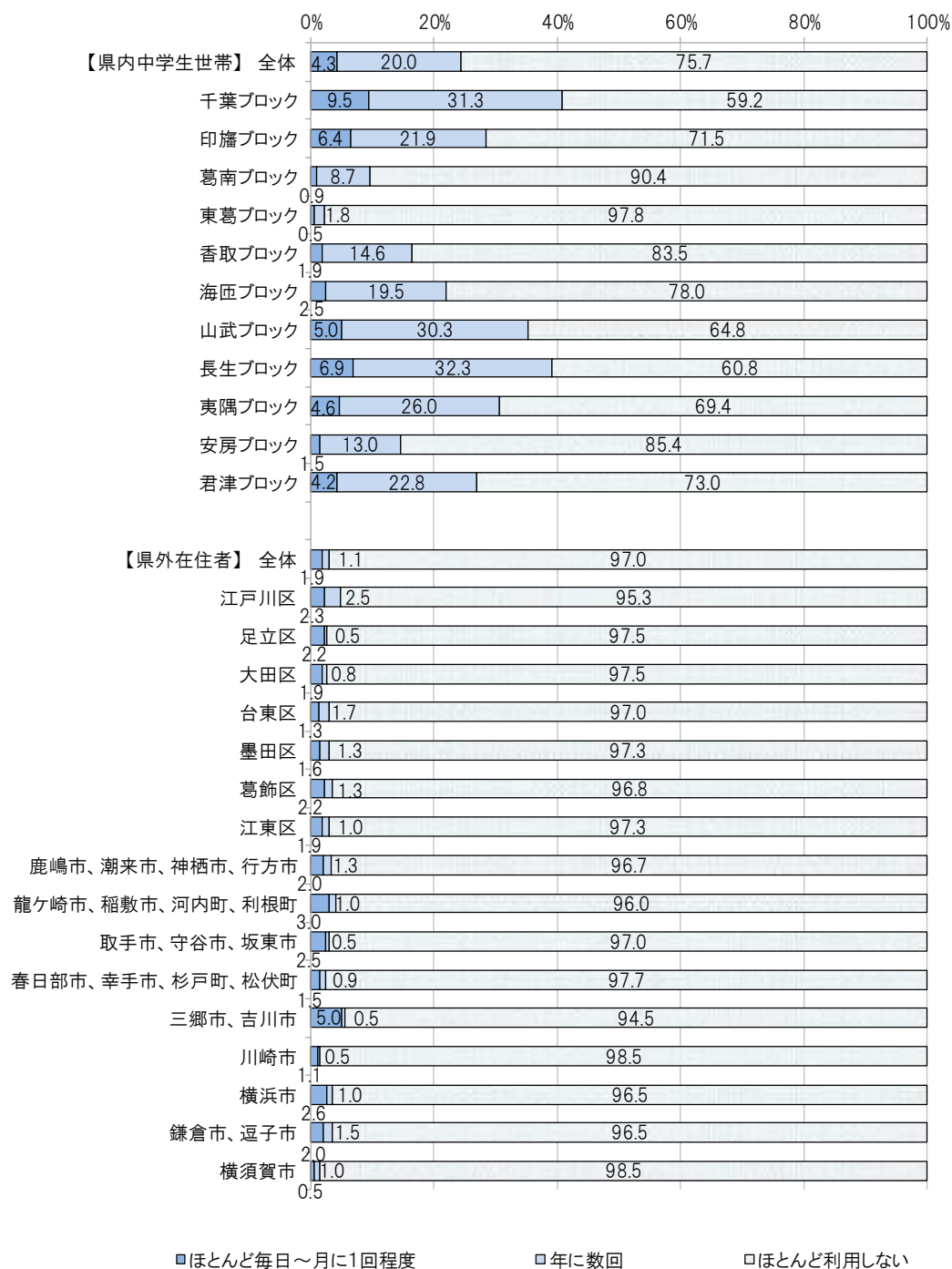
図表6-2-45 そごう千葉店の吸引状況



## ■ペリエ千葉（駅ナカ）

県内中学生世帯では、立地している「千葉ブロック」（40.8%）が4割を超えている。  
 県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は9ブロックだった。  
 県外在住者では、全てのブロックで1割に満たない状況となっている。

図表6-2-46 ペリエ千葉（駅ナカ）の吸引状況



## 第6章 アンケート結果

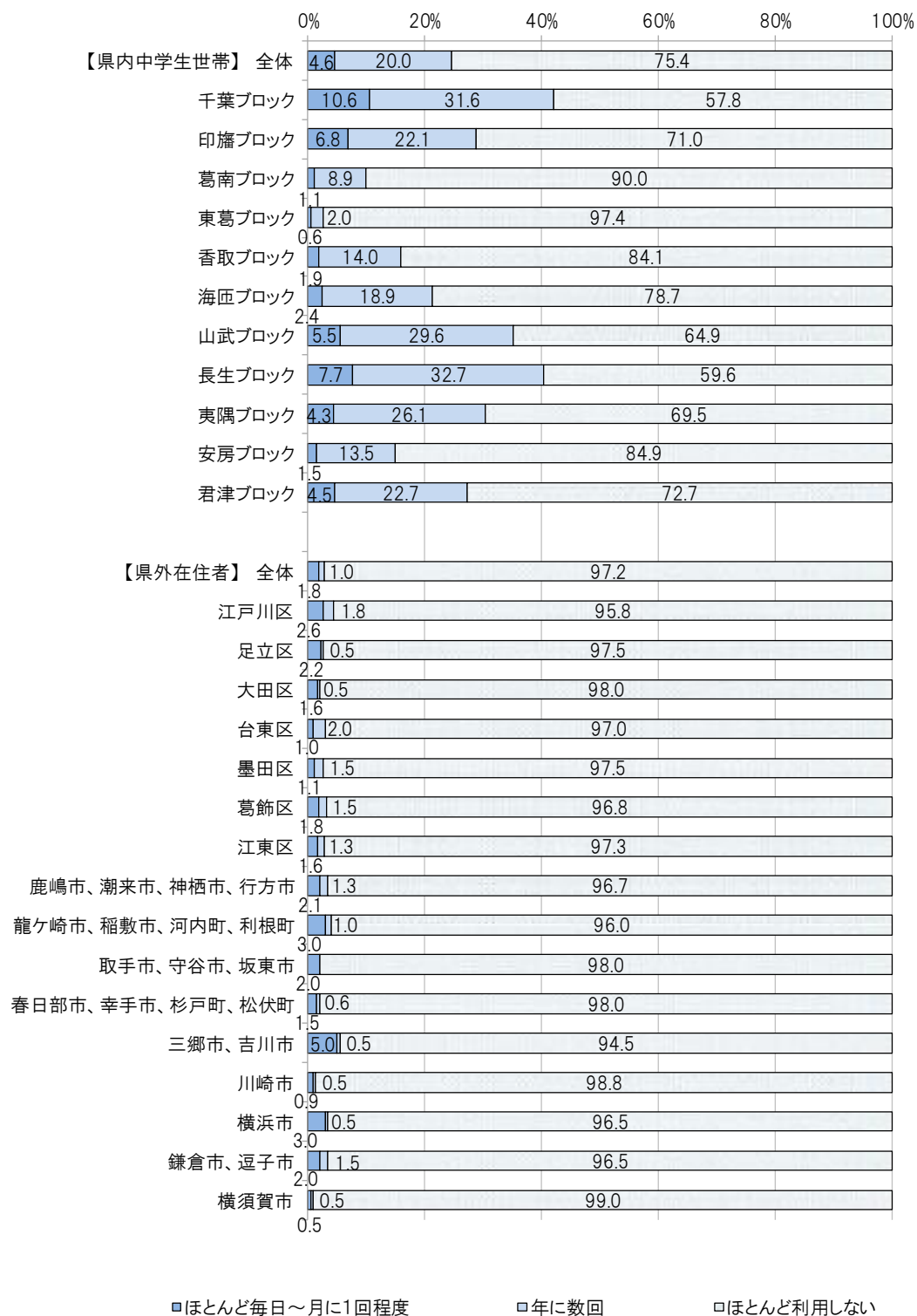
### ■ペリエ千葉（駅ビル）

県内中学生世帯では、立地している「千葉ブロック」（42.2%）と「長生ブロック」（40.4%）が4割を超えている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は10ブロックだった。

県外在住者では、全てのブロックで1割に満たない状況となっている。

図表6-2-47 ペリエ千葉（駅ビル）の吸引状況



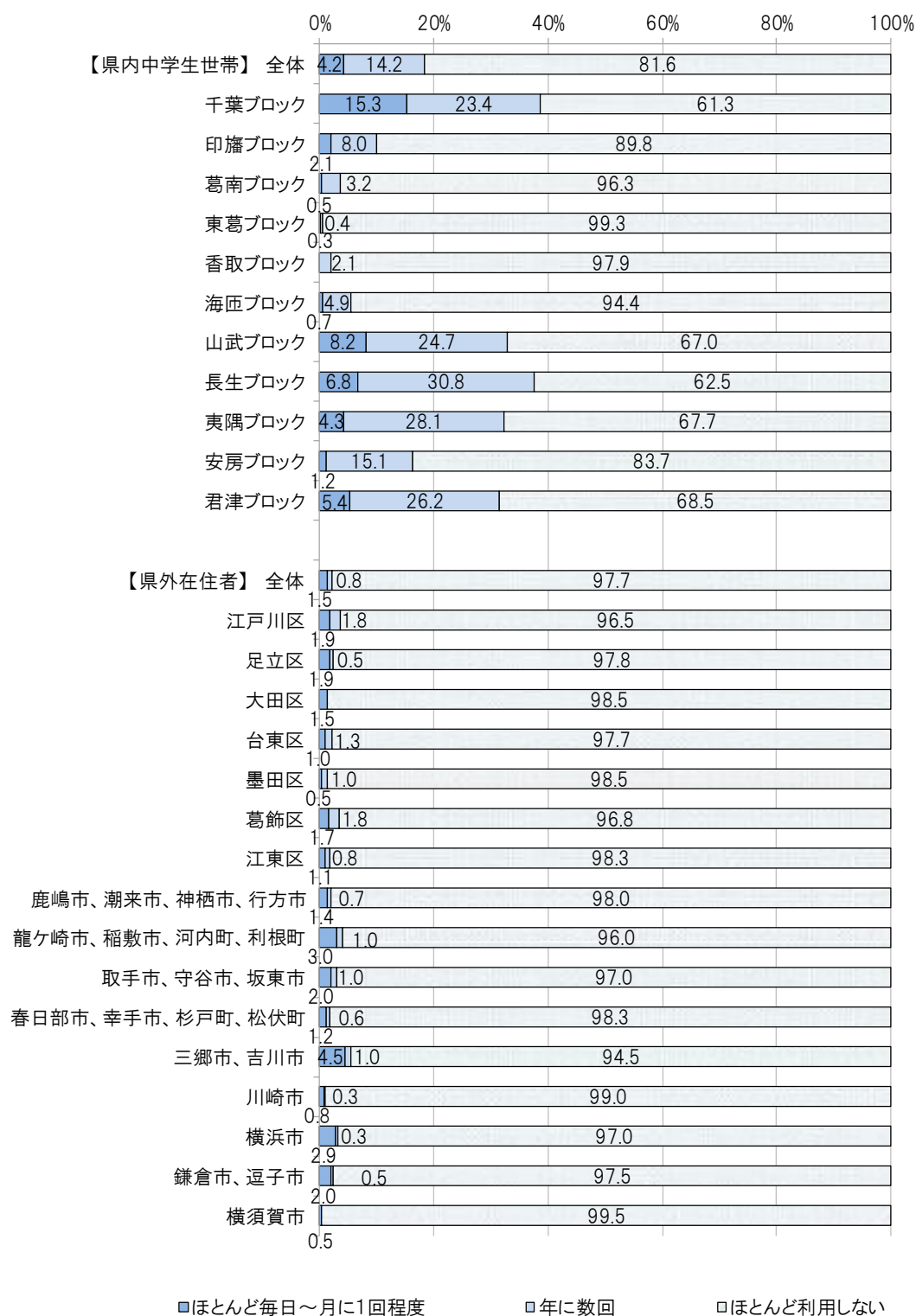
## ■ハーバーシティ蘇我

県内中学生世帯では、立地している「千葉ブロック」38.7%で最も多く、以下「長生ブロック」が（37.6%）、「山武ブロック」（32.9%）、「夷隅ブロック」（32.4%）、「君津ブロック」（31.6%）が続いている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は7ブロックだった。

