

■ 調査票について

※在住ブロックごとに問5「A：商品の買物（利用）場所」の選択肢を変更している。

※県外在住者調査は Web アンケート調査のため、調査票掲載は割愛する。また、県外在住者調査には、問6-1～問6-3に該当する設問はない。

■ 県内中学生世帯調査（①千葉・印旛地区用）

（１）中学生世帯調査

お買物についてのアンケート調査票

アンケートご協力のお願い（保護者の皆様へ）

- ・ このアンケートは、統計上購買活動が活発とされる中学生のお子さんをお持ちのご家庭を対象にその購買の実態調査を行って、地域の「商圈」を明らかにし、千葉県の商業振興に役立てるために、昭和 43 年以来定期的に行っているものです。
- ・ ご回答は無記名でお願いしており、また、統計的に集計処理をいたしますので、回答者の方々の情報が外部に漏れることは一切ありません。
- ・ ご回答は任意ですが、千葉県の商業振興施策の検討に資する貴重な基礎資料となりますことにご理解をいただき、お忙しい中に変に恐縮ですが、よろしくご協力をお願いいたします。
- ・ この調査についてのお問い合わせにつきましては、下記連絡先をお願いいたします。

お問い合わせは

千葉県商工労働部経営支援課 商業振興班
電話 043-223-2824

《調査機関》

㈱東京商工リサーチ千葉支店
電話 043-301-7511

このアンケートのご記入は、

- 1 なるべく日頃お買物をしていらっしゃる方がご記入ください。
- 2 最初に下記にお住まいの地区、学校名をご記入の上、問 1 から問 8 までご回答下さい。
- 3 鉛筆または、ボールペンであてはまる番号に○をつけて下さい。

お住まいの地区	市 ・ 町 ・ 村
学校名	中 学 校

問 1 あなたはどなたと同居されていますか。該当する番号すべてに○をつけてください。

1 配偶者	2 子供	3 親	4 その他
-------	------	-----	-------

問 2 あなたを含めて、世帯人数は何名ですか。該当する番号に○をつけてください。（○は 1 つ）

1 2 名	2 3 名	3 4 名	4 5 名	5 6 名以上
-------	-------	-------	-------	---------

問 3 家計を支えている方の職業について、該当する番号に○をつけてください。（○は 1 つ）

1 経営者・役員・管理職	3 農林水産業	5 その他
2 勤め人（1 以外）	4 自営業（3 以外）	

問 4 日頃お買物をされる方の現在の就業状況についてお答えください。（○は 1 つ）

1 働いている	2 働いていない
---------	----------

問5 お宅では、ふだん次の商品（サービス）①～②について、（A）主にどの市町村で店を利用しているか○をつけてください。また、（B）そこで利用する店、（C）そこで買い物される理由、（D）そのお店までの交通手段、（E）インターネットショッピングや通販等の利用状況（利用する場合は○）、（F）店舗販売とインターネットショッピングでどちらをより多く利用するかについても、お答えください。

商品項目		購買地域店 買物理由		A：商品の買物（利用）場所 【主な市町村（○は1つ）】																															
				千葉・印旛地区																左の地区以外の千葉県内										他都県					
				千葉市	習志野市	市原市	八千代市	成田市	佐倉市	四街道市	八街市	印西市	白井市	富里市	酒々井町	栄町	市川市	船橋市	松戸市	柏市	流山市	鎌ヶ谷市	東金市	茂原市	木更津市	その他の市町村	東京都	神奈川県	埼玉県	茨城県	その他の県				
記入例		99	1	2	③	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
衣料品	①紳士服	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	②婦人服	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	③子供・ベビー服	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	④実用衣料（シャツ・下着・靴下等）	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
文化品	⑤靴・カバン・時計・眼鏡	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	⑥レジャー・スポーツ用品、健康器具	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	⑦DIY用品・園芸用品	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	⑧書籍・CD・DVD	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
耐用品	⑨電化製品	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	⑩家具・インテリア類・寝具類	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
日用品	⑪クスリ・化粧品	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	⑫日用品雑貨・文具	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
食料品	⑬生鮮食料品	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	⑭その他の食料品	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
その他	⑮贈答品	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	⑯高級品（貴金属・宝飾品含む）	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	⑰飲食（外食）	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	⑱理美容サービス	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	⑲趣味（映画・コンサート・美術館等）	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	⑳行楽（遊園地・テーマパーク等）	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	㉑習い事	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					
	㉒勤務先	99	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	19	20	22	30	36	51	81	82	83	84	85	86					

