

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2～3年度) 案

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2～3年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			令和2年度										令和3年度	
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1		
主な観光イベント			大鼓祭 園十郎襲名披露	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	紙園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	①東京オリンピック・ パラリンピックの事前 キャンプなどを含めた スポーツツーリズムの 推進	アメリカ陸上チーム・アイルランドパラリンピックチームの事前キャンプ受入れ 【オリパラ】アメリカ陸上チーム・アイルランドパラリンピックチームの受入れ準備 (千葉県・順天堂大学・佐倉市・印西市との打ち合わせ等) ■ パラリンピック聖火リレー関連採火イベント(8/19) World Friendship Festival〜IRELAND〜(5月予定) 東京オリンピック(7/24〜8/9) 東京パラリンピック(8/25〜9/6) オリンピック聖火リレー(7/3) コミュニティライブサイトの実施(8月下旬) ■ アメリカ陸上チームとの市民交流会(7月予定) ■ アイルランドパラリンピックチーム市民交流会(8月中旬) オリンピック・パラリンピックの都市ボランティア研修・運営 成田山参道でのオリンピック・パラリンピックをモチーフとした装飾旗の掲出 【オリパラ】ホストタウンに関する継続的な交流イベントの検討											
		②うなぎやサツマイ モ、ジンギスカンなど の特産品を活用したイ ベントの推進	令和二年 春巡業 大相撲成田場所(延期 開催時期未定) 障がい者立位テニス世界大会「TAP JAPAN OPEN2020」(5/22〜24) 世界少年野球大会Girl's Baseball ClinicS2020成田大会(8/14〜8/21) 成田エアポートソーデーマーチ(5/16・17) 成田POPラン(11月上旬) スポーツツーリズムフェス(イオンモール成田4月下旬) ■ ラグビーフェスティバル(5月下旬) 「オリンピック・パラリンピック実行委員会」の運営 さつまいもの日イベント(10月予定／JA成田市) 特産品を活用したイベントの企画・計画・実施 ギネスブックチャレンジ(8月上旬) 大栄ふるさとふれあいまつり・いもほり広場(11/23) 成田うなぎ祭り わたしたちのまち成田フェア企画・計画・実施										「成田市スポーツツーリズム 推進協議会」の運営	
													令和2年度と同様に実施	

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2～3年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																
区分			令和2年度											令和3年度		
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		3	
主な観光イベント			大鼓祭 團十郎親名披露	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	紙園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり		
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	③着付けや写経等の日本文化や農業、食文化などの体験観光の充実														
			日本の香りをあなたに(日本文化体験)(毎月第3火曜日)(9月・1月休み)													
			ティーセレモニー(茶道体験)(毎週木曜日)(1月休み)													
		着物着付けサービス(NPOホスピタリティ成田) (毎週水・木・金曜日)														
		既存の体験メニューのPR及び新規メニューの企画、開発の検討														
		④田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討	成田エアポートソーデーマーチを通した印旛沼や散策路のPR (5/16～17)													
			稲作り体験教室(JA成田市4・5・7・9月)													
			芋づくり体験教室(JA成田市)(5月下旬・10月上旬)													
			わたしたちのまち成田フェア企画・計画・実施(再掲)													
			田んぼと畑の耕育教室													
			市HPにて市内農産物直売所イベントカレンダー配信													
			特産品を活用したイベントの企画・計画・実施													
			田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討													
		⑤卸売市場での買い物や食を楽しめる集客エリアを活用した観光振興策の検討														
			展望デッキの検討・整備 集客施設棟の整備 見学者用通路等の整備													
			成田空港内での市場PRイベント													
														新生成田市場開場(夏頃)		

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2～3年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																	
区分			令和2年度											令和3年度			
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		3		
主な観光イベント			太鼓祭 團十郎親名披露	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	紙園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり			
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	⑥観光資源のライト アップや商店街等の営 業時間延長などの「成 田の夜」の楽しみ方の 検討	←					銀行跡地を活用した夜のにぎわい創出の検討							→	令和2年度と同様に実施 ←	
		⑦表参道のセットバック事業 や伝統的建築物の保全等 による街並みの整備	←						表参道セットバック事業・街並み街づくり事業(花崎町・上町・仲町)							→	
		⑧歴史的建造物等の保 存及び活用方法の検討	←						成田山新勝寺表参道周辺景観形成重点地区における成田市景観計画の推進							→	
		⑨国家戦略特区の特例(エ リアマネジメント)を活用した オープンカフェ等の実施	←						なりた景観資産の登録・活用							→	
		⑩観光拠点施設の適切かつ 効果的な管理運営及び魅 力向上施策の検討	←													→	効果的な管理運営に向けた 関係機関との情報共有、観 光拠点施設の適切かつ効果 的な管理運営及び魅力向上 施策の検討 ←
																	空の駅さくら館指定管理選定手続き ←