県外在住者では、全てのブロックで1割に満たない状況となっている。

図表6-2-48 ハーバーシティ蘇我の吸引状況



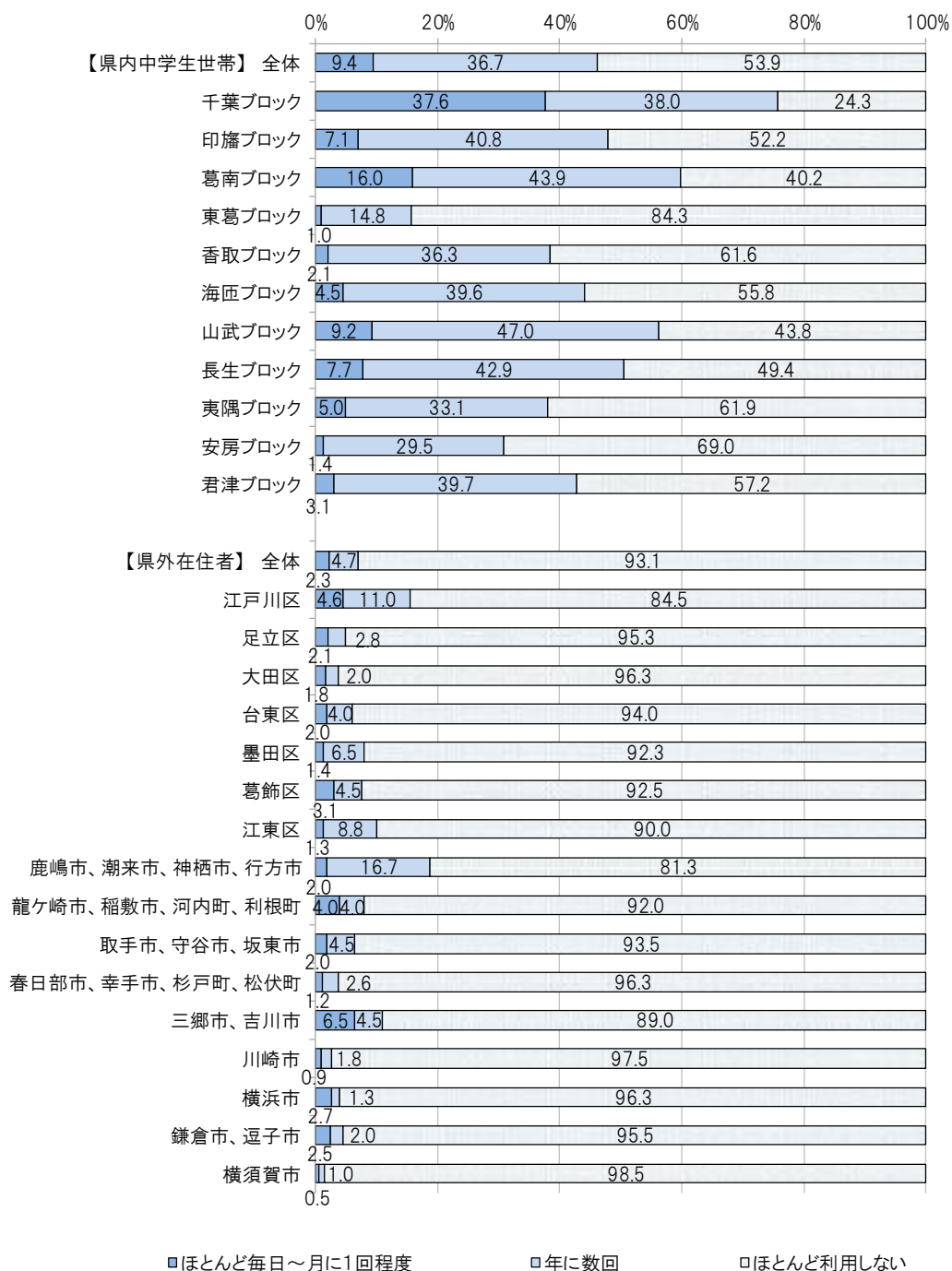
### ■イオンモール幕張新都心

県内中学生世帯では、立地している「千葉ブロック」が 75.6%で最も多く、以下「葛南ブロック」(59.9%)、「山武ブロック」(56.2%)、「長生ブロック」(50.6%)、「印旛ブロック」(47.9%)、海匝ブロック(44.1%)が続いている。

県内中学生世帯では全ての在住ブロックで“利用している”人の割合が1割以上だった。

県外在住者では、鹿嶋市周辺(18.7%)、「江戸川区」(15.6%)、三郷市周辺(11.0%)「江東区」(10.1%)で1割を超えている。

図表6-2-49 イオンモール幕張新都心の吸引状況



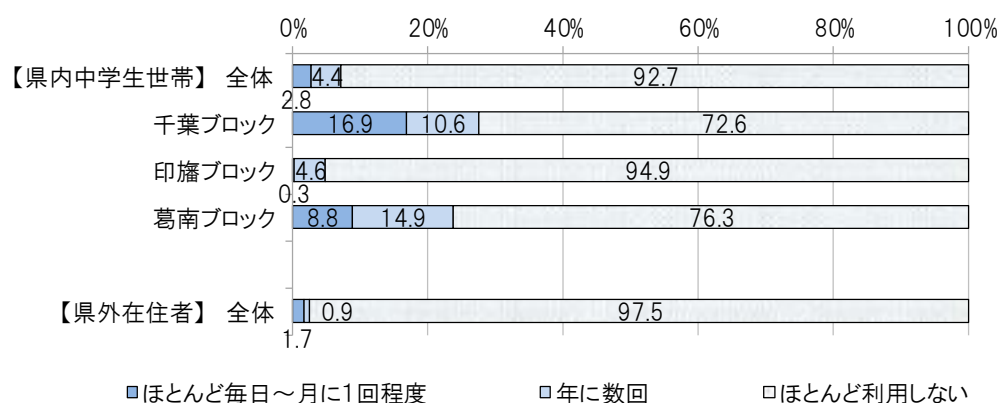
### ■イオンモール津田沼

県内中学生世帯では、立地している「千葉ブロック」が27.5%、「葛南ブロック」が23.7%となっている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は2ブロックだった。

県外在住者では、全てのブロックで1割に満たない状況となっている。

図表6-2-50 イオンモール津田沼の吸引状況



※「ほとんど利用しない」が95%以上のブロックの記載は省略

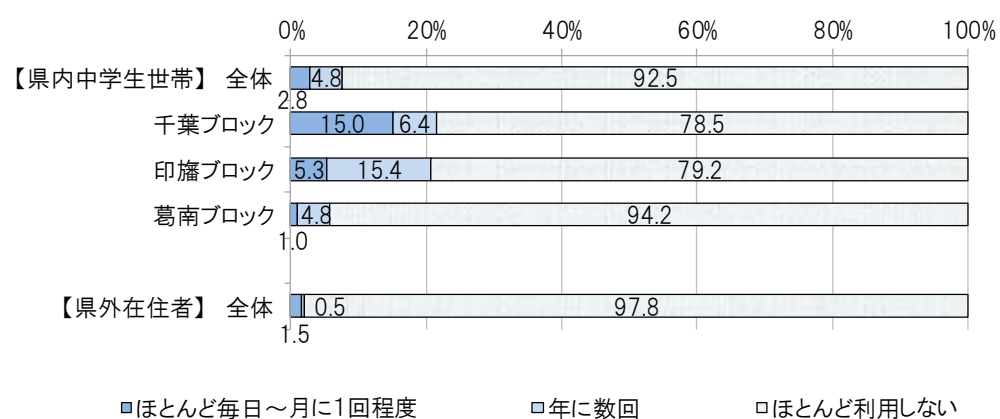
### ■フルルガーデン八千代

県内中学生世帯では、立地している「千葉ブロック」が21.4%、「印旛ブロック」が20.7%となっている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は2ブロックだった。

県外在住者では、全てのブロックで1割に満たない状況となっている。

図表6-2-51 フルルガーデン八千代の吸引状況



※「ほとんど利用しない」が95%以上のブロックの記載は省略

## 第6章 アンケート結果

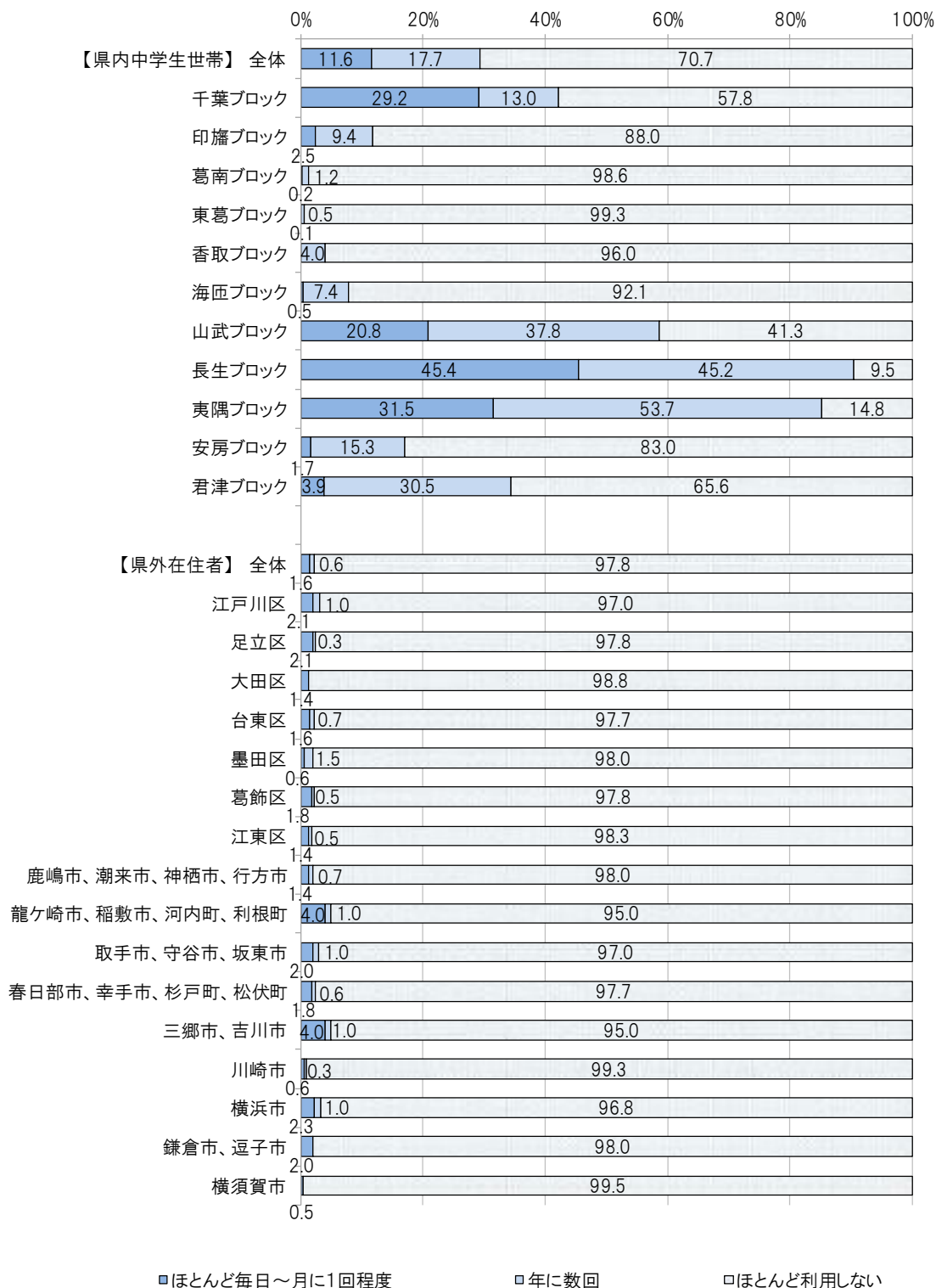
### ■ユニモちはら台

県内中学生世帯では、「長生ブロック」が 90.6%を占めて最も多く、以下「夷隅ブロック」(85.2%)、「山武ブロック」(58.6%)が続いている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は7ブロックだった。

県外在住者では、全てのブロックで1割に満たない状況となっている。

図表6-2-52 ユニモちはら台の吸引状況



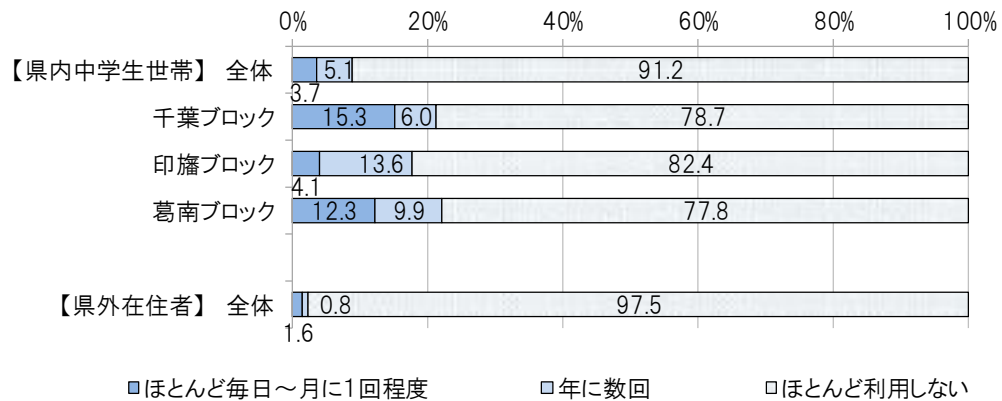
### ■イオンモール八千代緑が丘

県内中学生世帯では、「葛南ブロック」が 22.2%、立地している「千葉ブロック」が 21.3%となっている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が 1 割以上のブロック数は 3 ブロックだった。