（問4で「1 働いている」と回答した方は勤務先の市町村に○をつけてください。）

B : そこで利用する店 【〇は1つ】									C : その店で買物をする理由 【〇はいくつでも】												D : 店への交通手段 【〇は1つ】							E : ネット通 販等の利用状 況 【〇はいくつでも】					F : 利用の 多い方 【〇は1つ】		
一般の商店(個人商店) 大和専門店(家電店、ホームセンター、ドラッグストア等) 食品スーパー ショッピングセンター・総合スーパー 百貨店 コンビニエンスストア 移動販売・訪問販売 その他									商品の品質・鮮度が良いから 魅力のある商品・サービスがあるから 品揃えが豊富だから 価格が安いから アフターサービスが受けやすいから 会員特典・ポイントサービスなどがあるから アクセスが良い・自宅に近くて便利だから 駐車場が利用しやすいから 買い物をしているから 1カ所で買い物や用事を済ませられるから 店員の商品知識が豊富だから その他												徒歩 自転車・オートバイ バス 鉄道 自家用車 タクシー その他							インターネットショッピング その他通信販売(レジャー・カタログ等) 宅配(生協等) レンタル・サブスクリプション 利用していない					店舗販売 インターネットショッピング		
1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2		
①	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	①
②	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	②
③	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	③
④	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	④
⑤	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑤
⑥	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑥
⑦	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑦
⑧	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑧
⑨	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑨
⑩	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑩
⑪	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑪
⑫	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑫
⑬	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑬
⑭	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑭
⑮	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑮
⑯	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑯
⑰																																			⑰
⑱																																			⑱
⑲																																			⑲
⑳																																			㉑
㉑																																			㉑

問6 お宅での地元市町村内商店街の買物についてお伺いします。次の問ごとにあてはまる番号に○をつけて下さい。

問6-1 地元商店街での買物頻度はどのくらいですか。(○は1つ)

- | | | | |
|-------------|-----------|------------------|-----------|
| 1 ほとんど毎日 | } → 問6-2へ | 5 月1回くらい | → 問6-2へ |
| 2 週に2～3回くらい | | 6 年数回 | } → 問6-3へ |
| 3 週に1回くらい | | 7 ほとんど行かない | |
| 4 月2～3回くらい | | 8 地元市町村内には商店街がない | → 問7へ |

→ 【問6-1で「1 ほとんど毎日」から「5 月1回くらい」と回答した方におたずねします。】

問6-2 地元商店街を利用する理由は何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1 商品の品質・鮮度がよいから | 13 子どもを連れて行っても安心だから |
| 2 魅力ある店舗（商品サービス）だから | 14 高齢者に対して配慮があるから |
| 3 品揃え豊富だから | 15 顔なじみの店だから |
| 4 価格が安いから | 16 利用しやすい営業時間だから |
| 5 アフターサービスを受けやすいから | 17 地域の物産が購入できるから |
| 6 会員特典・ポイントサービスなどがあるから | 18 店に信用があるから |
| 7 アクセスが良い・自宅に近くて便利だから | 19 商品を配達してくれるから |
| 8 駐車場を利用しやすいから | 20 特売のチラシがある・イベントがあるから |
| 9 買い物をしていて楽しいから | 21 気軽に使えるトイレや休憩所があるから |
| 10 1カ所で買い物や用事を済ませられるから | 22 電子決済等の便利な支払方法があるから |
| 11 店員の商品知識が豊富だから | 23 その他 () |
| 12 店員の接客態度がよいから | |

