

■ 資料編 ■

※集計表の見方※

集計表について、参考までに見方を記載する。

下記の図のように、欄内の上段の数値が件数、下段の数値は比率（％）を表している。

比率（％）は全て「調査数」を基数として算出している。表示は小数第2位で四捨五入し、第1位までとなっている。そのため比率の合計が100％を上下する場合もある。

なお、回答者が複数の選択肢で回答をすることができる設問の場合は、回答合計は100％を超える。

例）回答者の状況

		(1) 同居の状況				
		選択肢				
第6章の目次	クロス項目	在住ブロック別	調査数	配偶者	子供	親
回答者属性		全体	12651 100.0	10690 84.5	12354 97.7	2305 18.2
		千葉ブロック	1341 100.0	1160 86.5	1314 98.0	148 11.0
		印旛ブロック	2121 100.0	1808 85.2	2078 98.0	289 13.6
		葛南ブロック	1154 100.0	1020 88.4	1135 98.4	105 9.1
		東葛ブロック	1597 100.0	1383 86.6	1562 97.8	158 9.9
		香取ブロック	679 100.0	566 83.4	660 97.2	211 31.1
		海匝ブロック	902 100.0	737 81.7	877 97.2	277 30.7
		山武ブロック	1230 100.0	1020 82.9	1204 97.9	278 22.6
		長生ブロック	1071 100.0	886 82.7	1038 96.9	234 21.8
		夷隅ブロック	633 100.0	507 80.1	612 96.7	194 30.6
		安房ブロック	915 100.0	747 81.6	883 96.5	244 26.7
		君津ブロック	1008 100.0	856 84.9	991 98.3	167 16.6
		その他	446 3.5	13 1.0	42 2.0	20 1.7
		その他	19 1.2	47 6.9	52 5.8	59 4.8
		その他	53 4.9	45 7.1	61 6.7	35 3.5

上段の数値が件数、下段の数値は比率（％）

資料編 目次

【県内中学生世帯】

1. 回答者属性

(1) 同居の状況.....	187
(2) 世帯人数.....	188
(3) 家計を支えている人の職業.....	189
(4) 日頃、買物をされる方の就業状況.....	190
(5) 勤務先（ブロック）.....	191
(5) 勤務先（市町村）.....	192

2. 購買意識・行動

(1) 商品の買物（利用）場所＜個別品目別＞.....	193
(1) 商品の買物（利用）場所＜品目グループ別＞.....	235
(2) 買物で利用する店の種類＜個別品目別＞.....	255
(2) 買物で利用する店の種類 ＜品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品）＞.....	271
(3) その店を利用する理由＜個別品目別＞.....	275
(3) その店を利用する理由 ＜品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品）＞.....	291
(4) 店への交通手段＜個別品目別＞.....	295
(4) 店への交通手段 ＜品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品）＞.....	311
(5) 通信販売等の利用状況＜個別品目別＞.....	315
(5) 通信販売等の利用状況 ＜品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品）＞.....	331
(6) 店舗販売とインターネットショッピングの利用頻度比較＜個別品目別＞.....	335
(6) 店舗販売とインターネットショッピングの利用頻度比較 ＜品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品）＞.....	351
(7) 地元商店街の利用頻度.....	355
(8) 地元商店街を利用する理由.....	356
(9) 地元商店街を利用しない理由.....	357
(10) 身近な場所（帰宅経路や駅前等）に欲しいお店やサービス.....	358
(11) 大型小売店の利用状況.....	359

【県外在住者】

1. 回答者属性

(1) 同居の状況.....	431
(2) 世帯人数.....	432
(3) 日頃、買物をされる方の就業状況.....	433
(4) 家計を支えている人の職業.....	434
(5) 勤務先.....	435

2. 購買意識・行動

(1) 商品の買物（利用）場所＜個別品目別＞.....	436
(1) 商品の買物（利用）場所＜品目グループ別＞.....	457
(1) 商品の買物（利用）場所＜品目グループ別＞ ※「店舗を利用しない」かつ「通信販売等利用しない」を母数から除く.....	467
(2) 買物で利用する店の種類＜個別品目別＞.....	473
(2) 買物で利用する店の種類 ＜品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品）＞.....	489
(3) その店を利用する理由＜個別品目別＞.....	493
(3) その店を利用する理由 ＜品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品）＞.....	509
(4) 店への交通手段＜個別品目別＞.....	513
(4) 店への交通手段 ＜品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品）＞.....	529
(5) 通信販売等の利用状況＜個別品目別＞.....	533
(5) 通信販売等の利用状況 ＜品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品）＞.....	549
(6) 店舗販売とインターネットショッピングの利用頻度比較＜個別品目別＞.....	553
(6) 店舗販売とインターネットショッピングの利用頻度比較 ＜品目グループ別（全品目計・衣料品計・食料品計・贈答品）＞.....	569
(10) 身近な場所（帰宅経路や駅前等）に欲しいお店やサービス.....	573
(11) 大型小売店の利用状況.....	574
※大型小売店を利用する理由.....	610
※大型小売店を利用しない理由.....	611

【調査票】

県内中学生世帯.....	612
--------------	-----

