

2 観光について

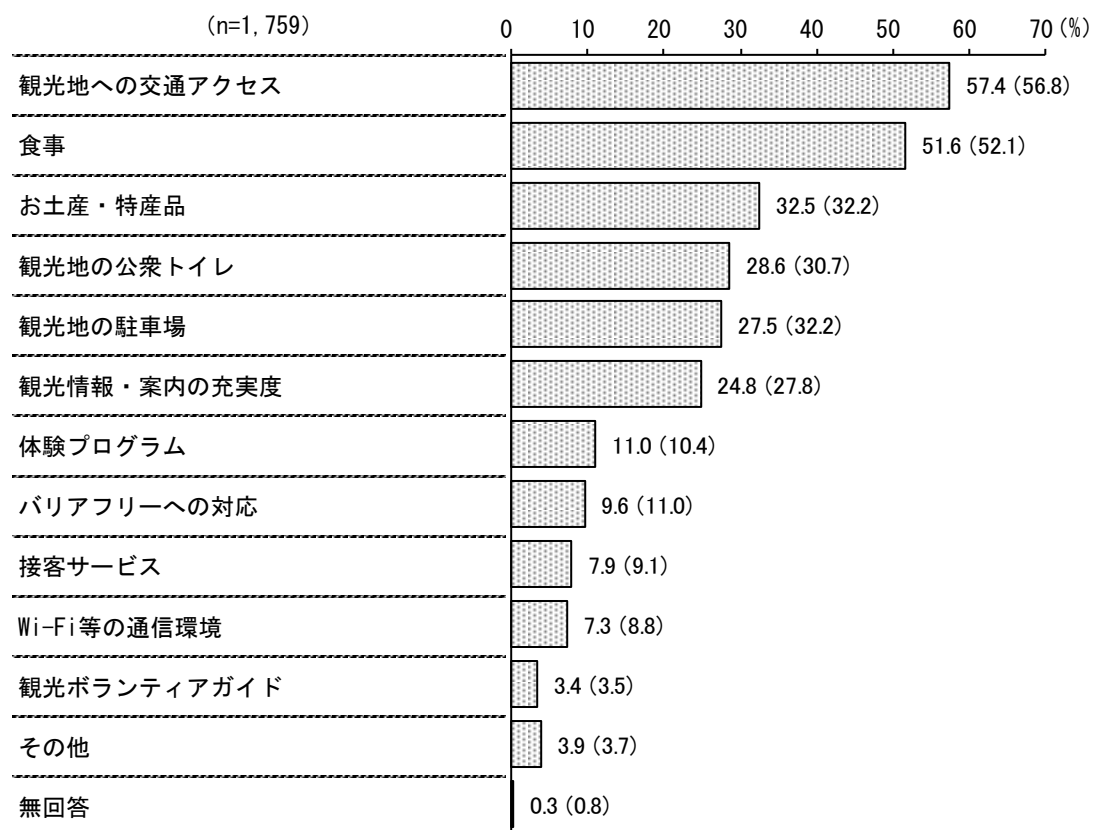
（１）県内でより快適な旅行をするために充実してほしいこと

◇「観光地への交通アクセス」が約６割

問２ 千葉県内を旅行する場合、より快適な旅行をするためには、特に何が充実していてほしいですか。（○は３つまで）

＜図表Ⅰ－２－１＞県内でより快適な旅行をするために充実してほしいこと

（３つまでの複数回答）



注）（ ）の数字は令和６年度の同様の項目による調査結果 n=1,504

千葉県内を旅行する場合、より快適な旅行をするためには、特に何が充実していてほしいか聞いたところ、「観光地への交通アクセス」（57.4%）が約６割で最も高く、以下、「食事」（51.6%）、「お土産・特産品」（32.5%）、「観光地の公衆トイレ」（28.6%）が続く。（図表Ⅰ－２－１）