→ 【問6-1で「6 年数回」又は「7 ほとんど行かない」と回答した方におたずねします。】

問6-3 地元商店街を利用しない理由は何ですか。(○はいくつでも)

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1 商品の品質・鮮度が悪いから | 13 子供を連れて行ったら不安だから |
| 2 店舗（商品サービス）に魅力がないから | 14 高齢者に対して配慮がないから |
| 3 品揃えが悪いから | 15 店に入りにくいから |
| 4 価格が高いから | 16 利用しにくい営業時間だから |
| 5 アフターサービスを受けにくいから | 17 地域の物産が購入できないから |
| 6 会員特典・ポイントサービスなどがないから | 18 店に信用がないから |
| 7 アクセスが悪い・自宅から遠くて不便だから | 19 商品を配達してくれないから |
| 8 駐車場を利用しにくいから | 20 特売のチラシがない・イベントがないから |
| 9 買い物をしていて楽しくないから | 21 気軽に使えるトイレや休憩所がないから |
| 10 1カ所で買い物が済まないから | 22 電子決済等の便利な支払方法がないから |
| 11 店員の商品知識が乏しいから | 23 その他 () |
| 12 店員の接客態度が悪いから | |

【全ての方におたずねします。】

問7 身近な場所（帰宅経路や駅前等）に欲しいお店やサービスは何ですか。（○は主なもの3つまで）

- | | | | |
|---|---------------------------|----|-----------------------|
| 1 | 防災、防犯、見守りなどの安心安全の機能 | 9 | 多数の商品サンプルを確認できる展示ルーム |
| 2 | 子供を預けられる、遊ばせられるスペース | 10 | 駐車場(出入口、経路等)が快適に利用できる |
| 3 | 高齢者の生活をサポートするデイサービス | 11 | 自宅近くから店舗の間の送迎サービス |
| 4 | 長時間滞在できる、休憩スペースがある | 12 | 購入した商品を自宅へ宅配してくれる |
| 5 | 複数の友人と集まれる多目的スペースがある | 13 | PC貸出やインターネット環境が整っている |
| 6 | オリジナル作品を自作できる、体験教室等の企画がある | 14 | 電子決済等の便利な支払方法がある |
| 7 | 共同売り出しやイベントを活発に行っている | 15 | その他() |
| 8 | 店員が商品に詳しく、相談ができる | 16 | 特にない |

問8 以下の大型小売店の利用状況についてお答えください。(○はそれぞれ1つ)

地域	大型小売店名	ほとんど毎日	週に2~3回	週に1回程度	月に2~3回	月に1回程度	年に数回	ほとんど利用しない
千葉	そごう千葉店	1	2	3	4	5	6	7
	ペリエ千葉(駅ナカ)	1	2	3	4	5	6	7
	ペリエ千葉(駅ビル)	1	2	3	4	5	6	7
	ハーバーシティ蘇我	1	2	3	4	5	6	7
	イオンモール幕張新都心	1	2	3	4	5	6	7
	イオンモール津田沼	1	2	3	4	5	6	7
	フルルガーデン八千代	1	2	3	4	5	6	7
	ユニモちはら台	1	2	3	4	5	6	7
	イオンモール八千代緑が丘	1	2	3	4	5	6	7
印旛	イオンモール成田	1	2	3	4	5	6	7
	イオンモール千葉ニュータウン	1	2	3	4	5	6	7
	酒々井プレミアム・アウトレット	1	2	3	4	5	6	7
	イオンタウンユーカリが丘	1	2	3	4	5	6	7
葛南・東葛	ニッケコルトンプラザ	1	2	3	4	5	6	7
	ららぽーとTOKYO-BAY	1	2	3	4	5	6	7
	イオンモール船橋	1	2	3	4	5	6	7
	東武百貨店船橋店	1	2	3	4	5	6	7
	ららぽーと柏の葉	1	2	3	4	5	6	7
	柏高島屋ステーションモール	1	2	3	4	5	6	7
	セブンパークアリオ柏	1	2	3	4	5	6	7
	流山おおたかの森ショッピングセンター	1	2	3	4	5	6	7
	テラスモール松戸	1	2	3	4	5	6	7
	イオンモール柏	1	2	3	4	5	6	7
香取・海浜	旭ショッピングセンター サンモール	1	2	3	4	5	6	7
	イオンモール銚子	1	2	3	4	5	6	7
山武	サンピア(東金ショッピングセンター)	1	2	3	4	5	6	7
長生・夷隅	茂原ショッピングプラザ アスモ	1	2	3	4	5	6	7
安房	イオンタウン館山	1	2	3	4	5	6	7
	イオン鴨川ショッピングセンター(フローレ鴨川)	1	2	3	4	5	6	7
君津	三井アウトレットパーク木更津	1	2	3	4	5	6	7
	イオンモール木更津	1	2	3	4	5	6	7
	イオンモール富津	1	2	3	4	5	6	7

