

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度実績版)

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する												
区分			令和3年度									
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	①東京オリンピック・ パラリンピックの事前 キャンプなどを含めた スポーツツーリズムの 推進	アメリカ陸上チーム・アイルランドパラリンピックチームの事前キャンプ受入れ(8/13～20 計38人) 【オリパラ】アメリカ陸上チーム・アイルランドパラリンピックチームの受入れ準備 (千葉県・順天堂大学・佐倉市・印西市との打ち合わせ等) ラグビーフェスティバル(未実施) カナダ女子サッカーチーム、オランダ男子バスケットボール3×3チーム、オーストラリア陸上チーム、スロベニア陸上チームの事前キャンプ受入れ(7/8～27) オリンピック聖火リレー(県内走行中止) 東京オリンピック(7/23～8/8) 東京パラリンピック(8/24～9/5) ■春巡業 大相撲成田場所(未実施) ■アメリカ陸上チームとの市民交流会(未実施) アイルランドパラリンピックチーム市民交流会(8/18 公開練習、PARA Beats!を実施) オリンピック・パラリンピックの都市ボランティア研修・運営(成田市内最終登録者126人) 成田山表参道でのオリンピック・パラリンピックをモチーフとした装飾旗の掲出 【オリパラ】ホストタウンに関する継続的な交流イベントの検討									
			■ パラリンピック聖火リレー関連採火イベント(8/18 簡略実施) 橋本大輝選手・並木月海選手写真展(10/2～11/18 観覧者388人) ■ コミュニティライブサイトの実施(11/20) 障がい者立位テニス全日本大会(10/24 選手各カテゴリー計28名、観客等来場者約70名) ■ クボタスピアーズ公式戦(未開催)									
			■ 成田エアポートツーデーマーチ(延期) スポーツツーリズムフェス(5/1～5 イオンモール成田 2,263人参加) ■世界少年野球 Girls` Baseball Clinics 2021 成田大会(未開催) ■「オリンピック・パラリンピック実行委員会」の運営(7月、令和4年2月書面会議開催) ■「成田市スポーツツーリズム推進協議会」の運営(未開催) ■ さつまいもの日イベント(10/13実施 JA成田市) 特産品を活用したイベントの企画・計画・実施(9/29マリスタジアム、正月の献血で650個PR) ■ ALL for CHIBA成田市(9/29開催) ■ 大栄ふるさとふれあいまつり(未実施) ■ ジンギスカン祭り(未実施)									
			成田うなぎ祭り(7/16～9/5応募者数24,016人) わたしたちのまち成田フェア企画・計画・実施(3月実施)									
			日本の香りをあなたに(日本文化体験)(毎月第3火曜日)(未実施)									
			ティーセレモニー(茶道体験)(毎週木曜日)(未実施)									
			着物着付けサービス(NPOホスピタリティ成田)(11～12月水・木曜実施)									
			既存の体験メニューのPR及び新規メニューの企画、開発の検討(検討中)									

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する												
区分			令和3年度									
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	④田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討	成田エアポートツーデーマーチを通した印旛沼や散策路のPR（延期）						■ さつまいもの日イベント(再掲) (10/13実施 JA成田市)			
			稲作り体験教室(4/17、5/15実施、7月、9月は未実施 JA成田市)									
			芋づくり体験教室(5/29、10/23実施 JA成田市)									
						わたしたちのまち成田フェア企画・計画・実施(再掲) (3月実施)						
						田んぼと畑の耕育教室(月1回実施(緊急事態宣言下を除く))						
						市HPにて市内農産物直売所イベントカレンダー配信(月1回更新)						
						特産品を活用したイベントの企画・計画・実施(再掲) (9/29マリンスタージアム、正月の献血で650個PR)						
						田園風景や農家体験、農家民泊を活用したグリーンツーリズムの検討(検討中)						
		⑤卸売市場での買い物や食を楽しめる集客エリアを活用した観光振興策の検討				展望デッキの検討・整備(整備方針検討中) 集客施設棟の整備(整備方針検討中)			■ 新生成田市場開場(1/20) ■ 見学者用通路等の整備(1/20公開開始)			
						成田空港内での市場PRイベント(実施検討中)						
									シャトルバス運行(11/1運行開始)			
		⑥観光資源のライトアップや商店街等の営業時間延長などの「成田の夜」の楽しみ方の検討				銀行跡地を活用した夜のにぎわい創出の検討(実施中)						
									■ 成田伝統芸能まつり(ご当地キャラ成田詣のみ9/19実施)			
						提灯プロジェクト「ナリタノヒカリ」(未実施)						