県外在住者では、全てのブロックで 1 割に満たない状況となっている。

図表 6 - 2 - 5 3 イオンモール八千代緑が丘の吸引状況



※「ほとんど利用しない」が 95%以上のブロックの記載は省略

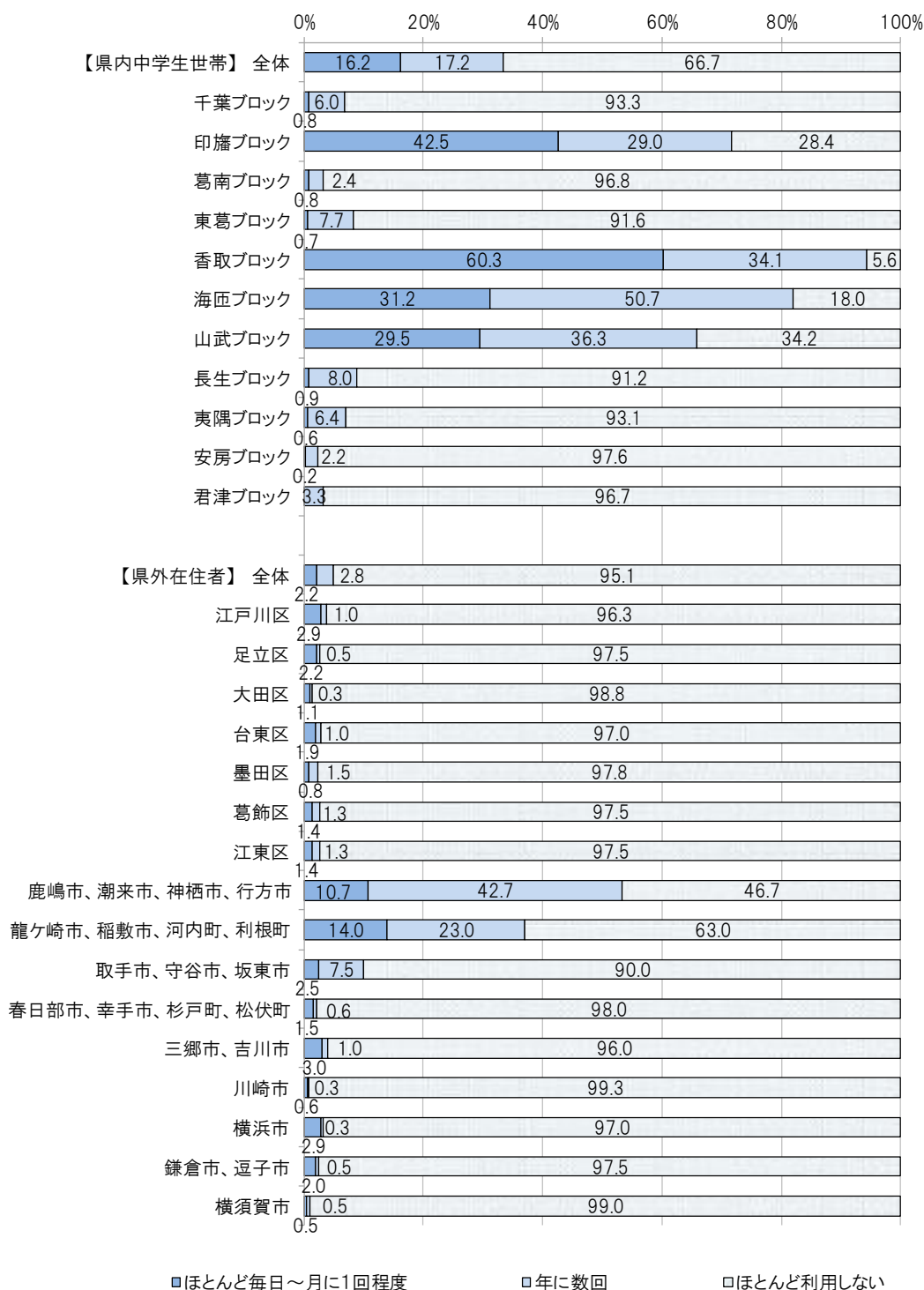
## ■イオンモール成田

県内中学生世帯では、「香取ブロック」が94.4%を占めて最も多く、以下「海匝ブロック」（81.9%）、立地している「印旛ブロック」（71.5%）、「山武ブロック」（65.8%）が続いている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は4ブロックだった。

県外在住者では、鹿嶋市周辺で53.4%、龍ヶ崎市周辺で37.0%と多く、県内中学生世帯全体と比べても高い結果となっている。

図表6-2-54 イオンモール成田の吸引状況



## ■イオンモール千葉ニュータウン

県内中学生世帯では、立地している「印旛ブロック」が 65.6%で最も多く、以下「東葛ブロック」（34.2%）、「香取ブロック」（30.4%）が続いている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は7ブロックだった。

県外在住者では、龍ヶ崎市周辺で 24.0%、鹿嶋市周辺 15.3%、取手市周辺 14.0%となっている。

図表 6-2-55 イオンモール千葉ニュータウンの吸引状況



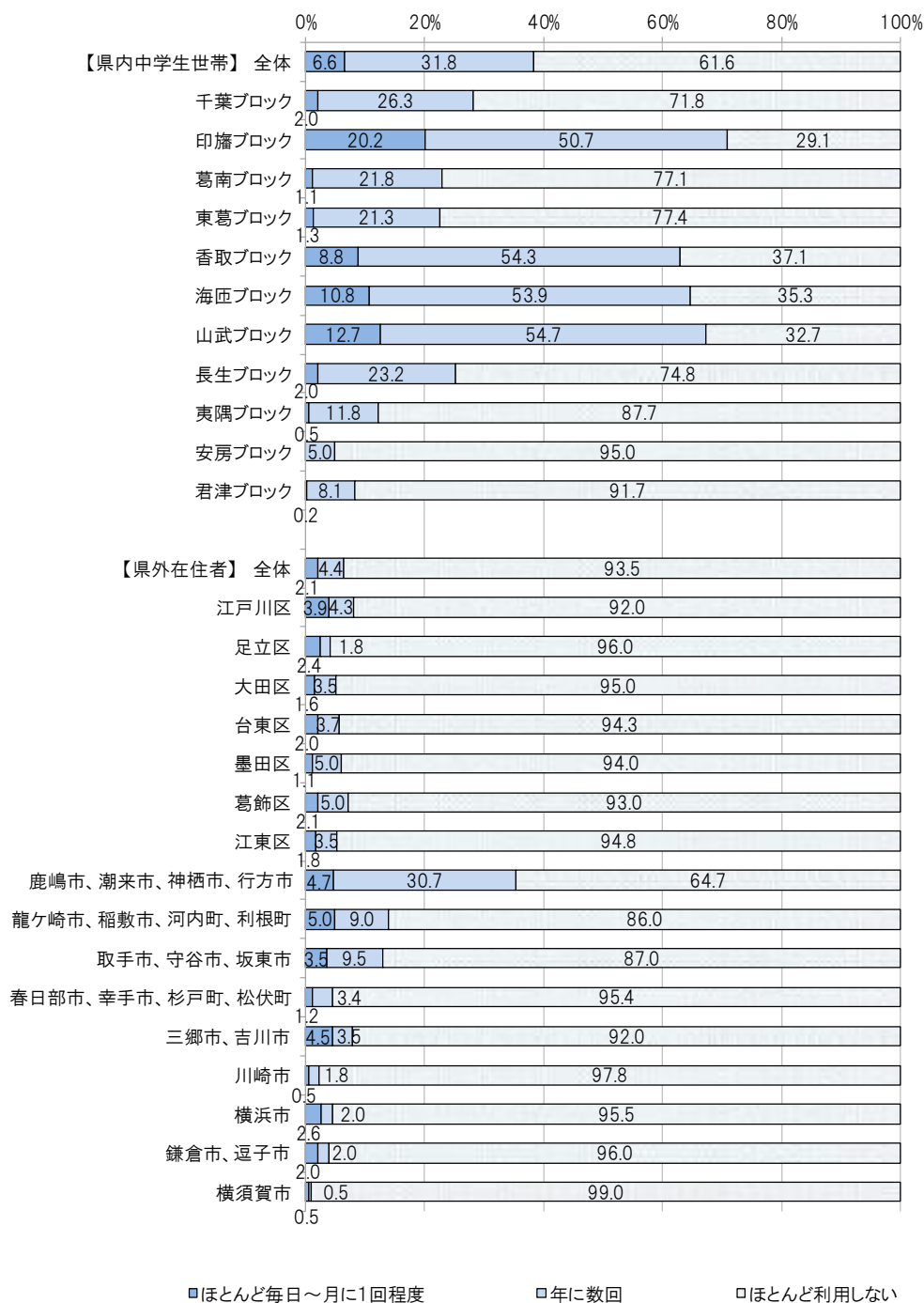
## ■酒々井プレミアム・アウトレット

県内中学生世帯では、立地している「印旛ブロック」が 70.9%で最も多く、以下「山武ブロック」（67.4%）、「海匝ブロック」（64.7%）、「香取ブロック」（63.1%）が続いている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は9ブロックだった。