<その他都道府県>

東京都内の大型小売店	1	2	3	4	5	6	7
茨城県内の大型小売店	1	2	3	4	5	6	7
埼玉県内の大型小売店	1	2	3	4	5	6	7
神奈川県内の大型小売店	1	2	3	4	5	6	7

■ご協力ありがとうございました。お手数ですが、記入もれがないかもう一度ご確認ください。■

(②葛南・東葛地区用)

問5 お宅では、ふだん次の商品（サービス）①～㉔について、（A）主にどの市町村でお店を利用しているか○をつけてください。また、（B）そこで利用する店、（C）そこで買い物される理由、（D）そのお店までの交通手段、（E）インターネットショッピングや通販等の利用状況（利用する場合は○）、（F）店舗販売とインターネットショッピングでどちらをより多く利用するかについても、お答えください。

商品項目		A：商品の買物（利用）場所																												
		【主な市町村（○は1つ）】																												
		葛南・東葛地区												左の地区以外の千葉県内												他都県				
購買地域店 買物理由	店舗ではほとんど購入しない	市川市	船橋市	浦安市	松戸市	野田市	柏市	流山市	我孫子市	鎌ヶ谷市	千葉市	習志野市	市原市	八千代市	成田市	佐倉市	四街道市	印西市	白井市	酒々井町	栄町	木更津市	袖ヶ浦市	その他の市町村	東京都	神奈川県	埼玉県	茨城県	その他の県	
記入例		99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
衣料品	①紳士服	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
	②婦人服	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
	③子供・ベビー服	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
	④実用衣料（シャツ・下着・靴下等）	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
文化用品	⑤靴・カバン・時計・眼鏡	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
	⑥レジャー・スポーツ用品、健康器具	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
	⑦DIY用品・園芸用品	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
耐用品	⑧書籍・CD・DVD	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
	⑨電化製品	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
日用品	⑩家具・インテリア類・寝具類	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
	⑪クスリ・化粧品	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
食料品	⑫日用品雑貨・文具	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
	⑬生鮮食料品	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
その他	⑭その他の食料品	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
	⑮贈答品	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
	⑯高級品（貴金属・宝飾品含む）	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
	⑰飲食（外食）	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
	⑱理美容サービス	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
	⑲趣味（映画・コンサート・美術館等）	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
	⑳行楽（遊園地・テーマパーク等）	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
	㉑習い事	99	14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86
（問4で「1 働いている」と回答した方は勤務先の市町村に○をつけてください。）																														
㉒勤務先		14	15	16	17	18	19	20	21	22	1	2	3	4	5	6	7	9	10	12	13	51	54	81	82	83	84	85	86	