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			令和3年度												
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通 事業	⑦表参道のセットバック事業や伝統的建築物の保全等による街並みの整備													
			表参道セットバック事業・街並み街づくり事業(花崎町・上町・仲町)(セットバック0件、街づくり1件(R4.1月末時点))												
			成田山新勝寺表参道周辺景観形成重点地区における成田市景観計画の推進(届出2件(R4.1月末時点))												
		なりた景観資産の登録・活用(新たな登録なし)													
		⑧歴史的建造物等の保存及び活用方法の検討													
			日本遺産に認定されている歴史的建造物等の保存及び活用方法の検討(実施中)												
		⑨国家戦略特区の特例(エリアマネジメント)を活用したオープンカフェ等の実施													
			特区特例の活用を希望する事業者等が現れた場合は、活用に向けて内閣府と協議を実施(実績なし)												
		NARITA酒フェスティバル内での実験的運用の検討(未実施)													
		⑩観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討													
			観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討(実施中)												
		⑪周辺自治体と連携した空港利用者等の周遊観光の促進													
			Transit & Stay programの運用・強化(未実施)												
			ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(未実施)												
成田空港活用協議会(R4まで事業期間延長)・ちばプロモーション協議会等との連携(11/17北海道(札幌)商談会に参加)															

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する												
区分			令和3年度									
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	⑫日本遺産を活用した 広域観光周遊ルート の推進										
			県内外の観光PRイベントへの参加による認知度の向上(12/2観光キャンペーンに参加)									
		⑬観光拠点施設からの 回遊性の促進及び周辺 地域の観光資源の育成										
			Transit & Stay programの運用・強化(再掲)(未実施)									
			ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)(未実施)									
			地域公共交通計画の策定(12月策定)									
			広域観光ルートメニュー等の検討(実施中)									
		⑭空港に近く緑豊かな 立地を活かした体験交 流施設、宿泊施設や飲 食店等による遊休市有 財産の利活用の推進										
			学校跡地利活用事業の推進(旧久住第二小を宿泊施設として利活用)									

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する												
区分			令和3年度									
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣
(2) 情報発信	基本施策1・2 共通事業	①成田太鼓祭や成田祇園祭、伝統芸能まつり、成田弦まつりなどの大型観光イベントを活用した誘客	■ 成田太鼓祭(未実施)	成田山奥之院祭 関東の山車人形と成田祇園祭展(6/5～7/11来場者数2,831人) 成田祇園祭講演と祭りばやしの競演(6/13来場者数108名、オンライン視聴回数525名) 成田市歌舞伎講座 歌舞伎の音楽(6/26)	成田祇園祭記念事業の実施 成田祇園祭展(6/5～7/11来場者数2,831人) 成田祇園祭講演と祭りばやしの競演(6/13来場者数108名、オンライン視聴回数525名)	■ 成田祇園祭(未実施)	■ 成田伝統芸能まつり(未実施) ■ ご当地キャラ成田詣(9/19再生回数 午前の部4500回、午後の部3,300回)	■ 成田弦まつり(未実施)	■ NARITA酒フェスティバル(未実施)	成田山公園紅葉まつり (11/13～11/28来場者数400,000人)	■ 日本の伝統～邦楽の調べ～(未実施)	成田の梅まつり (2月中旬～3月上旬) ■ 節分会(2/3)
		②歌舞伎や市川宗家との親和性を活用した「市川海老蔵プロジェクト」の推進		■ 成田山蠟燭能(未実施)	宗吾霊堂紫陽花まつり (6/6～6/27)	成田うなぎ祭り (7/16～9/5応募者数24,016人)(再掲)	■ 市川海老蔵歌舞伎公演 (9/2来場者数計754人)			歌舞伎講座② ■ 歌舞伎俳優の世界 (12/26)	■ 日本テレビ「シェーイチ」新年特番(1/1)	歌舞伎講座③ ■ 歌舞伎の魅力(3/5) ■ 成田市PR動画の撮影及び作成 ■ 新生成田市場イベント参加
					成田祇園祭発祥300周年記念事業 歌舞伎講座① 歌舞伎の音楽(6/26)	うなぎ祭りの応援 (7/16～9/5応募者数24,016人)	■ 市川海老蔵歌舞伎公演 (9/2来場者数計754人)					
						成田山表参道において市川海老蔵丈による感染症拡大防止アナウンスの放送(実施中)						
						成田からくり時計の観光資源としての活用						
						成田市×歌舞伎HPのコンテンツ充実及びリンク先増加等によるアクセス数の増加対策(実施中)						
						市川海老蔵プロジェクト・第3クール(令和3年～令和5年)						
		③成田市観光情報サイト「FEEL成田」の充実										