県外在住者では、鹿嶋市周辺で 35.4%、龍ヶ崎市周辺 14.0%、取手市周辺 13.0%となっている。

図表6－2－56 酒々井プレミアム・アウトレットの吸引状況



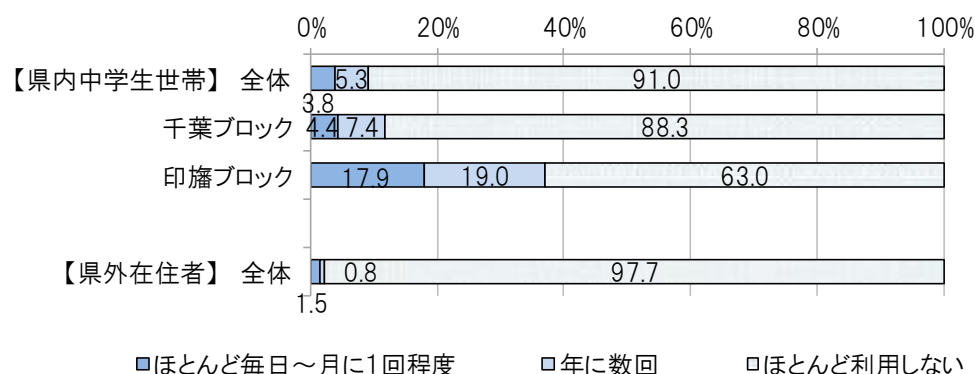
### ■イオンタウンユーカリが丘

県内中学生世帯では、立地している「印旛ブロック」が 36.9%と最も多く、「千葉ブロック」が 11.8%となっている。

県内中学生世帯で「利用している」人の割合が1割以上のブロック数は2ブロックだった。

県外在住者では、全てのブロックで1割に満たない状況となっている。

図表6-2-57 イオンタウンユーカリが丘の吸引状況



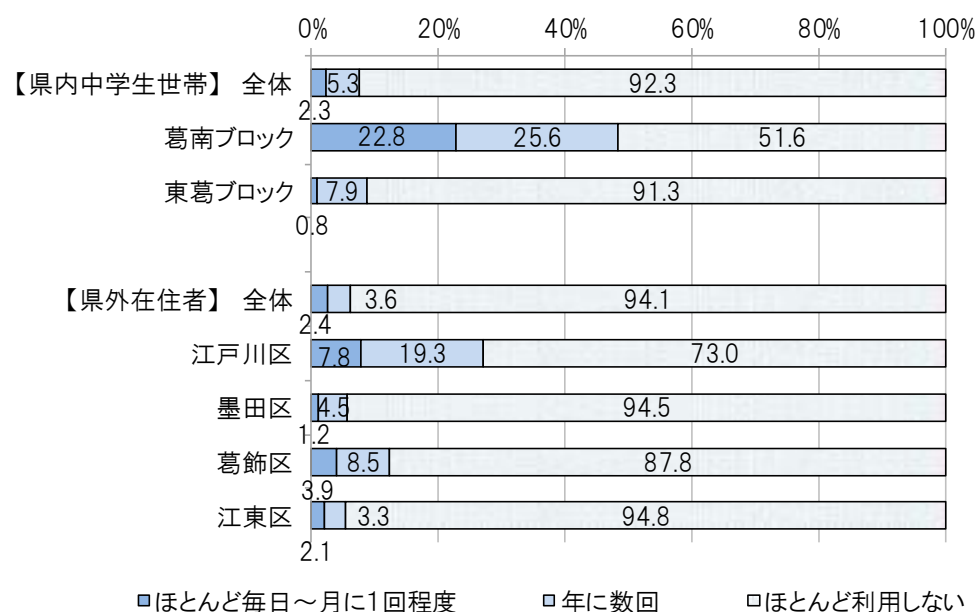
※「ほとんど利用しない」が95%以上のブロックの記載は省略

### ■ニッケコルトンプラザ

県内中学生世帯では、立地している「葛南ブロック」が 48.4%となっている以外は1割に満たない状況となっている。

県外在住者では、「江戸川区」で 27.1%、「葛飾区」で 12.4%と、県内中学生世帯を含め、2番目、3番目に多くなっている。

図表6-2-58 ニッケコルトンプラザの吸引状況



※「ほとんど利用しない」が95%以上のブロックの記載は省略

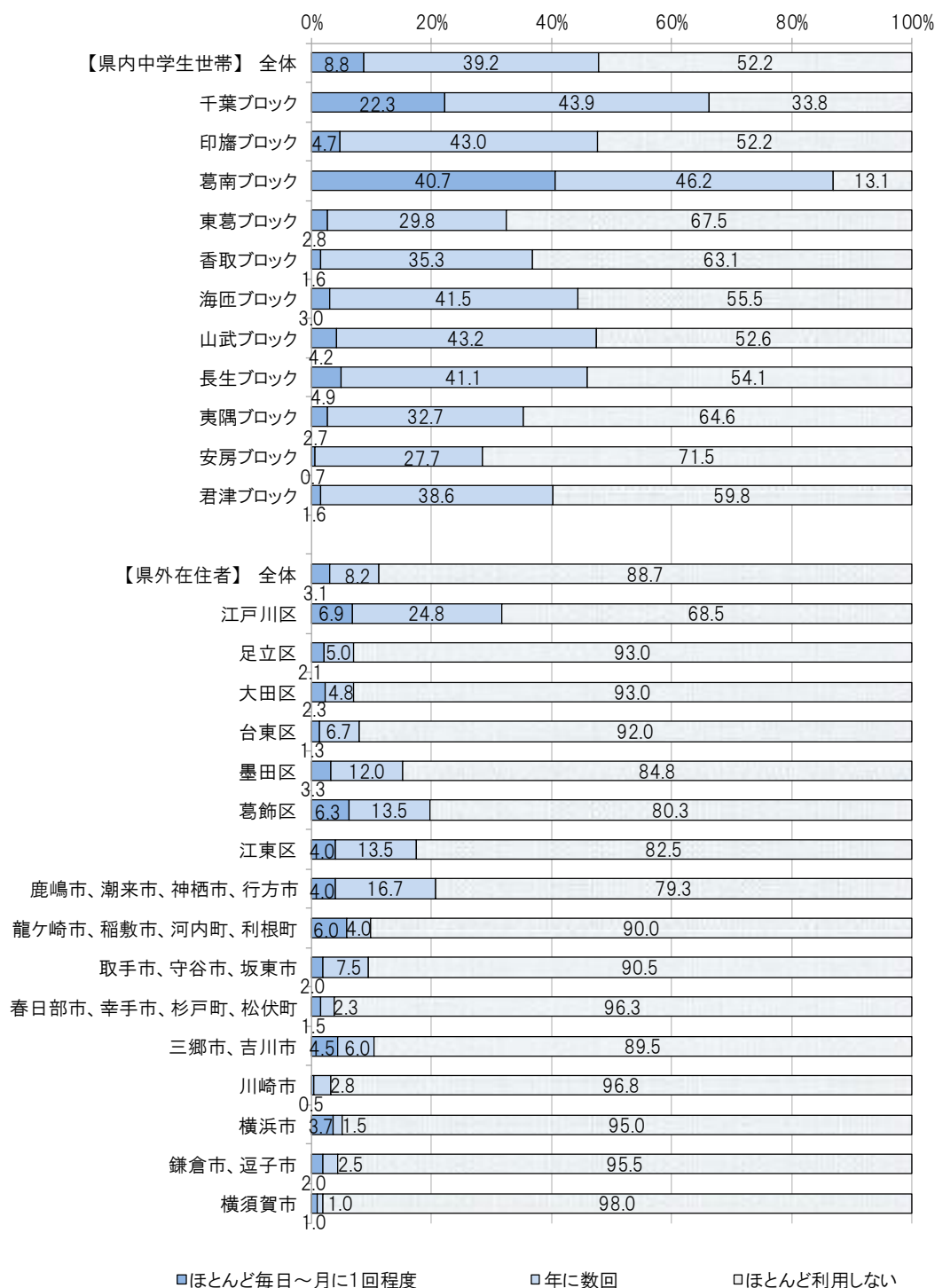
### ■ららぽーとTOKYO-BAY

県内中学生世帯では、立地している「葛南ブロック」が 86.9%を占めて最も多く、以下「千葉ブロック」(66.2%)、「印旛ブロック」(47.7%)、「山武ブロック」(47.4%)、「長生ブロック」(46.0%)が続いている。

県内中学生世帯では全ての在住ブロックで“利用している”人の割合が1割以上だった。

県外在住者では、「江戸川区」で 31.7%、鹿嶋市周辺 20.7%、「葛飾区」19.8%、「江東区」17.5%、「墨田区」15.3%となっている。

図表6-2-59 ららぽーとTOKYO-BAYの吸引状況



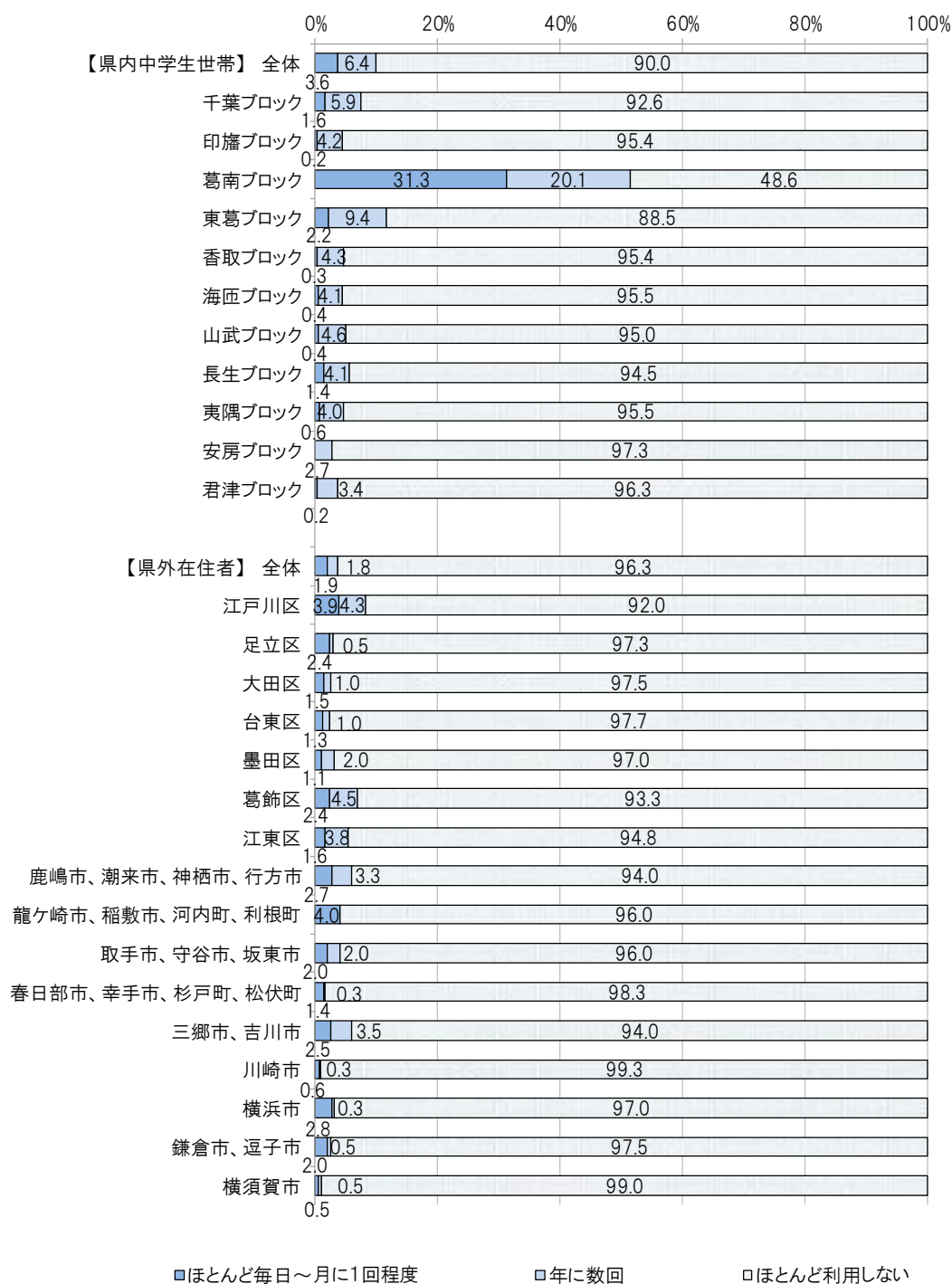
## ■イオンモール船橋

県内中学生世帯では、立地している「葛南ブロック」が 51.4%で最も多く、その他は「東葛ブロック」で 11.6%となっている以外、1割に満たない状況となっている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が5%以上10%未満のブロック数は5ブロックだった。

県外在住者では、江戸川区、葛飾区で他よりやや高くなっている。

図表6-2-60 イオンモール船橋の吸引状況



## 第6章 アンケート結果

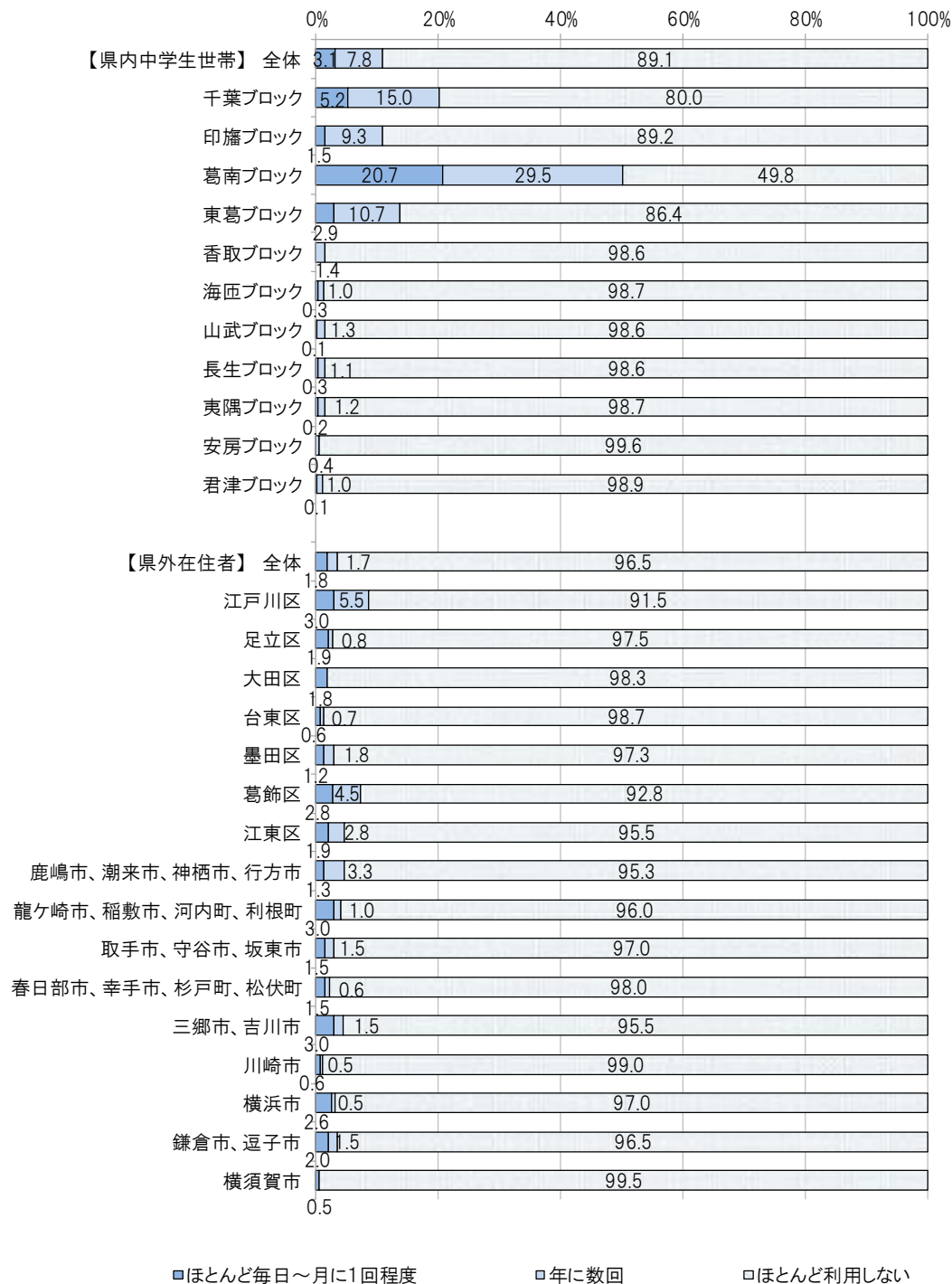
### ■東武百貨店船橋店

県内中学生世帯では、立地している「葛南ブロック」が 50.2%を占めて最も多く、「千葉ブロック」が 20.2%で次いでいる。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は4ブロックだった。