B：そこで利用する店 【○は1つ】									C：その店で買物をする理由 【○はいくつでも】									D：店への交通手段 【○は1つ】							E：ネット通販等の利用状況 【○はいくつでも】					F：利用の多い方 【○は1つ】					
その他 移動販売・訪問販売 コンビニエンスストア 百貨店 ショッピングセンター・総合スーパー 食品スーパー 大型専門店(家電・書店・ホームセンター、ドラッグストア等) 一般の商店(個人商店)									その他 店員の商品知識が豊富だから 1カ所で買いたい物や用事を済ませられるから 買い物をしていて楽しいから 駐車場が利用しやすいから アウセスが良い・自宅に近くて便利だから 会員特典・ポイントサービスなどがあるから アフターサービスが受けやすいから 価格が安いから 品揃えが豊富だから 魅力のある商品・サービスがあるから 商品の品質・鮮度が良いから									その他 タクシー 自家用車 鉄道 バス 自転車・オートバイ 徒歩							利用していない レンタル・サブスクリプション 宅配(生協等) その他通信販売(レジャー・カタログ等) インターネットショッピング					インターネットショッピング 店舗販売					
1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	①	2	3	4	5	1	2		
①	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	①
②	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	②
③	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	③
④	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	④
⑤	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑤
⑥	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑥
⑦	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑦
⑧	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑧
⑨	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑨
⑩	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑩
⑪	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑪
⑫	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑫
⑬	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑬
⑭	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑭
⑮	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7								

(③香取・海匠地区用)

問5 お宅では、ふだん次の商品（サービス）①～㉑について、（A）主にどの市町村でお店を利用しているか○をつけてください。また、（B）そこで利用する店、（C）そこで買い物される理由、（D）そのお店までの交通手段、（E）インターネットショッピングや通販等の利用状況（利用する場合は○）、（F）店舗販売とインターネットショッピングでどちらをより多く利用するかについても、お答えください。

商品項目		A：商品の買物（利用）場所																												
		【主な市町村（○は1つ）】																												
		香取・海匠地区		左の地区以外の千葉県内																他都県										
購買地域店 買物理由	店舗ではほとんど購入しない	香取市	神崎町	多古町	東庄町	銚子市	匝瑳市	旭市	千葉市	習志野市	市原市	八千代市	成田市	佐倉市	四街道市	富里市	酒々井町	船橋市	東金市	山武市	横芝光町	芝山町	茂原市	その他の市町村	東京都	神奈川県	埼玉県	茨城県	その他の県	
記入例		99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
衣料品	①紳士服	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
	②婦人服	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
	③子供・ベビー服	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
	④実用衣料（シャツ・下着・靴下等）	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
文化用品	⑤靴・カバン・時計・眼鏡	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
	⑥レジャー・スポーツ用品、健康器具	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
	⑦DIY用品・園芸用品	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
耐用品	⑧書籍・CD・DVD	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
	⑨電化製品	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
日用品	⑩家具・インテリア類・寝具類	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
	⑪クスリ・化粧品	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
食料品	⑫日用品雑貨・文具	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
	⑬生鮮食料品	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
その他	⑭その他の食料品	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
	⑮贈答品	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
	⑯高級品（貴金属・宝飾品含む）	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
	⑰飲食（外食）	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
	⑱理美容サービス	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
	⑲趣味（映画・コンサート・美術館等）	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
	⑳行楽（遊園地・テーマパーク等）	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
	㉑習い事	99	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86
（問4で「1 働いている」と回答した方は勤務先の市町村に○をつけてください。）																														
㉒勤務先		23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	11	12	15	30	31	34	35	36	81	82	83	84	85	86	

B : そこで利用する店 【〇は1つ】									C : その店で買物をする理由 【〇はいくつでも】												D : 店への交通手段 【〇は1つ】							E : ネット通 販等の利用状 況 【〇はいくつでも】					F : 利用の 多い方 【〇は1つ】		
一般の商店（個人商店） 大型専門店（家電量販店、ホームセンター、ドラッグストア等） 食品スーパー ショッピングセンター・総合スーパー 百貨店 コンビニエンスストア 移動販売・訪問販売 その他									商品の品質・鮮度が良いから 魅力のある商品・サービスがあるから 品揃えが豊富だから 価格が安いから アフターサービスが受けやすいから 会員特典・ポイントサービスなどがあるから アクセスが良い・自宅に近くて便利だから 駐車場が利用しやすいから 買い物をしていて楽しいから 1カ所で買いたい物や用事を済ませられるから 店員の商品知識が豊富だから その他												徒歩 自転車・オートバイ バス 鉄道 自家用車 タクシー その他							インターネットショッピング その他通信販売・テレビショッピング・カタログ等 宅配（生協等） レンタル・サブスクリプション 利用していない					インターネットショッピング 店舗販売		
1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2		
①	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	①
②	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	②
③	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	③
④	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	④
⑤	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑤
⑥	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑥
⑦	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑦
⑧	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑧
⑨	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑨
⑩	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑩
⑪	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑪
⑫	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑫
⑬	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑬
⑭	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑭
⑮	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑮
⑯	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑯
⑰																																			⑰
⑱																																			⑱
⑲																																			⑲
⑳																																			㉑
㉑																																			㉑

