

目次

第1章 消費者購買動向の調査方法	1
1. 消費者購買動向調査の概要	1
2. 商圏の設定方法	7
第2章 千葉県における商業の動向.....	11
1. 千葉県の人口	11
2. 千葉県の商業の動向	14
第3章 調査結果の概要.....	17
1. 調査票の回収状況.....	17
2. 千葉県の主要商圏概要	18
3. 地元購買状況	26
4. 県外商圏との関係.....	29
5. 店舗販売と通信販売等との関係性.....	31
6. コト消費（レジャー）の状況.....	35
7. 勤務先と買物場所の関係性	36
8. 県内大型小売店の利用状況	37
第4章 主要商圏の構造.....	39
1. 千葉商圏（商業中心都市）	39
2. 成田商圏（商業中心都市）	46
3. 木更津商圏（商業中心都市）	52
4. 市原商圏（準商業中心都市）	56
5. 印西商圏（準商業中心都市）	60
6. 船橋商圏（準商業中心都市）	65
7. 柏商圏（準商業中心都市）	69
8. 東金商圏（準商業中心都市）	73
9. 茂原商圏（準商業中心都市）	77
10. 館山商圏（準商業中心都市）	81
11. 単独商圏都市（八千代商圏、佐倉商圏、松戸商圏）	85
第5章 県外商圏との関係.....	87
1. 県外との流出・流入状況（都県別）	87
2. 県外からの流入状況（品目グループ別）	94

第6章 アンケート結果..... 103

1. 回答者属性..... 104

2. 購買意識・行動 112

■ 資料編 ■ 183