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2～3年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			令和2年度											令和3年度	
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		3
主な観光イベント			大鼓祭 園十郎親名披露	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	紙園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統夏祭り 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通 事業	⑪周辺自治体と連携した 空港利用者等の周遊 観光の促進								Transit & Stay programの運用・強化					
			←												
			←								ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用				
			←								成田空港活用協議会(R4まで事業期間延長)・ちばプロモーション協議会等との連携				
		⑫日本遺産を活用した 広域観光周遊ルートの 推進	←							県内外の観光PRイベントへの参加による認知度の向上					
			←								北総四都市で実施するイベントでのPR				
		⑬観光拠点施設からの 回遊性の促進及び周辺 地域の観光資源の育成	←								Transit & Stay programの運用・強化(再掲)				
			←												
			←								ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)				
			←								地域公共交通網形成計画の推進				
			←								酒蔵めぐり観光タクシーの運用(京成タクシー)				
			←								広域観光ルートメニュー等の検討				
		⑭空港に近く緑豊かな 立地を活かした体験交 流施設、宿泊施設や飲 食店等による遊休市有 財産の利活用の推進									学校跡地利活用事業の推進				
			←												
			←								遊休市有財産を活用した体験プログラム等の造成の検討				

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2～3年度) 案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			令和2年度											令和3年度	
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		3
イベント等			太鼓祭 團十郎装束披露	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(2) 情報発信	基本 施策1・2 共通事業	①成田太鼓祭や成田祇園祭、伝統芸能まつり、成田弦まつりなどの大型観光イベントを活用した誘客	十三代目市川團十郎装束参詣(4/25)	川團十郎白猿・八代目市川新之助	成田祇園祭(7/10～12) 成田祇園祭講演(予定)	成田伝統芸能まつり(9/19・20)	NARITA酒フェスティバル(11月下旬)					成田の梅まつり (2月中旬～3月上旬)		令和2年度と同様に実施	
			成田太鼓祭(延期により開催時期未定)	成田山蛸燭能(5/18)	宗吾雪堂紫陽花まつり (6/2～23)	成田うなぎ祭り (7月中旬～8月下旬)	成田弦まつり(10/17・18)	成田山公園紅葉まつり (11月中旬～11月下旬)	節分会(2/3)						
			World Friendship Festival～IRELAND～(5月中旬)(再掲)					日本の伝統～邦楽の調べ～(12月中)							
		②歌舞伎や市川宗家との親和性を活用した「市川海老蔵プロジェクト」の推進	十三代目市川團十郎装束参詣(4/25)(再掲)	川團十郎白猿・八代目市川新之助	上野の森園十郎展を活用した成田市観光PR(6月～8月)	市川海老蔵展(7月中旬～下旬)	うなぎPRイベント(8月上旬)				歌舞伎講座				
			成田市PR動画の撮影(4/25)	成田市PR動画の作成		成田山表参道での歌舞伎をモチーフとした装飾旗の掲出									
						成田からくり時計を観光資源としての活用									
					成田市×歌舞伎HPのコンテンツ充実及びリンク先増加等										
					市川海老蔵プロジェクト・第2クール(平成30年～令和2年)									海老蔵プロジェクト 第3クール(R3～R5)	
					平成27年度～令和2年度実施の効果を検証し、海老蔵プロジェクト第3クール実施についての検討										
③成田市観光情報サイト「FEEL成田」の充実					「FEEL成田」を活用した情報発信								コンテンツの 充実を図る		
						アクセス数増加への方策の検討・実施									