【地域別】

地域別にみると、「観光地への交通アクセス」は“葛南地域”（62.7%）が６割を超えて高くなっている。（図表Ⅰ－２－２）

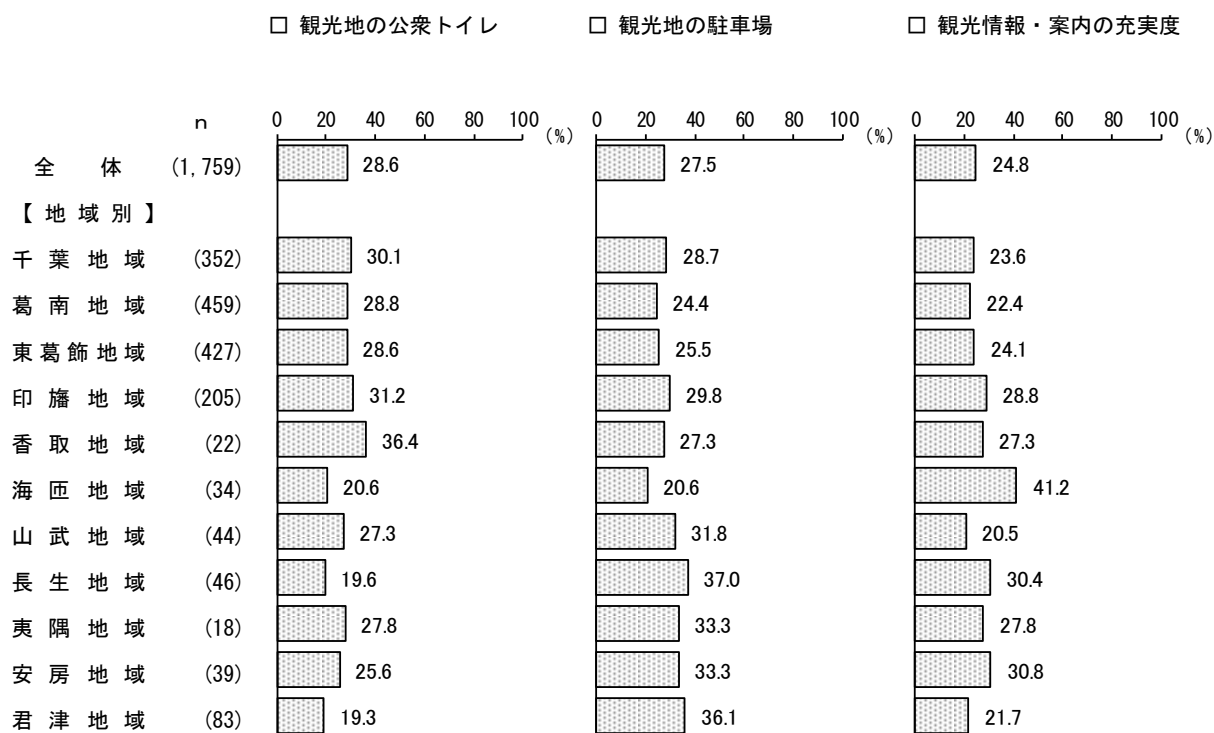
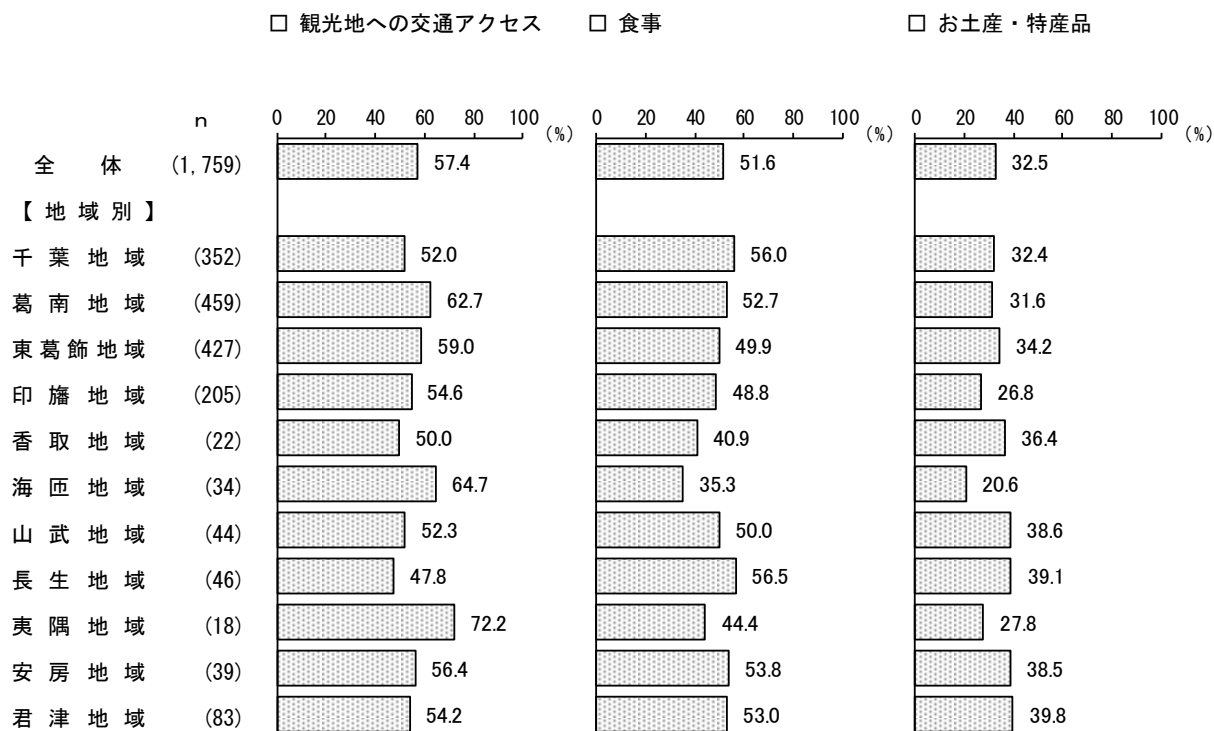
【性・年代別】