(④山武地区用)

問5 お宅では、ふだん次の商品（サービス）①～㉑について、（A）主にどの市町村でお店を利用しているか○をつけてください。また、（B）そこで利用する店、（C）そこで買い物される理由、（D）そのお店までの交通手段、（E）インターネットショッピングや通販等の利用状況（利用する場合は○）、（F）店舗販売とインターネットショッピングでどちらをより多く利用するかについても、お答えください。

商品項目		A：商品の買物（利用）場所																												
		【主な市町村（○は1つ）】																												
		山武地区		左の地区以外の千葉県内																他都県										
購買地域店 買物理由	店舗ではほとんど購入しない	東金市	山武市	大網白里市	横芝光町	芝山町	千葉市	習志野市	市原市	八千代市	成田市	佐倉市	八街市	富里市	酒々井町	船橋市	多古町	銚子市	匝瑳市	旭市	茂原市	木更津市	その他の市町村	東京都	神奈川県	埼玉県	茨城県	その他の県		
記入例		99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
衣料品	①紳士服	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
	②婦人服	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
	③子供・ベビー服	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
	④実用衣料（シャツ・下着・靴下等）	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
文化用品	⑤靴・カバン・時計・眼鏡	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
	⑥レジャー・スポーツ用品、健康器具	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
	⑦DIY用品・園芸用品	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
耐用品	⑧書籍・CD・DVD	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
	⑨電化製品	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
日用品	⑩家具・インテリア類・寝具類	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
	⑪クスリ・化粧品	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
食料品	⑫日用品雑貨・文具	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
	⑬生鮮食料品	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
その他	⑭その他の食料品	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
	⑮贈答品	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
	⑯高級品（貴金属・宝飾品含む）	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
	⑰飲食（外食）	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
	⑱理美容サービス	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
	⑲趣味（映画・コンサート・美術館等）	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
	⑳行楽（遊園地・テーマパーク等）	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
	㉑習い事	99	30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86
（問4で「1 働いている」と回答した方は勤務先の市町村に○をつけてください。）																														
㉒勤務先		30	31	32	33	34	35	1	2	3	4	5	6	8	11	12	15	25	27	28	29	36	51	81	82	83	84	85	86	

B : そこで利用する店 【〇は1つ】									C : その店で買物をする理由 【〇はいくつでも】												D : 店への交通手段 【〇は1つ】							E : ネット通 販等の利用状 況 【〇はいくつでも】					F : 利用の 多い方 【〇は1つ】		
一般の商店（個人商店） 大型専門店（家電量販店、ホームセンター、ドラッグストア等） 食品スーパー ショッピングセンター・総合スーパー 百貨店 コンビニエンスストア 移動販売・訪問販売 その他									商品の品質・鮮度が良いから 魅力のある商品・サービスがあるから 品揃えが豊富だから 価格が安いから アフターサービスが受けやすいから 会員特典・ポイントサービスなどがあるから アクセスが良い・自宅に近くて便利だから 駐車場が利用しやすいから 買い物をしていて楽しいから 1カ所で買いたい物や用事を済ませられるから 店員の商品知識が豊富だから その他												徒歩 自転車・オートバイ バス 鉄道 自家用車 タクシー その他							インターネットショッピング その他通信販売・テレビショッピング・カタログ等 宅配（生協等） レンタル・サブスクリプション 利用していない					インターネットショッピング 店舗販売		
1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2		
①	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	①
②	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	②
③	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	③
④	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	④
⑤	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑤
⑥	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑥
⑦	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑦
⑧	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑧
⑨	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑨
⑩	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑩
⑪	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑪
⑫	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑫
⑬	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑬
⑭	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑭
⑮	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑮
⑯	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑯
⑰																																			⑰
⑱																																			⑱
⑲																																			⑲
⑳																																			㉑
㉑																																			㉑

