

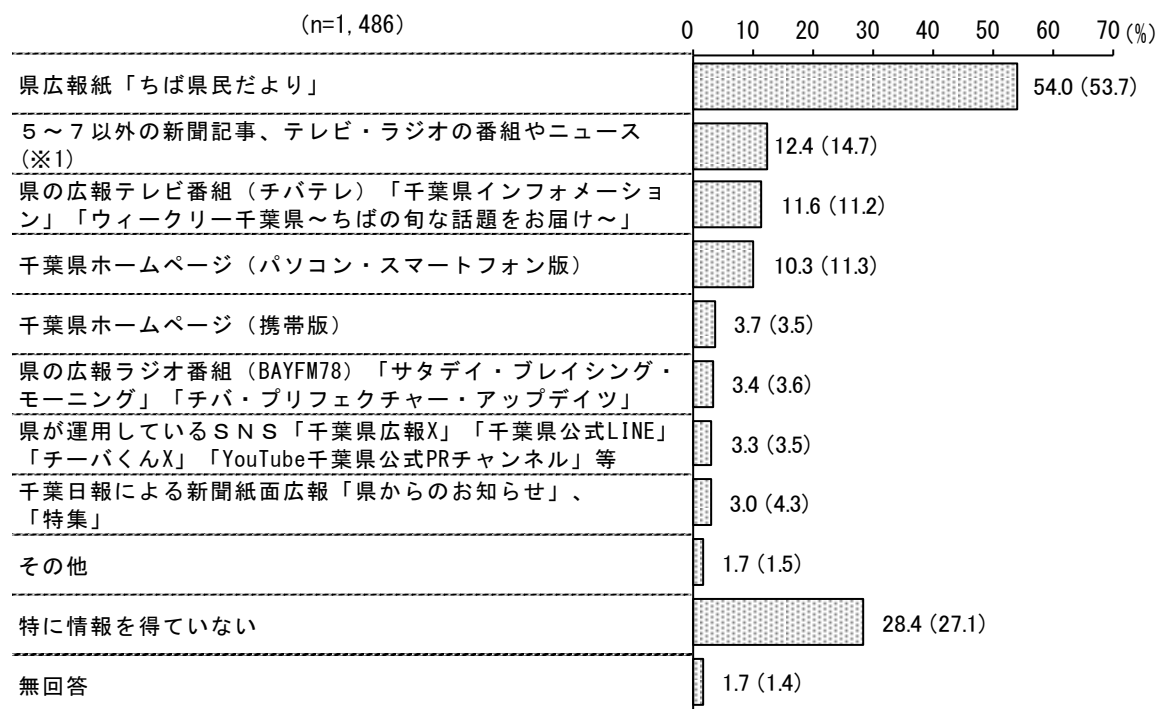
11 広報について

（１）県政に関する情報を得る手段

◇「県広報紙『ちば県民だより』」が５割台半ば

問49 県政に関する情報をどのような手段で得ていますか。（○はいくつでも）

<図表11－１> 県政に関する情報を得る手段（複数回答）



注) () の数字は令和6年度の同様の項目による調査結果 n=1,535

(※1) 「5～7以外の新聞記事、テレビ・ラジオの番組やニュース」における、5～7とは、「千葉日報による新聞紙面広報『県からのお知らせ』、『特集』」「県の広報テレビ番組 (チバテレ) 『千葉県インフォメーション』『ウィークリー千葉県～ちばの旬な話題をお届け～』」「県の広報ラジオ番組 (BAYFM78) 『サタデイ・ブレイシング・モーニング』『チバ・プリフェクチャー・アップデート』」を指す。

県政に関する情報を得る手段を聞いたところ、「県広報紙『ちば県民だより』」(54.0%)が5割台半ばで最も高く、以下、「5～7以外の新聞記事、テレビ・ラジオの番組やニュース」(12.4%)、「県の広報テレビ番組 (チバテレ) 『千葉県インフォメーション』『ウィークリー千葉県～ちばの旬な話題をお届け～』」(11.6%)、「千葉県ホームページ (パソコン・スマートフォン版)」(10.3%)が続く。

一方、「特に情報を得ていない」(28.4%)は約3割となっている。(図表11－1)

【地域別】

地域別にみると、「県広報紙『ちば県民だより』」は「千葉地域」(59.6%)が約6割で高くなっている。(図表11－2)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「県広報紙『ちば県民だより』」は女性の75歳以上(75.9%)と男性の75歳以上(74.4%)が7割台半ば、女性の70～74歳(73.3%)と女性の65～69歳(72.6%)が7割を超

え、男性の70～74歳（64.5%）が6割台半ばで高くなっている。

「5～7以外の新聞記事、テレビ・ラジオの番組やニュース」は女性の75歳以上（24.1%）が2割台半ば、男性の75歳以上（23.3%）が2割を超え、女性の70～74歳（19.0%）が約2割で高くなっている。

「県の広報テレビ番組（チバテレ）『千葉県インフォメーション』『ウィークリー千葉県～ちばの旬な話題をお届け～』」は女性の65～69歳（23.3%）と女性の75歳以上（21.8%）が2割を超え、男性の75歳以上（20.3%）が2割で高くなっている。

「千葉県ホームページ（パソコン・スマートフォン版）」は男性の30代（20.8%）が2割、女性の50代（16.3%）が1割台半ばで高くなっている。

一方、「特に情報を得ていない」は男性の20代（62.5%）が6割を超え、女性の30代（45.6%）と男性の30代（45.3%）が4割台半ば、男性の40代（42.0%）が4割を超え、女性の20代（40.8%）が4割、男性の50代（38.4%）が約4割、女性の40代（35.5%）が3割台半ばで高くなっている。

（図表11－2）