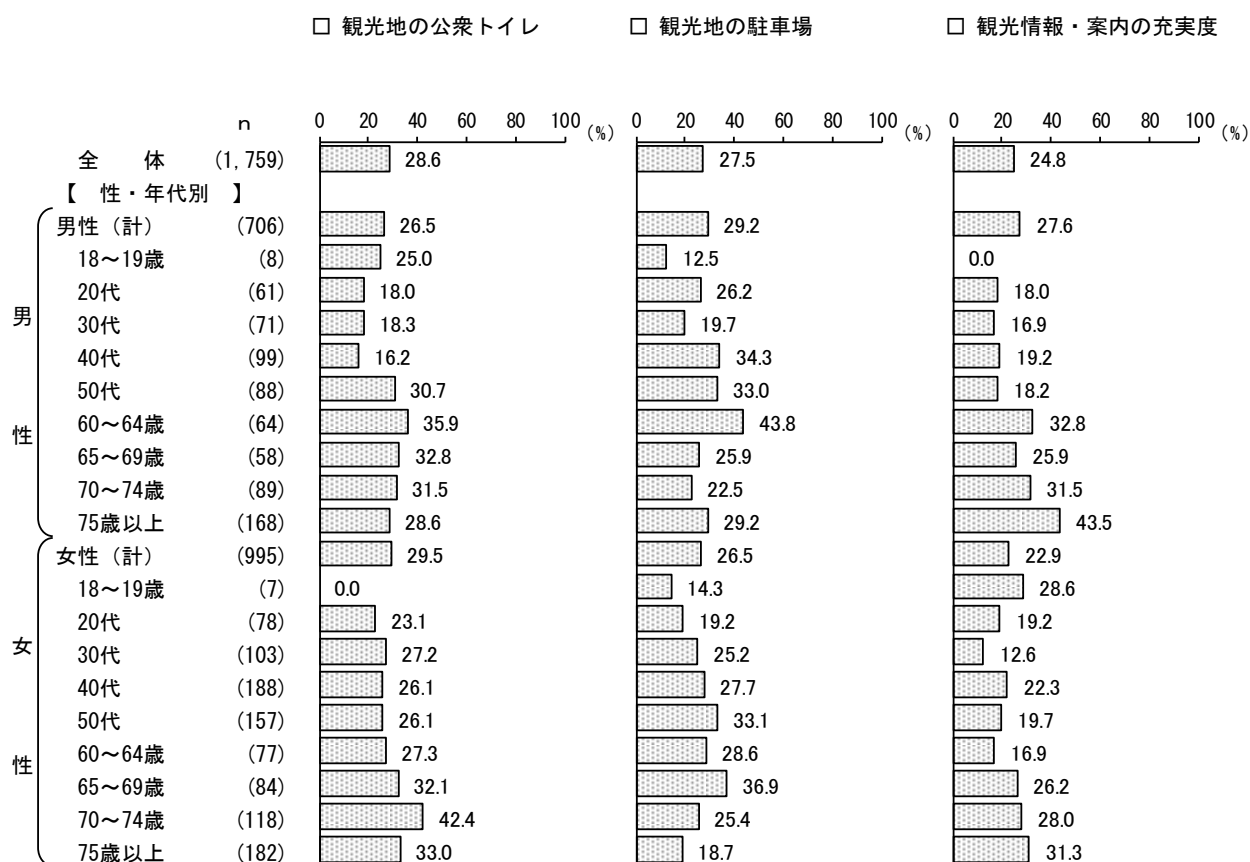
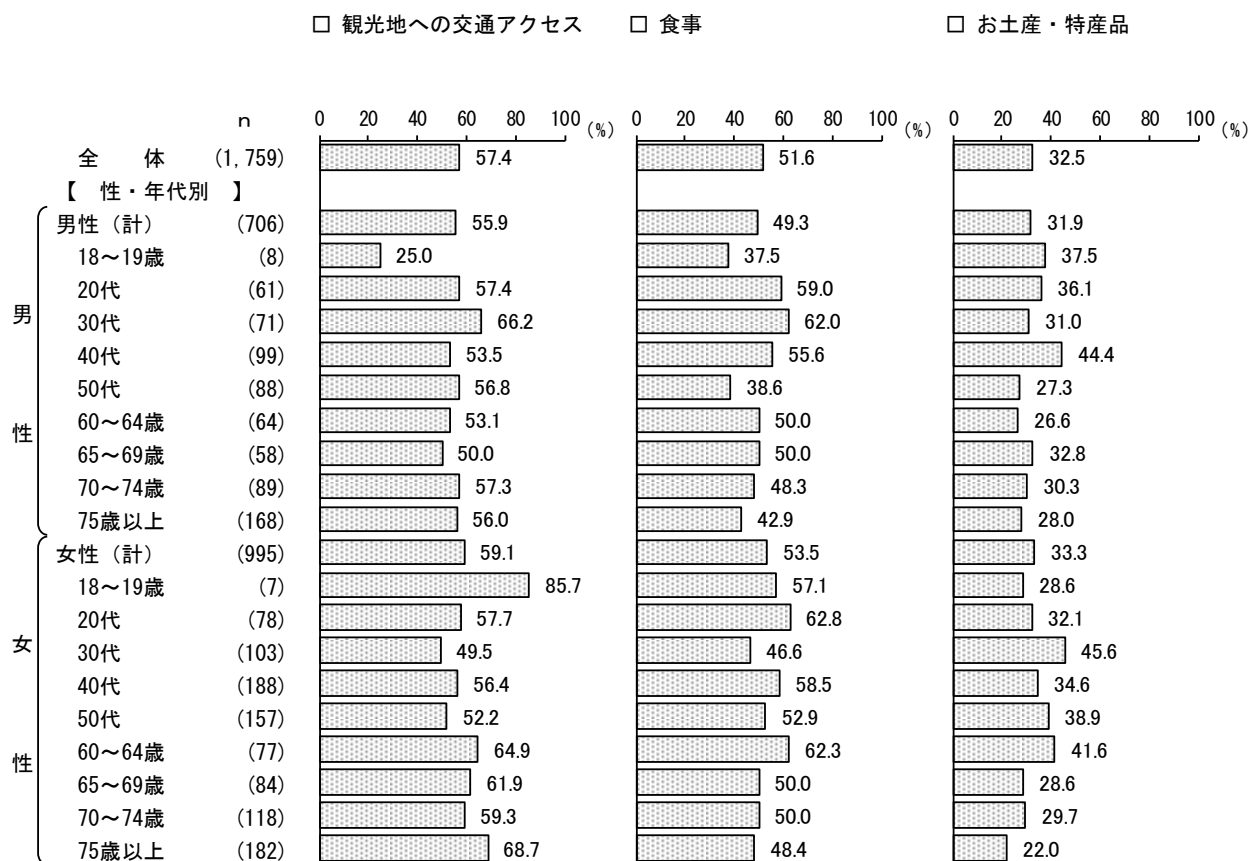
性・年代別にみると、「観光地への交通アクセス」は女性の75歳以上（68.7%）が約７割で高くなっている。