(⑤長生・夷隅地区用)

問5 お宅では、ふだん次の商品（サービス）①～㉑について、（A）主にどの市町村でお店を利用しているか○をつけてください。また、（B）そこで利用する店、（C）そこで買い物される理由、（D）そのお店までの交通手段、（E）インターネットショッピングや通販等の利用状況（利用する場合は○）、（F）店舗販売とインターネットショッピングでどちらをより多く利用するかについても、お答えください。

商品項目		A：商品の買物（利用）場所																												
		【主な市町村（○は1つ）】																												
		長生・夷隅地区														左の地区以外の千葉県内										他都県				
購買地域店 買物理由	店舗ではほとんど購入しない	茂原市	一宮町	睦沢町	長生村	白子町	長柄町	長南町	勝浦市	いすみ市	大多喜町	御宿町	千葉市	習志野市	市原市	船橋市	東金市	大網白里市	館山市	鴨川市	木更津市	君津市	富津市	その他の市町村	東京都	神奈川県	埼玉県	茨城県	その他の県	
記入例		99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
衣料品	①紳士服	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
	②婦人服	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
	③子供・ベビー服	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
	④実用衣料（シャツ・下着・靴下等）	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
文化用品	⑤靴・カバン・時計・眼鏡	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
	⑥レジャー・スポーツ用品、健康器具	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
	⑦DIY用品・園芸用品	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
耐用品	⑧書籍・CD・DVD	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
	⑨電化製品	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
日用品	⑩家具・インテリア類・寝具類	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
	⑪クスリ・化粧品	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
食料品	⑫日用品雑貨・文具	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
	⑬生鮮食料品	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
その他	⑭その他の食料品	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
	⑮贈答品	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
	⑯高級品（貴金属・宝飾品含む）	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
	⑰飲食（外食）	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
	⑱理美容サービス	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
	⑲趣味（映画・コンサート・美術館等）	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
	⑳行楽（遊園地・テーマパーク等）	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
	㉑習い事	99	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86
（問4で「1 働いている」と回答した方は勤務先の市町村に○をつけてください。）																														
㉒勤務先		36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	1	2	3	15	30	32	47	48	51	52	53	81	82	83	84	85	86	

B : そこで利用する店 【〇は1つ】									C : その店で買物をする理由 【〇はいくつでも】												D : 店への交通手段 【〇は1つ】							E : ネット通 販等の利用状 況 【〇はいくつでも】					F : 利用の 多い方 【〇は1つ】		
一般の商店（個人商店） 大型専門店（家電量販店、ホームセンター、ドラッグストア等） 食品スーパー ショッピングセンター・総合スーパー 百貨店 コンビニエンスストア 移動販売・訪問販売 その他									商品の品質・鮮度が良いから 魅力のある商品・サービスがあるから 品揃えが豊富だから 価格が安いから アフターサービスが受けやすいから 会員特典・ポイントサービスなどがあるから アクセシビリティ・自宅に近くて便利だから 駐車場が利用しやすいから 買物をしていて楽しいから 1カ所で買物や用事を済ませられるから 店員の商品知識が豊富だから その他												徒歩 自転車・オートバイ バス 鉄道 自家用車 タクシー その他							インターネットショッピング その他通信販売・テレビショッピング・カタログ等 宅配（生協等） レンタル・サブスクリプション 利用していない					インターネットショッピング 店舗販売		
1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2		
①	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	①
②	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	②
③	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	③
④	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	④
⑤	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑤
⑥	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑥
⑦	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑦
⑧	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑧
⑨	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑨
⑩	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑩
⑪	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑪
⑫	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑫
⑬	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑬
⑭	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑭
⑮	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑮
⑯	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	1	2	⑯
⑰																																			⑰
⑱																																			⑱
⑲																																			⑲
⑳																																			㉑
㉑																																			㉑