県外在住者では、江戸川区、葛飾区で他よりやや高くなっている。

図表6-2-61 東武百貨店船橋店の吸引状況

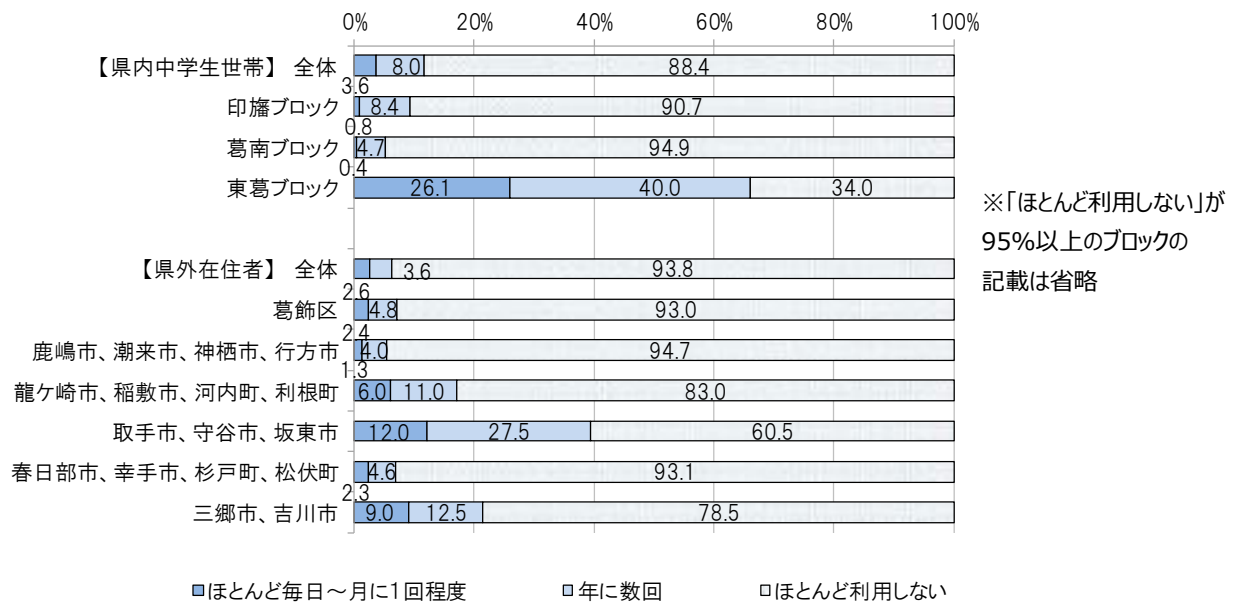


### ■ららぽーと柏の葉

県内中学生世帯では、立地している「東葛ブロック」が 66.1%となっている以外は 1 割に満たない状況となっている。

県外在住者では、取手市周辺が 39.5%、三郷市周辺が 21.5%、龍ヶ崎市周辺が 17.0%と県内中学生世帯全体と比べても高い結果となった。

図表 6 - 2 - 6 2 ららぽーと柏の葉の吸引状況

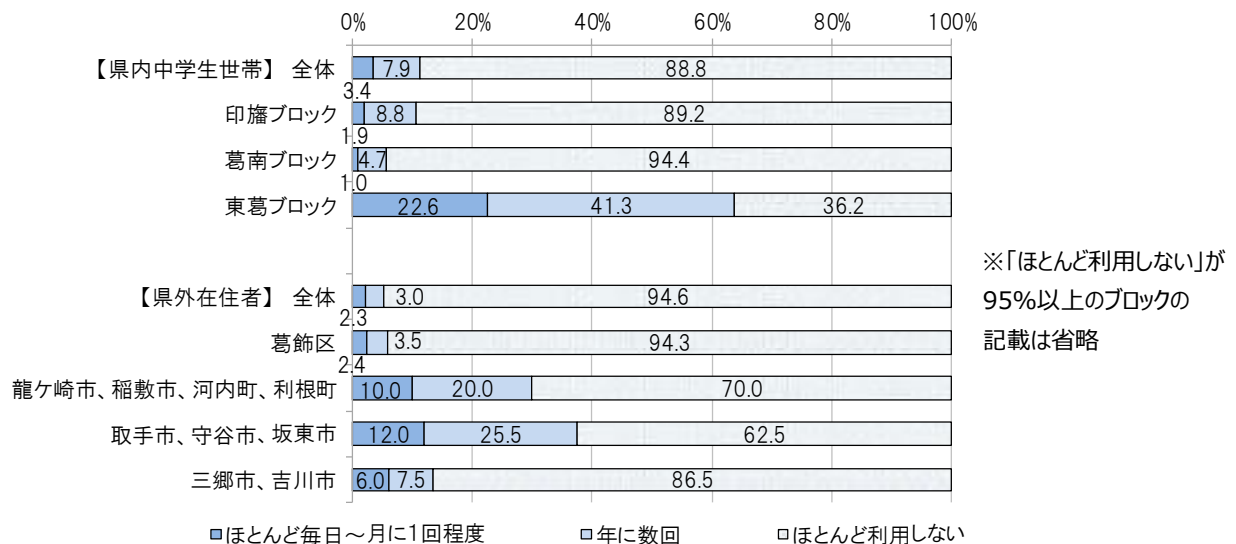


### ■柏高島屋ステーションモール

県内中学生世帯では、立地している「東葛ブロック」が 63.9%で最も多く、その他は「印旛ブロック」で 10.7%となっている以外、1 割に満たない状況となっている。

県外在住者では、取手市周辺が 37.5%、龍ヶ崎市周辺が 30.0%、三郷市周辺が 13.5%と多く、県内中学生世帯全体と比べても高い結果となった。

図表 6 - 2 - 6 3 柏高島屋ステーションモールの吸引状況



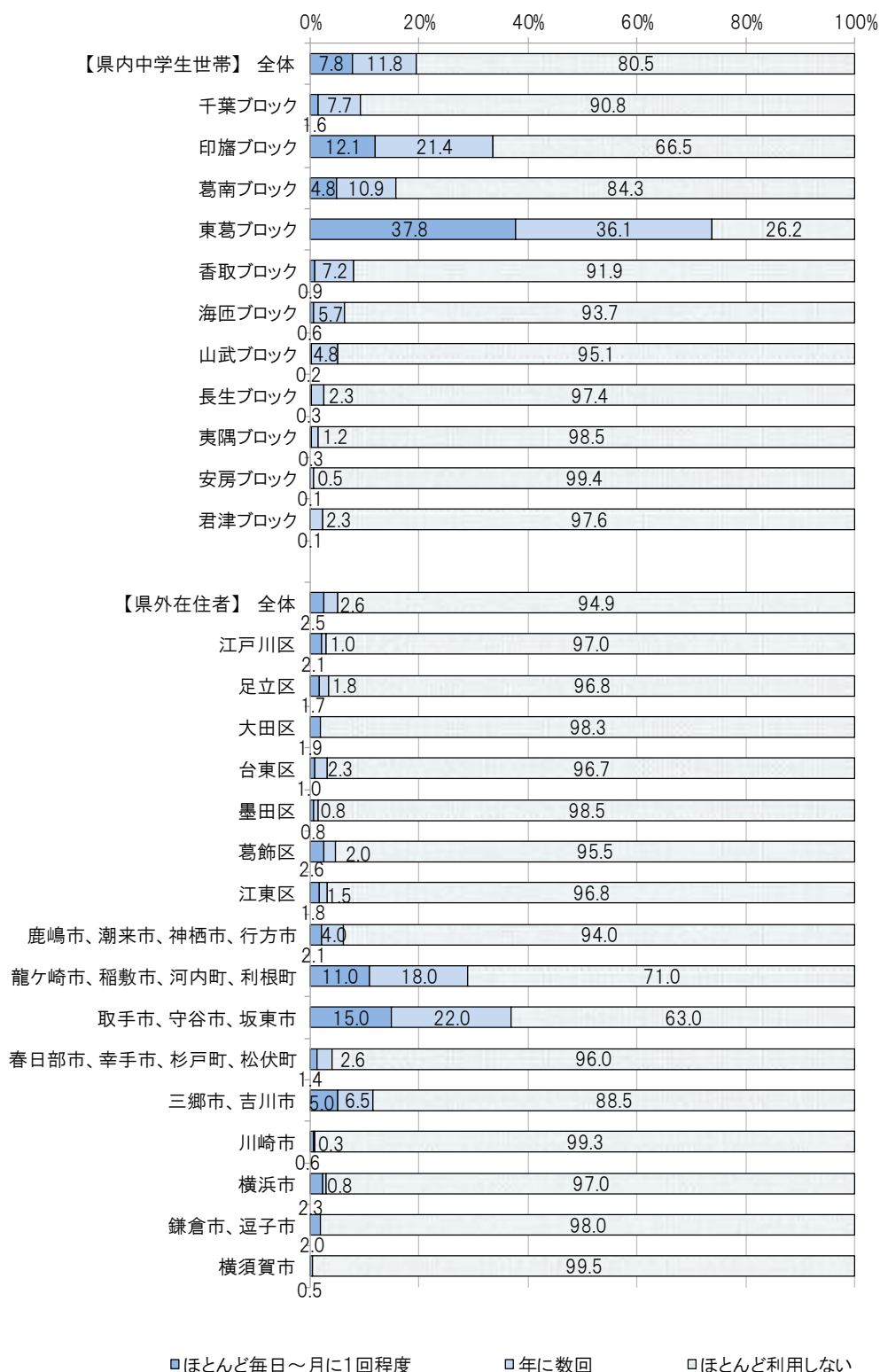
### ■セブンパークアリオ柏

県内中学生世帯では、立地している「東葛ブロック」が 73.9%で最も多く、「印旛ブロック」が 33.5%で次いでいる。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は3ブロックだった。