「食事」は女性の 20 代（62.8%）が 6 割を超え、女性の 40 代（58.5%）が約 6 割で高くなっている。

「お土産・特産品」は女性の30代(45.6%)が4割台半ばで高くなっている。(図表I-2-2)

＜図表Ⅰ－２－２＞県内でより快適な旅行をするために充実してほしいこと（３つまでの複数回答）
／地域別、性・年代別（上位６項目）



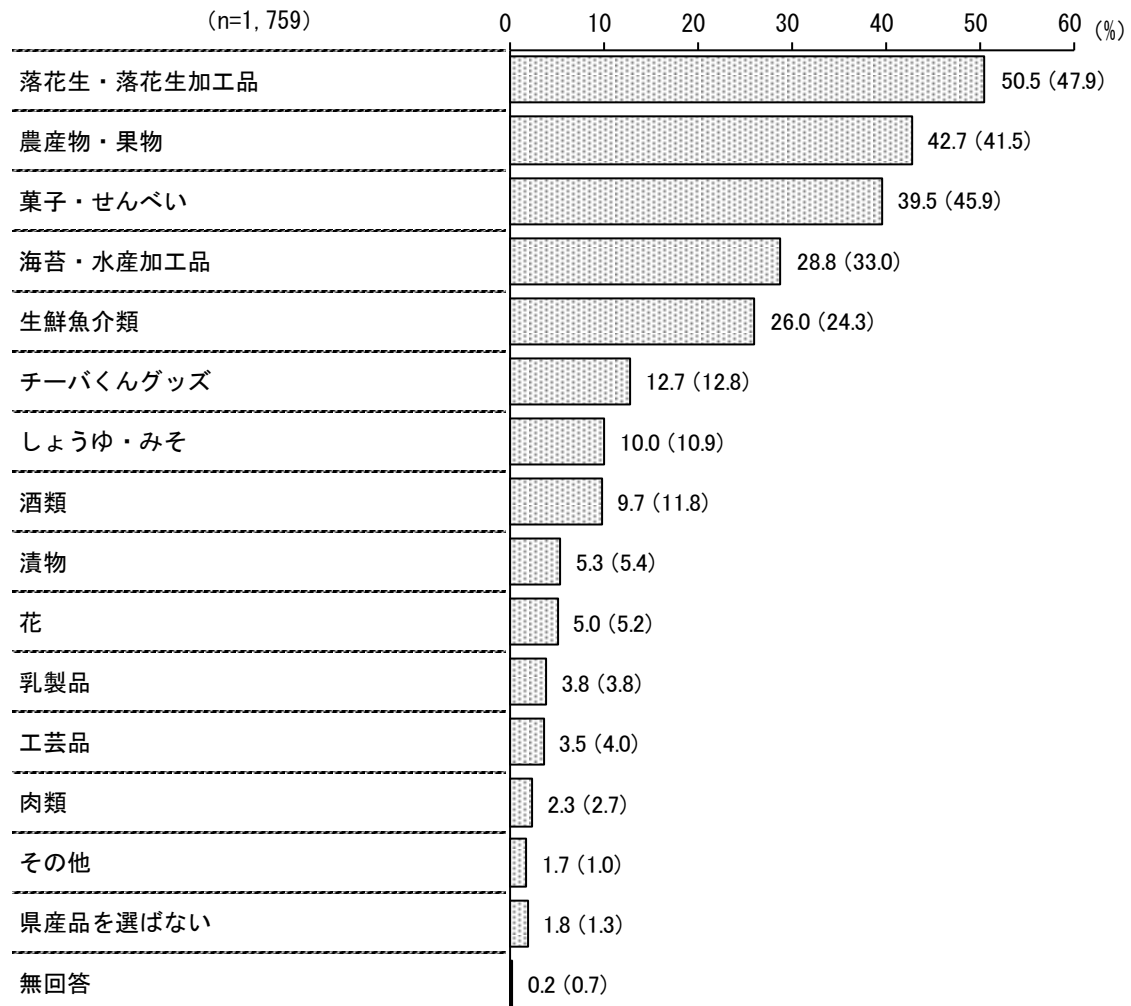


（２）お土産や贈答品として選ぶ県産品

◇「落花生・落花生加工品」が５割

問３ 県産品をお土産や贈答品とする場合、何を選びますか。（○は３つまで）

<図表Ⅰ－２－３> お土産や贈答品として選ぶ県産品（３つまでの複数回答）



注）（ ）の数字は令和６年度の同様の項目による調査結果 n=1,504

県産品をお土産や贈答品とする場合に何を選ぶか聞いたところ、「落花生・落花生加工品」（50.5%）が５割で最も高く、以下、「農産物・果物」（42.7%）、「菓子・せんべい」（39.5%）、「海苔・水産加工品」（28.8%）が続く。（図表Ⅰ－２－３）

【地域別】

地域別にみると、「落花生・落花生加工品」は“印旛地域”（59.0%）が約６割で高くなっている。

「農産物・果物」は“海匝地域”（61.8%）が６割を超えて高くなっている。（図表Ⅰ－２－４）

【性・年代別】

性・年代別にみると、「落花生・落花生加工品」は女性の70～74歳（60.2%）が６割で高くなっている。

