

目 次

調査の概要	1
調査結果及び解説	9
1 環境と生活について	9
(1) 今後の居留意向	9
(1-1) 住み続けたい理由	11
(1-2) 移りたい理由	14
(2) 県内の道路状況の満足度	17
(3) 今後、道路整備をしていく上で優先的に対策すべき課題	19
(4) 住生活全般の満足度	23
(5) 高齢期の住まいで重要なこと	25
(6) 高齢期に住みたい住宅	28
(7) 高齢期に備えた住宅の建て替え、買い替え、リフォームの必要性	30
(8) 地球温暖化問題の関心度	32
(9) 環境に配慮した行動	34
(10) 普段の生活で環境に配慮した取組の実施状況	36
(11) 食品ロス削減の取組状況	42
(12) 普段の生活で行っている食品ロスの削減に向けた取組	44
(13) 「ちば食品ロス削減エコスタイル」の認知度	49
(13-1) 「ちば食品ロス削減エコスタイル」の認知経路	51
(14) 環境保全に関する講演やセミナー、 環境ボランティア活動への参加状況	54
(15) 消費生活全般の満足度	56
(16) 「県の消費者センター」や「市町村の消費生活センター」の認知度	58
(17) 市民活動団体やボランティア活動の関心度	60
(18) 市民活動団体の活動への参加経験	62
(19) ボランティア活動経験	64
(20) この1年間の文化芸術の鑑賞及び活動の経験	66
(20-1) 文化芸術を鑑賞しなかった理由	71
(20-2) 文化芸術活動をしなかった理由	74
(21) 文化芸術に触れ、自ら取り組むための環境の整備状況	77
2 健康について	79
(1) 健康づくりへの取組状況	79
(2) 安心して受診できる医療体制	81
(3) かかりつけ医の有無	83
3 医療について	87
(1) 県内の医療の満足度	87
(2) 今後、県に力を入れて欲しい医療	89
(3) A E Dの認知度・利用経験	92
(4) A E Dを使用できるか	94

4	福祉について -----	96
	(1) 地域の福祉の状況について -----	96
	(2) お年寄りが安心して暮らせる高齢者施策について -----	101
	(2-1) お年寄りが安心して暮らせる高齢者施策への不満点 -----	103
	(3) 「共生社会」の認知度 -----	106
5	県の農林水産物について -----	108
	(1) 千葉県産農林水産物の購入意向 -----	108
	(1-1) 千葉県産農林水産物を購入したいと思う理由 -----	110
	(1-2) 千葉県産農林水産物を購入したいと思わない理由 -----	112
	(2) 環境にやさしい農産物や制度の認知度 -----	114
	(3) 「千葉ブランド水産物」の認知度 -----	117
6	防災に関する取組について -----	119
	(1) 防災情報の警戒レベルの意味・取るべき行動の認知度 -----	119
	(2) 飲料水や食料、災害用トイレ（簡易・携帯）の備蓄状況 -----	121
	(3) 地震や台風などの災害への対策 -----	125
7	公金のキャッシュレス化の推進について -----	128
	(1) 公金の納付に当たり不便と感ずることの有無 -----	128
	(1-1) キャッシュレス決済を拡大すべきだと思う場面 -----	130
	(2) 便利だと思う公金の納付方法 -----	132
8	生涯学習について -----	136
	(1) 今後学習したいと思うこと -----	136
	(1-1) 学習する上で困っていること -----	139
	(1-2) 学習したいと思わない理由 -----	142
	(2) 生涯学習の情報を得る手段 -----	145
9	SDGs・多様性尊重等について -----	148
	(1) SDGsの言葉の認知度 -----	148
	(2) 「ダイバーシティ」概念の認知度 -----	150
	(2-1) 千葉県における「ダイバーシティ社会」の実現について -----	152
	(3) 「多様性尊重条例」の認知度 -----	155
	(4) 社会全体での男女の地位の平等感 -----	157
	(5) 男女共同参画社会を実現するための取組 -----	159
10	県の魅力について -----	162
	(1) 千葉県の魅力 -----	162
11	広報について -----	166
	(1) 県政に関する情報を得る手段 -----	166
12	県政への要望 -----	170
	(1) 県政への要望 -----	170
	(1-1) 各政策への具体的な要望 -----	177
13	自由回答 -----	190
	(付) 調査票および単純集計結果 -----	197