県外在住者では、取手市周辺が 37.0%、龍ヶ崎周辺が 29.0%、三郷周辺が 11.5%と多くなっている。

図表6-2-64 セブンパークアリオ柏の吸引状況

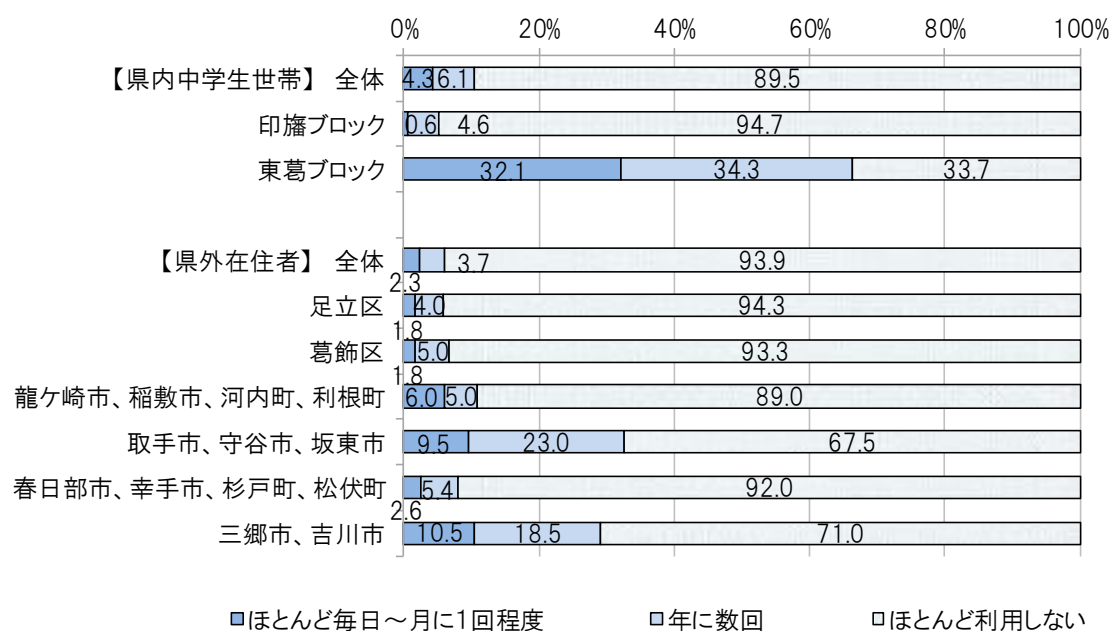


### ■ 流山おおたかの森ショッピングセンター

県内中学生世帯では、立地している「東葛ブロック」が 66.4%となっている以外は 1 割に満たない状況となっている。

県外在住者では取手市周辺が 32.5%、三郷市周辺が 29.0%、龍ヶ崎市周辺が 11.0%と多く、以下、春日部市周辺、葛飾区、足立区と続く。

図表 6 - 2 - 6 5 流山おおたかの森ショッピングセンターの吸引状況



※「ほとんど利用しない」が 95%以上のブロックの記載は省略

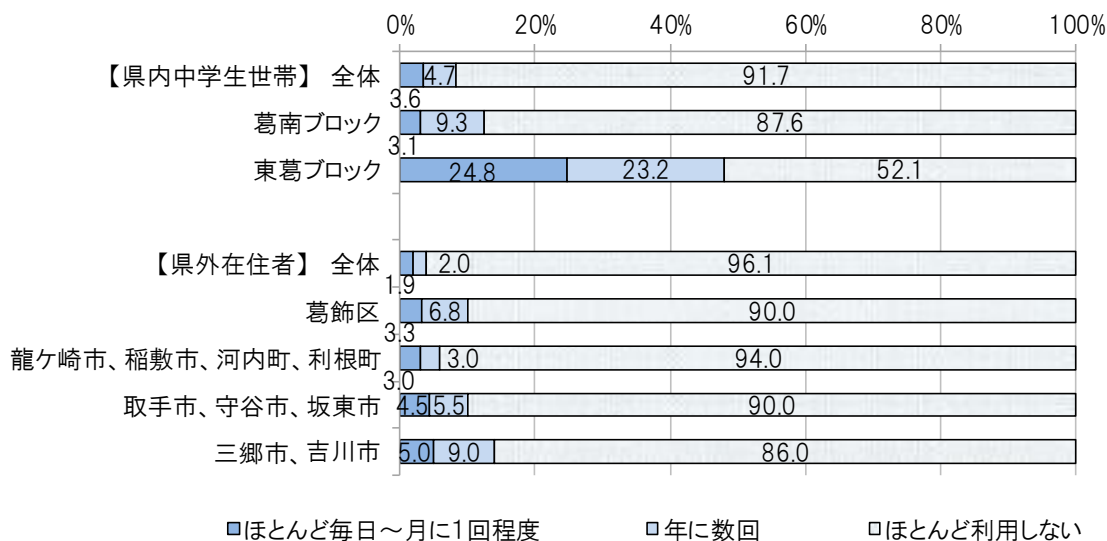
### ■テラスモール松戸

県内中学生世帯では、立地している「東葛ブロック」が48.0%で最も多く、「葛南ブロック」で12.4%となっている。

県内中学生世帯で「利用している」人の割合が1割以上のブロック数は2ブロックだった。

県外在住者では、三郷市周辺が14.0%、葛飾区が10.1%、取手市周辺が10.0%で1割以上となった。

図表6-2-66 テラスモール松戸の吸引状況



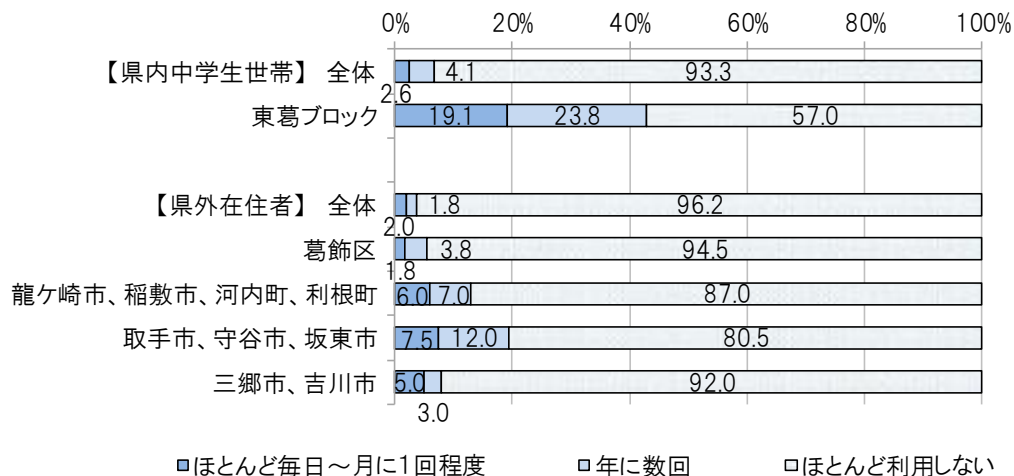
※「ほとんど利用しない」が95%以上のブロックの記載は省略

### ■イオンモール柏

県内中学生世帯では、立地している「東葛ブロック」が42.9%で最も多くなっている。

県外在住者では、取手市周辺が19.5%、龍ヶ崎市周辺が13.0%で1割以上となった。

図表6-2-67 イオンモール柏の吸引状況



※「ほとんど利用しない」が95%以上のブロックの記載は省略

### ■旭ショッピングセンター サンモール

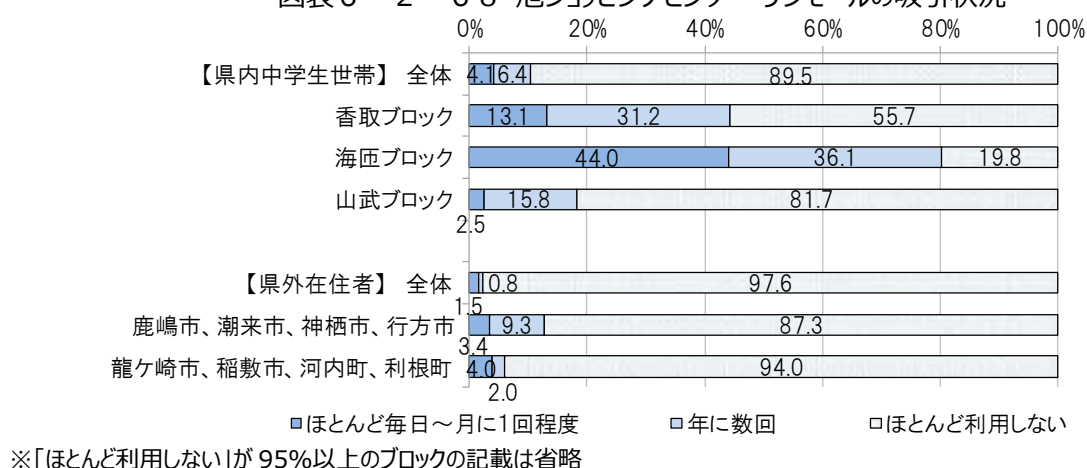
県内中学生世帯では、立地している「海匝ブロック」が 80.1%で最も多く、「香取ブロック」が、44.3%と次いでいる。

なお、海匝ブロックでは、「ほとんど毎日～月に1回程度」（44.0%）となっており、「年に数回」（36.1%）より7.9ポイント高くなっている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は3ブロックだった。

県外在住者では、鹿嶋市周辺（12.7%）以外は1割に満たない状況となっている。

図表6-2-68 旭ショッピングセンター サンモールの吸引状況



### ■イオンモール銚子

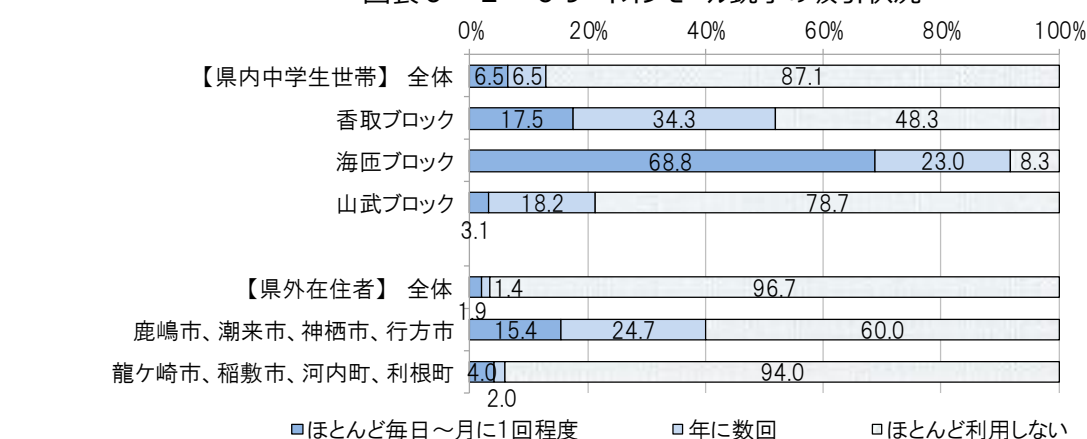
県内中学生世帯では、立地している「海匝ブロック」が 91.8%で最も多く、「香取ブロック」が、51.8%と次いでいる。

なお、海匝ブロックでは、「ほとんど毎日～月に1回程度」（68.8%）となっており、「年に数回」（23.0%）より45.8ポイント高くなっている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は3ブロックだった。

県外在住者では鹿嶋市周辺（40.1%）以外は1割に満たない状況となっている。

図表6-2-69 イオンモール銚子の吸引状況

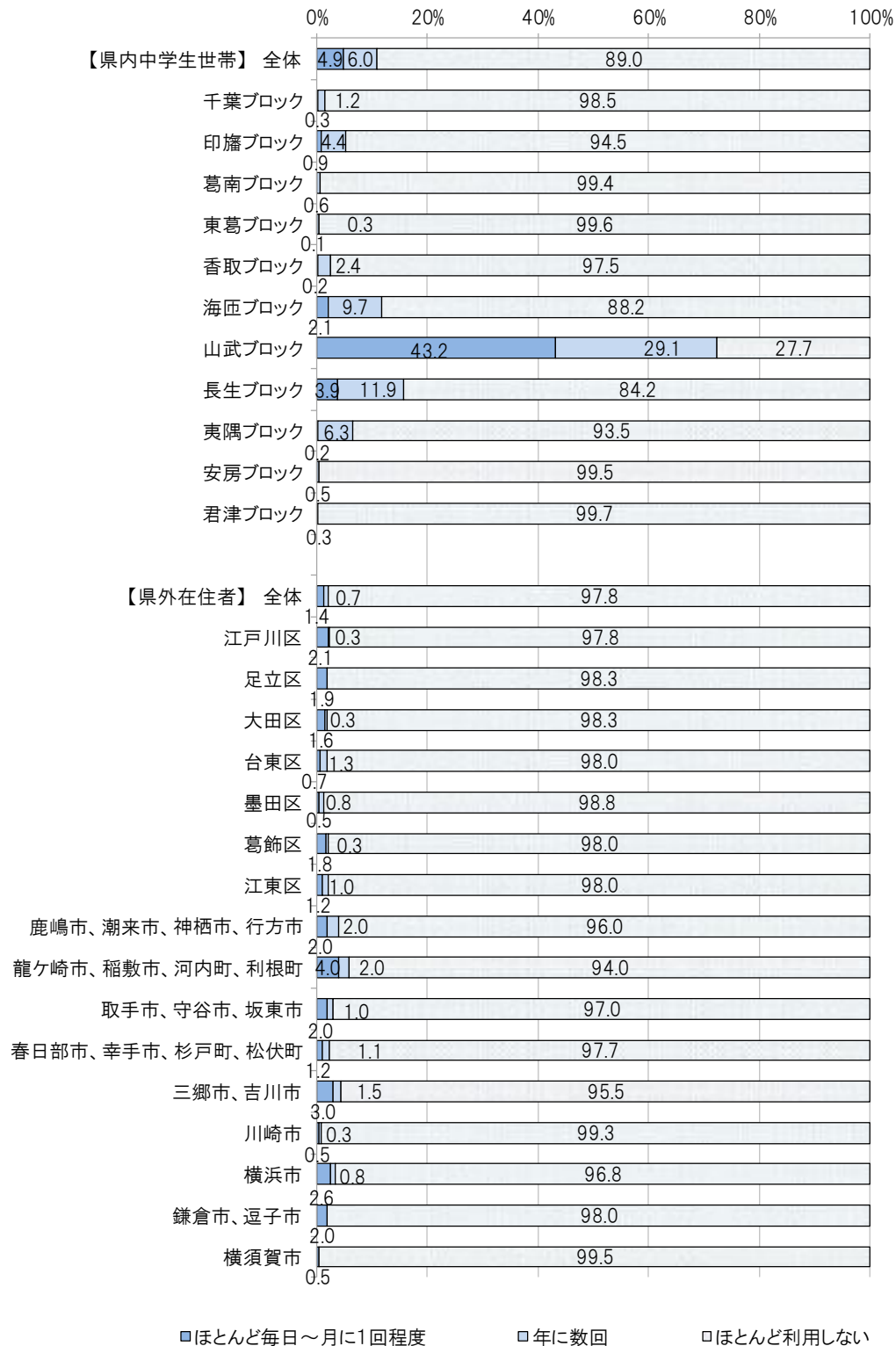


■サンピア（東金ショッピングセンター）

県内中学生世帯では、立地している「山武ブロック」が 72.3%で最も多く、その他は「長生ブロック」が 15.8%、「海匝ブロック」が 11.8%となっている以外、1割に満たない状況である。

県外在住者では、龍ヶ崎市周辺で他よりやや高くなっている。

図表6-2-70 サンピア（東金ショッピングセンター）の吸引状況



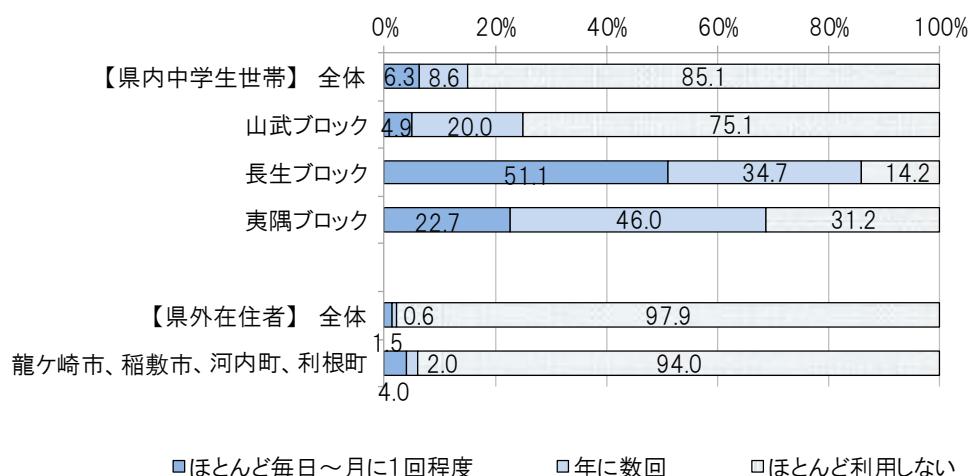
### ■ 茂原ショッピングプラザ アスモ

県内中学生世帯では、立地している「長生ブロック」が 85.8%と最も多く、「夷隅ブロック」が 68.7%と次いでいる。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が 1 割以上のブロック数は 3 ブロックだった。

県外在住者では、全てのブロックで 1 割に満たない状況となっている。

図表 6 - 2 - 7 1 茂原ショッピングプラザ アスモの吸引状況



※「ほとんど利用しない」が 95%以上のブロックの記載は省略

### ■ イオンタウン館山

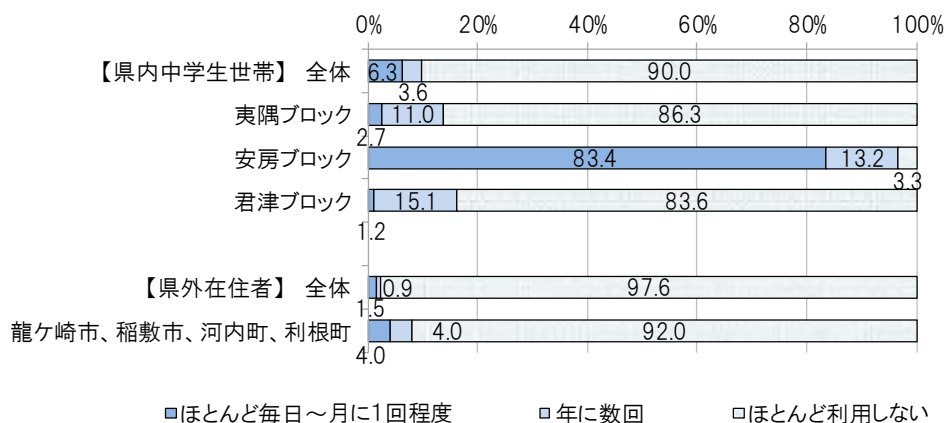
県内中学生世帯では、立地している「安房ブロック」が 96.6%を占めている。

なお、安房ブロックでは、「ほとんど毎日～月に 1 回程度」（83.4%）となっており、「年に数回」（13.2%）より 70.2 ポイント高くなっている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が 1 割以上のブロック数は 3 ブロックだった。