(⑥安房・君津地区用)

問5 お宅では、ふだん次の商品（サービス）①～㉑について、（A）主にどの市町村でお店を利用しているか○をつけてください。また、（B）そこで利用する店、（C）そこで買い物される理由、（D）そのお店までの交通手段、（E）インターネットショッピングや通販等の利用状況（利用する場合は○）、（F）店舗販売とインターネットショッピングでどちらをより多く利用するかについても、お答えください。

商品項目	購買地域店 買物理由	A：商品の買物（利用）場所 【主な市町村（○は1つ）】																												
		安房・君津地区										左の地区以外の千葉県内										他都県								
		館山市	鴨川市	南房総市	木更津市	君津市	富津市	袖ヶ浦市	千葉市	習志野市	市原市	八千代市	四街道市	酒々井町	市川市	船橋市	東金市	茂原市	勝浦市	いすみ市	大多喜町	御宿町	その他の市町村	東京都	神奈川県	埼玉県	茨城県	その他の県		
記入例		99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
衣料品	①紳士服	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
	②婦人服	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
	③子供・ベビー服	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
	④実用衣料（シャツ・下着・靴下等）	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
文化品	⑤靴・カバン・時計・眼鏡	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
	⑥レジャー・スポーツ用品、健康器具	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
	⑦DIY用品・園芸用品	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
	⑧書籍・CD・DVD	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
耐用品	⑨電化製品	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
	⑩家具・インテリア類・寝具類	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
日用品	⑪クスリ・化粧品	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
	⑫日用品雑貨・文具	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
食料品	⑬生鮮食料品	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
	⑭その他の食料品	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
その他	⑮贈答品	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
	⑯高級品（貴金属・宝飾品含む）	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
	⑰飲食（外食）	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
	⑱理美容サービス	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
	⑲趣味（映画・コンサート・美術館等）	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
	⑳行楽（遊園地・テーマパーク等）	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
	㉑習い事	99	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86
（問4で「1 働いている」と回答した方は勤務先の市町村に○をつけてください。）																														
	㉒勤務先	47	48	49	50	51	52	53	54	1	2	3	4	7	12	14	15	30	36	43	44	45	46	81	82	83	84	85	86	

	B：そこで利用する店 【○は1つ】									C：その店で買物をする理由 【○はいくつでも】													D：店への交通手段 【○は1つ】								E：ネット通販等の利用状況 【○はいくつでも】						F：利用の多い方 【○は1つ】		
	一般の商店（個人商店） ドラッグストア等 大型専門店・家電量販店 ホームセンター、食品スーパー ショッピングセンター・総合スーパー 百貨店 コンビニエンスストア 移動販売・訪問販売 その他									商品の品質・鮮度が良いから 魅力的な商品・サービスがあるから 品揃えが豊富だから 価格が安いから 会員特典・ポイントサービスなどがあるから アフターサービスを受けやすいから アクセスが良い・自宅に近くて便利だから 駐車場が利用しやすいから 買い物をしているから 1カ所で買い物や用事を済ませられるから 店員の商品知識が豊富だから その他													徒歩 自転車・オートバイ バス 鉄道 自家用車 タクシー その他								インターネットショッピング インターネットショッピング その他通販（テレビショッピング・カタログ等） 宅配（生協等） レンタル・サブスクリプション 利用していない						インターネットショッピング 店舗販売		
①	1	2	3	4	⑤	6	7	8		1	2	3	④	5	6	7	⑧	9	10	11	12		1	2	3	4	⑤	6	7		①	2	3	④	5		1	2	①
②	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5		1	2	②
③	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5		1	2	③
④	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5		1	2	④
⑤	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5		1	2	⑤
⑥	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5		1	2	⑥
⑦	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5		1	2	⑦
⑧	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5		1	2	⑧
⑨	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5		1	2	⑨
⑩	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5		1	2	⑩
⑪	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5		1	2	⑪
⑫	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5		1	2	⑫
⑬	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		1	2	3	4	5	6											