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2～3年度) 案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			令和2年度											令和3年度	
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		3
イベント等			太鼓祭 團十郎装束披露	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	紙園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(2) 情報発信	基本 施策 1・2 共通 事業	④メディアを活用した 成田の魅力発信												各種メディアを活用した 情報発信の実施	
			国内ホテルでのCM放映(CNNj)を活用したインバウンド向けの情報発信												
			Facebook・Instagram広告を活用したインバウンド向けPR												
			車両広告メディアを活用した効果的な情報発信の検討												
			観光資源等の発掘及び開発に係る検討・実施												
			マイナナンバーカードを利用したオンライン通販サイト「めいぶつチョイス」を活用した特産品等のPR												
		⑤SNSやロコミ情報など の有効活用													
			パワーブロガー等の招聘事業												
			うなりくんツイッター等による観光情報の発信												
		⑥成田に就航する国際 線、国内線機内誌への 観光PR記事の掲載	LCC機内誌への情報掲載											状況によって検討・ 変更の可能性あり	
		⑦千葉県や周辺自治体 と連携したツーリズム EXPO等への出展	■ 房のまつり(4/18幕張)											■ ちば産直市(2月中予定JR上野 駅)	
			■秋の観光キャンペーン(8月中予定有楽町)												
		⑧周辺自治体や関係機 関、関係団体との連携	ちばI・CHI・BA(11月中旬から12月上旬予定東京丸の内)												
			成田ブランド推進会議構成団体での連携事業の実施												
			成田空港活用協議会(R4まで事業期間延長)・ちばプロモーション協議会等との連携												

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2～3年度) 案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			令和2年度											令和3年度	
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		3
イベント等			太鼓祭 團十郎装束披露	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	紙園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(2) 情報発信	基本施策1に係る事業	①観光キャラクター「うなりくん」の更なる活用							うなりくんを活用したイベントや行事等による情報発信を通じた成田の知名度の向上						
										ツイッター、ブログ、HP等を通じた情報発信					
										成田山表参道でのうなりくんの装飾旗の掲出					

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2～3年度) 案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			令和2年度											令和3年度	
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		3
イベント等			太鼓祭 團十郎装束披露	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	紙園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(2) 情報発信	基本 施策2に 係る事業	②国際医療福祉大学の留 学生等の協力によるSNS での情報発信	国際医療福祉大学への協力依頼調整 (ブランド推進委員としての参画協力の検討を含む)						SNSIによる情報発信の実施						令和2年度と同様に実施
		③ハラルやベジタリアン等、 多様な食文化へ対応した、 施設情報の発信	「FEEL成田」及び「多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)」による対応店舗の情報提供等の実施												
		④海外雑誌等への観光PR 記事の掲載	海外雑誌への観光PR記事の掲載(時期未定) Facebook・Instagram広告を活用したインバウンド向けPR												
		⑤日本政府観光局(JNTO) を活用した情報発信及び情 報収集	日本政府観光局(JNTO)の活用方法の検討・分析・情報収集												日本政府観光局(JNTO)を 活用した 情報発信の実施

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2～3年度) 案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			令和2年度										令和3年度	
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1		2
イベント等			太鼓祭 園十部装名披露	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	紙園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(2) 情報発信	基本 施策2 に係る 事業	⑥千葉県等と連携したター ゲット市場への観光PRの実 施	千葉県等と連携した観光PR(県主催海外商談会等)の検討・実施											
		友好都市及び姉妹空港を活用した観光PR方法の検討・実施												
		訪問団の相互交流事業の機会を活用した観光PR												
		⑦友好都市や姉妹空港と連 携した観光PRの推進	「成田少年の翼」エニュージーランドフォクストンへの青少年派遣事業によるPR (主催:(一社)成田青年会議所)(8月)											
			サンブルーンへの青少年派遣事業によるPR (主催:成田市国際交流協会)(3月)											

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2～3年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			令和2年度											令和3年度			
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		3		
イベント等			大鼓祭 園十郎襲名披露	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	紙園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり			
(3) 受入れ環境整備	基本施策1・2 共通事業	①鉄道・バス会社等との連携による、交通アクセス強化及び回遊性向上の検討										初詣等の交通利便性向上のため臨時増便の実施(JR・京成)					
		②観光案内所の機能強化の検討															
		③表参道銀行跡地の観光拠点としての利活用の検討															
		④観光公衆トイレの洋式化の推進															
		⑤駅や主要観光ルートの観光案内標識の充実															
		</															