県外在住者では、全てのブロックで 1 割に満たない状況となっている。

図表 6 - 2 - 7 2 イオンタウン館山の吸引状況



※「ほとんど利用しない」が 95%以上のブロックの記載は省略

### ■イオン鴨川ショッピングセンター（フローレ鴨川）

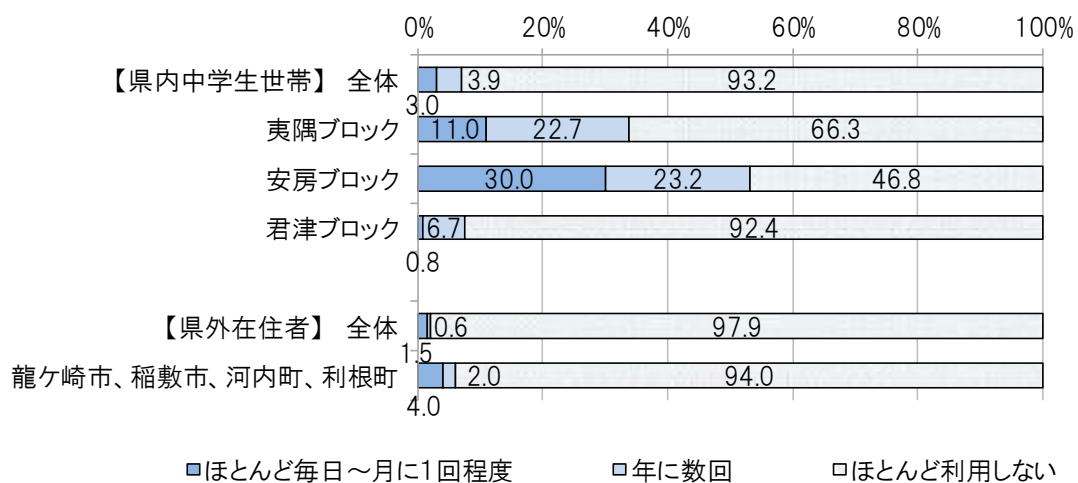
県内中学生世帯では、立地している「安房ブロック」が 53.2%で最も多く、「夷隅ブロック」が 33.7%と次いでいる。

なお、安房ブロックでは、「ほとんど毎日～月に1回程度」（30.0%）となっており、「年に数回」（23.2%）より6.8ポイント高くなっている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は2ブロックだった。

県外在住者では、全てのブロックで1割に満たない状況となっている。

図表6－2－73 イオン鴨川ショッピングセンター（フローレ鴨川）の吸引状況



※「ほとんど利用しない」が95%以上のブロックの記載は省略

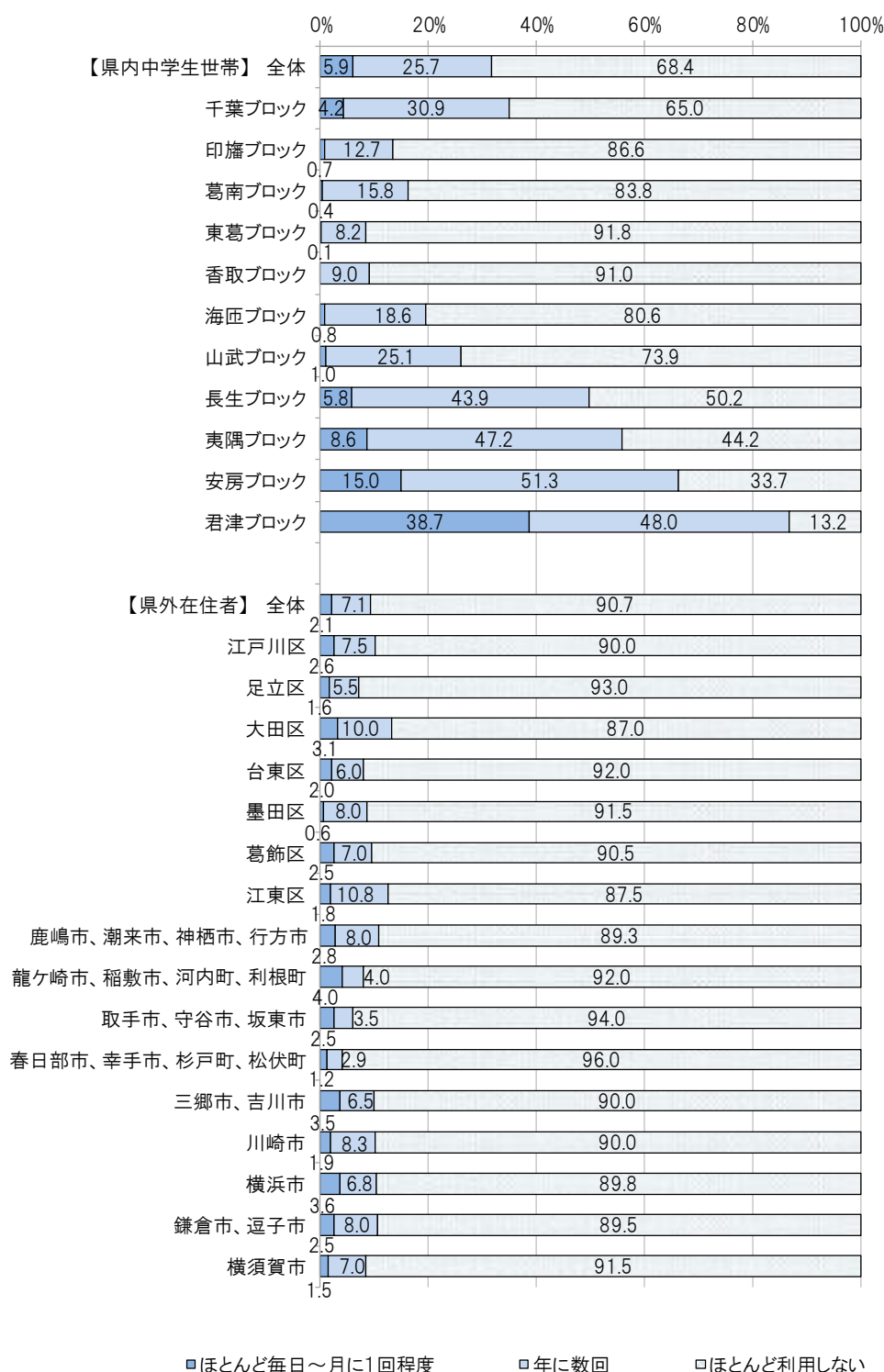
## ■三井アウトレットパーク木更津

県内中学生世帯では、立地している「君津ブロック」が 86.7%を占めて最も多く、以下「安房ブロック」(66.3%)、「夷隅ブロック」(55.8%)、「長生ブロック」(49.7%)が続いている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は9ブロックだった。

県外在住者では、「大田区」(13.1%)、「江東区」(12.6%)となっており、多くのブロックで1割前後となっている。

図表6-2-74 三井アウトレットパーク木更津の吸引状況



## ■イオンモール木更津

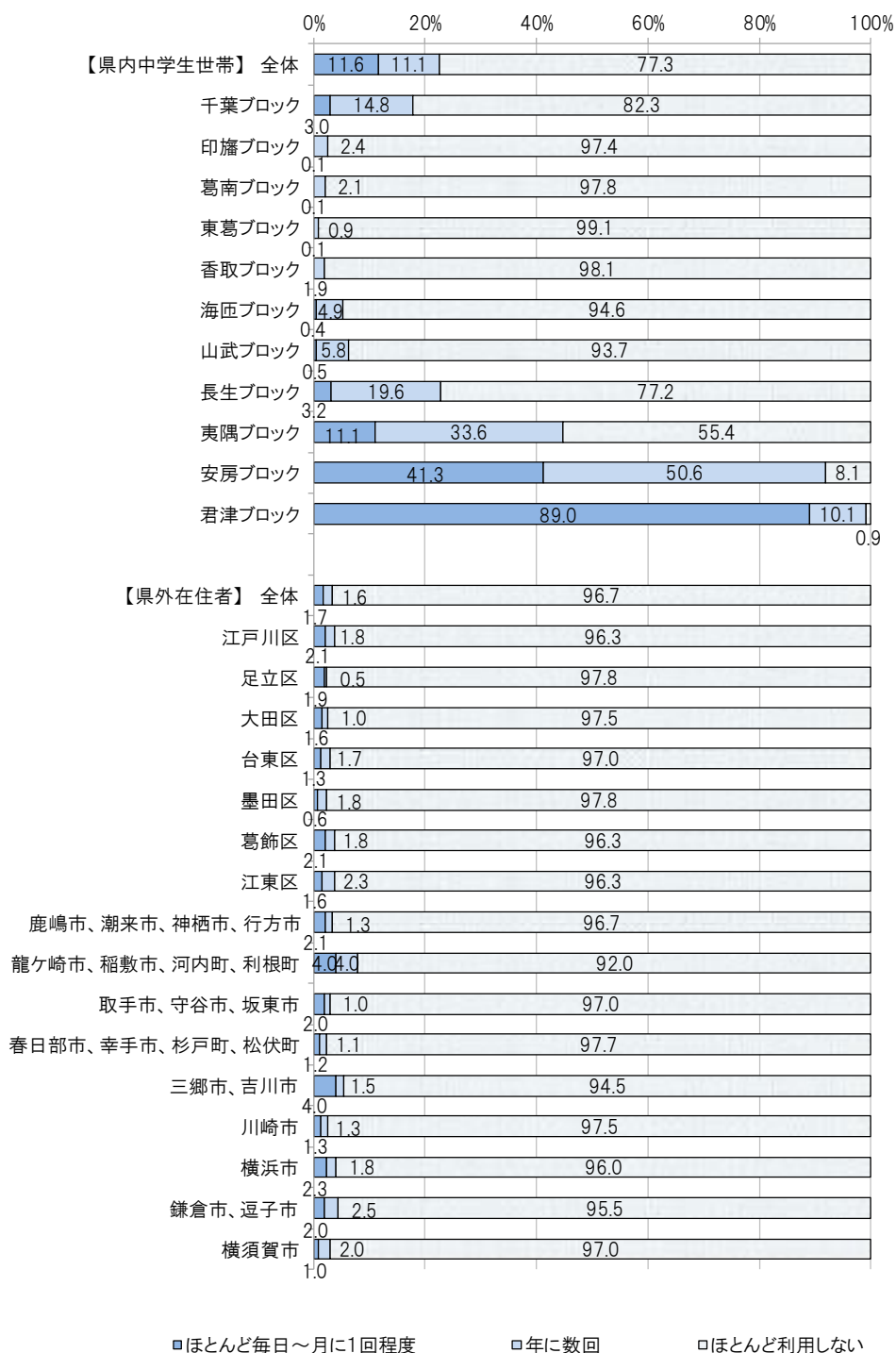
県内中学生世帯では、立地している「君津ブロック」が 99.1%を占めて最も多く、以下「安房ブロック」(91.9%)、「夷隅ブロック」(44.7%)、「長生ブロック」(22.8%)が続いている。

なお、君津ブロックでは、「ほとんど毎日～月に1回程度」(89.0%)となっており、「年に数回」(10.1%)より78.9ポイント高くなっている。

県内中学生世帯で“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は5ブロックだった。

県外在住者では、全てのブロックで1割に満たない状況となっている。

図表6-2-75 イオンモール木更津の吸引状況



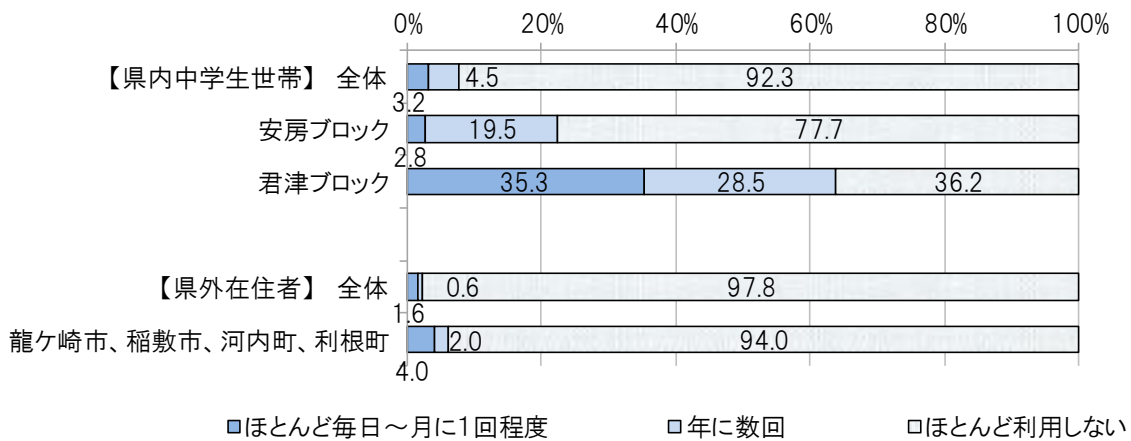
## ■イオンモール富津

県内中学生世帯では、立地している「君津ブロック」が63.8%と最も多くなっている。

県内中学生世帯で「利用している」人の割合が1割以上のブロック数は2ブロックだった。

県外在住者では、全てのブロックで1割に満たない状況となっている。

図表6-2-76 イオンモール富津吸引状況



※「ほとんど利用しない」が95%以上のブロックの記載は省略

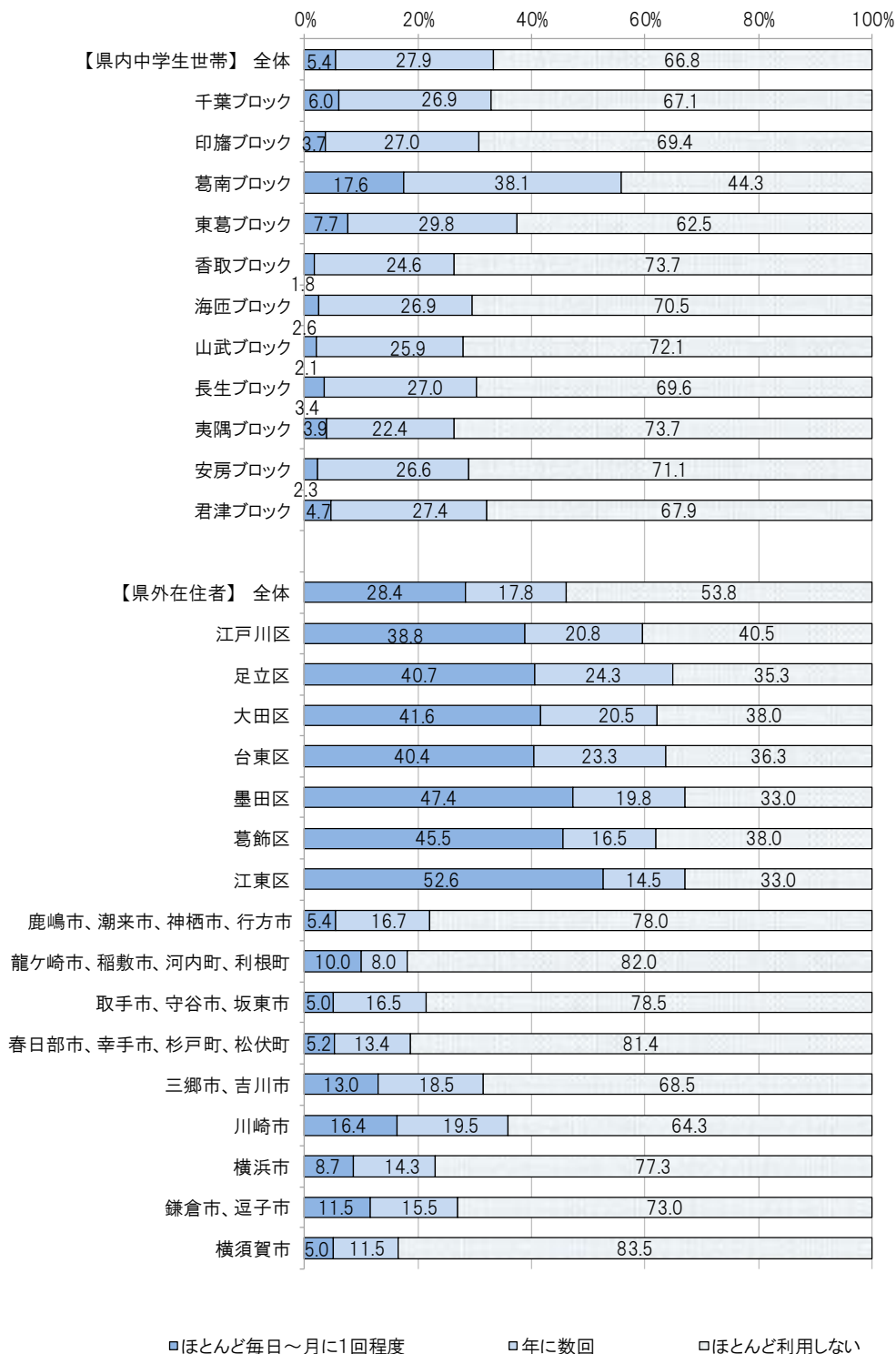
### ■東京都内の大型小売店

県内中学生世帯では、「葛南ブロック」が 55.7%と最も多く、以下「東葛ブロック」(37.5%)、「千葉ブロック」(32.9%)、「君津ブロック」(32.1%)、「印旛ブロック」(30.7%)、「長生ブロック」(30.4%)が続いている。

上位2ブロック以外は、2割台後半から3割台前半に収まり、大きな差はみられない。

県外在住者では、都内の各区で6割前後、それ以外の三郷市周辺で3割台となっている。

図表6-2-77 東京都内の大型小売店の吸引状況



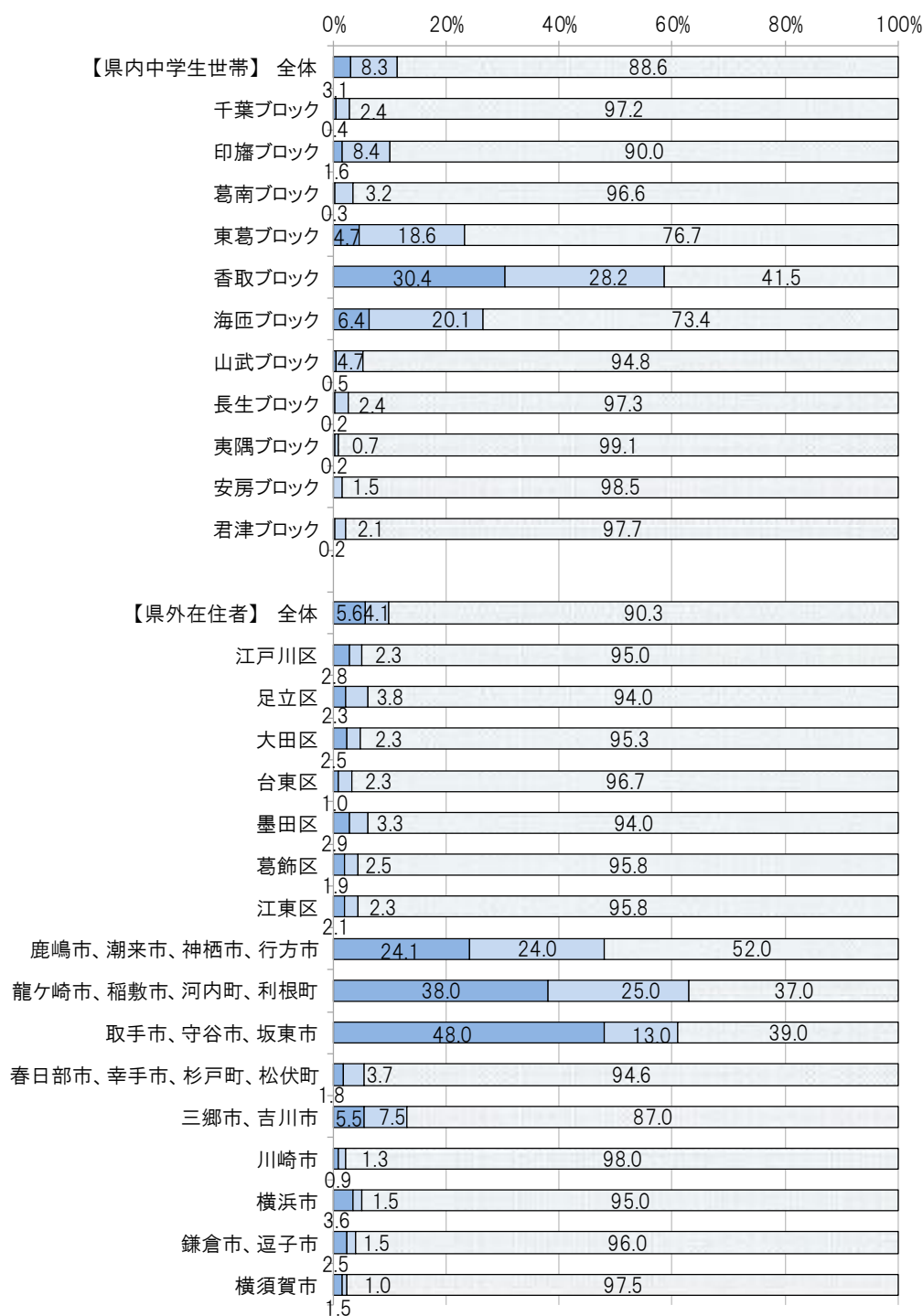
## ■茨城県内の大型小売店

県内中学生世帯では、「香取ブロック」が 58.6%と最も多く、以下「海匝ブロック」(26.5%)、「東葛ブロック」(23.3%)が続いている。

“利用している”人の割合が1割以上のブロック数は4ブロックだった。

県外在住者では、茨城県の各ブロックで4割台または6割台を占めており、その他三郷市周辺(13.0%)以外、1割に満たない状況となっている。

図表6-2-78 茨城県内の大型小売店の吸引状況

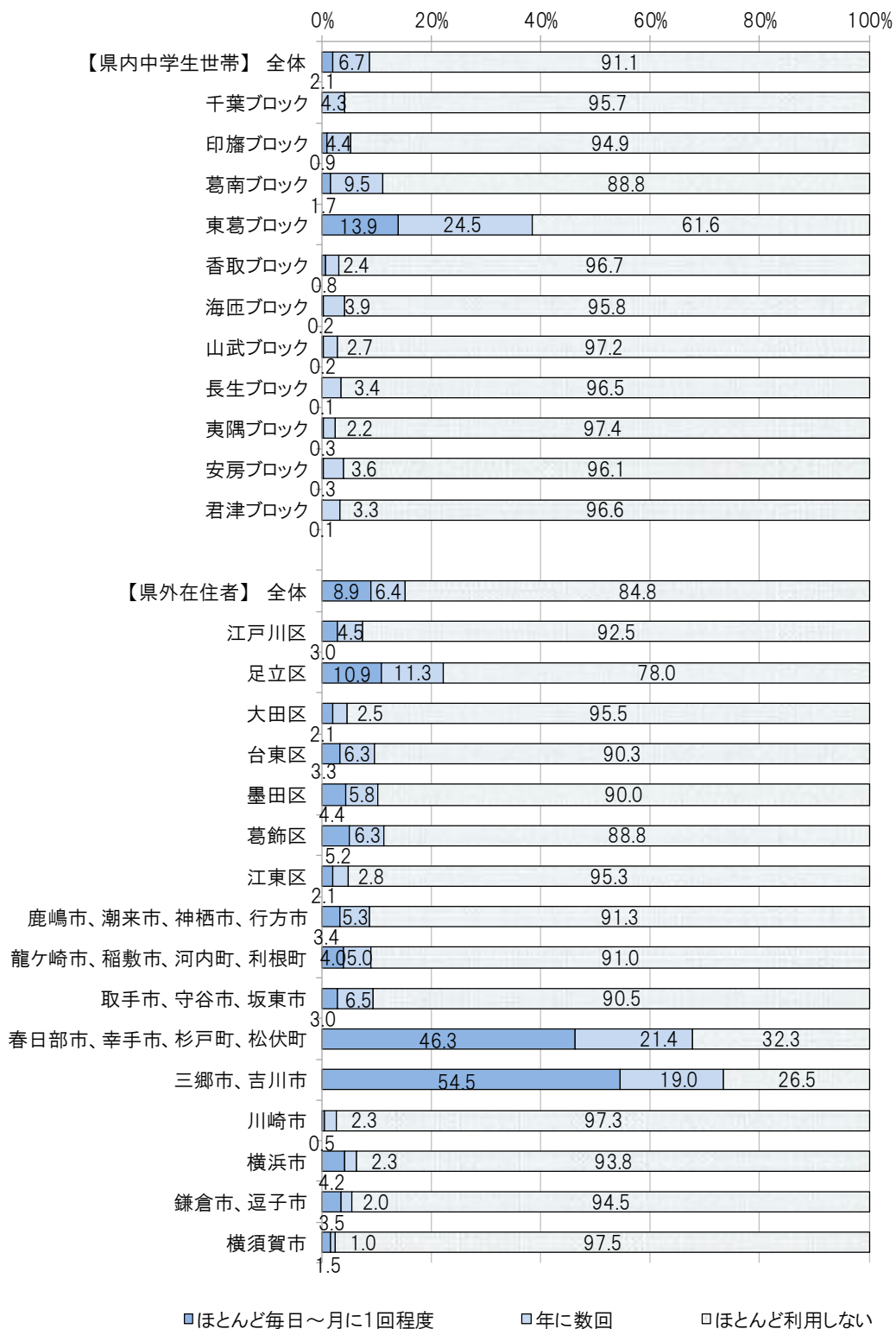


### ■ 埼玉県内の大型小売店

県内中学生世帯では、「東葛ブロック」が 38.4%と最も多く、その他は「葛南ブロック」が 11.2%となっている以外、1 割に満たない状況となっている。

県外在住者では、埼玉県の各ブロックで 6 割台、7 割台となっており、「足立区」で 2 割を超えている。

図表 6 - 2 - 7 9 埼玉県内の大型小売店の吸引状況



### ■神奈川県内の大型小売店

県内中学生世帯では、「君津ブロック」が26.0%と最も多く、「安房ブロック」が16.8%で次いでいる。その他は1割に満たない状況となっている。

県外在住者では、神奈川県の各ブロックで6割台、7割台となっており、「大田区」で3割を超えている。

図表6-2-80 神奈川県内の大型小売店の吸引状況