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2～3年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			令和2年度											令和3年度	
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		3
イベント等			太鼓祭 團十郎襲名披露	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	紙園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(3) 受入れ環境整備	基本 施策 1・2 共通 事業	⑥パンフレット、マップ、ホームページ、アプリなどの充実								多言語化・内容機能充実・増刷					
		⑦安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用(再掲)			アプリ周知に係るPR(再掲)										
		⑧観光客の安全に配慮した交通規制強化の検討								交通渋滞の緩和に向けての情報収集・検討					
		⑨誰もが安心して観光を楽しめるユニバーサルツーリズムの推進								宿泊施設のバリアフリー化改修補助事業の推進					
										表参道交通規制と実施時期の検討					
										4月、5月、9月、2月、3月の土・日・祝日 1月の全日 (成田太鼓祭)					
										4/25(十三代目市川團十郎・八代目市川新之助襲名奉告参拝)					
										5/11(成田山平和木塔奉納総踊り)					
										7/10～12(成田祇園祭)					
										7月中旬～8月下旬(成田うなぎ祭り)					
										9/19・20(成田伝統芸能まつり)					
										11月中旬～下旬のイベント開催日(成田山公園紅葉まつり)					
										2/3(節分会)					
										2月下旬～3月上旬のイベント開催日(成田の梅まつり)					

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2～3年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			令和2年度											令和3年度		
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		3	
イベント等			太鼓祭 團十郎観覧披露	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	紙園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり		
(3) 受入れ環境整備	基本 施策 1・2 共通 事業	⑩情報通信環境の充 実、改善					現行WiFi環境の仕様、セキュリティ等に関して課題の洗い出し							改善に向けた検討 (必要に応じて更新準備)		
	基本 施策2 に係る 事業	①国や県、周辺自治体 などと連携した、トラ ンジット旅客や宿泊客 向け観光ツアーの運営 やPRの実施								Transit & Stay programの運用・強化(再掲)						
										ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)						
										広域観光ルートメニュー等の検討(再掲)						
										酒蔵めぐり観光タクシーの運用(京成タクシー)(再掲)						
		②ピクトグラム等を活 用した多言語サイン ボードの設置						現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所の検討							必要箇所の整備の検討 (国交付金等活用予定)	
			③パンフレット、マッ プ、ホームページな どの多言語化の推進								多言語化・内容機能の充実・増刷					
					観光情報パンフレット改訂 英語、中国語(繁体字)、中国語(簡体字)、タイ語、韓国語											

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2～3年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			令和2年度											令和3年度		
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		3	
イベント等			太鼓祭 團十郎襲名披露	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	紙園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり		
(4) 人材育成	基本 施策 1・2 共通 事業	①「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役となる「日本版DMO」の設立の検討				成田観光仕事人会議での勉強会の実施や先進地視察(時期未定)										
		②観光セミナー等の開催を通じた市民意識の醸成					わたしたちのまち成田フェア企画・計画・実施(再掲)									令和2年度と同様に実施 (わたしたちのまち成田フェア)
		③職員のスキルアップ研修等への参加														令和2年度と同様に実施
		④伝統芸能等の保存と後継者の育成														

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和2～3年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る
基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する

区分			令和2年度											令和3年度			
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2		3		
イベント等			太鼓祭 園十郎襲名披露	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	紙園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり			
(4) 人材育成	基本施策1・2 共通事業	⑤ボランティアガイド の養成	市内イベント時における学生ボランティアの活用の検討														
			成田ボランティアガイドの会の支援														
			成田空港トランジットボランティアガイドの教育および支援														
		⑥周辺自治体や関係機 関、関係団体との意見 交換等による連携強化	観光仕事人会議(勉強会・懸案検討)を開催(再掲)										観光仕事人会議(アクションプログラム編成)で情報共有(再掲)			令和2年度と同様に実施	
			北総観光連盟・千葉県観光物産協会・日本観光振興協会・ちばプロモーション協議会・成田空港活用協議会・成田空港圏自治体連絡協議会・日本遺産活用協議会等との連携														
			成田ブランド推進会議														
	⑦観光アドバイザー等 の活用	観光アドバイザー等の利活用の検討・観光セミナーの講師招聘													令和2年度と同様に実施		
		観光仕事人会議(勉強会・懸案検討)を開催(再掲)															
	基本施策2に係る事業	①外国人インターンの 受入れの検討	外国人インターンの身分・業務内容・受け入れにあたってのメリットや問題点等について洗い出し													外国人インターン受入れの検討 (各構成機関の新規採用時等)	