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			令和3年度												
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(2) 情報発信		④メディアを活用した 成田の魅力発信					国内ホテルでのCM放映(CNNj)を活用したインバウンド向けの情報発信の検討(未実施)								
			←					Facebook・Instagram広告を活用したインバウンド向けPR(実施中)							→
			←					車両広告メディアを活用した効果的な情報発信の検討(11月実施)							→
			←					各種メディアを活用した情報発信の実施(実施済)							→
			←					観光資源等の発掘及び開発に係る検討・実施(実施中)							→
			←					自治体ポイントの活用方法の検討(活用先のサイト終了に伴い、実績なし)							→
			←												→
			←												→
		⑤SNSや口コミ情報などの 有効活用						パワーブロガー等の招聘事業(未実施)							
			←						うなりくんツイッター等による観光情報の発信(随時実施)						→
			←												→
		⑥成田に就航する国際 線、国内線機内誌への 観光PR記事の掲載	←					LCC機内誌への情報掲載(jetstar、peachともに計4回発行)							→
		⑦千葉県や周辺自治体 と連携したツーリズム EXPO等への出展										■ 成田観光物産展in日本橋(12/13～12/14)(東京日本橋)			
											ちばI・CHI・BA(11/20～12/18)(東京丸の内)	↔			
		⑧周辺自治体や関係機 関、関係団体との連携							成田ブランド推進会議構成団体内での連携事業の実施(11/9実施)						
←													→		
←						成田空港活用協議会(R4まで事業期間延長)・ちばプロモーション協議会等との連携(再掲)(11/17北海道(札幌)商談会に参加)							→		

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			令和3年度												
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(2) 情報発信	基本 施策1 に係る 事業	①観光キャラクター 「うなりくん」の更なる活用				うなりくんを活用したイベントや行事等による情報発信を通じた成田の知名度の向上（実施中）									
						ツイッター、ブログ、HP等を通した情報発信（Twitterフォロワー数：46,356、Instagramフォロワー数：3,742、TikTokフォロワー数：1,038）									
						成田山表参道でのうなりくんの装飾旗の掲出（実施中）									
						■ 観光PRご当地キャラサミットin羽生（11/20～11/21オンライン実施）									
					■ 県外観光PRイベント（墨田区）（未実施）	■ 県外観光PRイベント（佐野市）（未実施）					■ 県外観光PRイベント（新潟市）（1/15～1/16）				
					■ 県外観光PRイベント（深谷市）（未実施）	■ ご当地キャラ成田詣（9/19再生回数 午前の部4,500回、午後の部3,300回）					■ 県外観光PRイベント（水戸市）（3/12）				
						■ 県外観光PRイベント（彦根市）（2/19～20オンライン実施）									
						毎週水曜日うなりくんYouTube生配信（チャンネル登録者数2,420人（R3.12月末時点））									
					うなりくんWAON（ご当地WAONカード）普及・啓発（販売実績15,359枚（R3.12月末時点））										
		②旅番組及び情報番組 などの誘致・支援による ロケツーリズムの推進				ロケ誘致によるロケツーリズムの推進（受付件数：37件）									
						ロケや放送実績の発信による知名度とイメージの向上									
				■ 映画「くれなずめ」（5/12）			■ TBSテレビ「最愛」（10/15）					映画「君が落とした青空」（2/18）			
					■ NHK「旅ラン」（6/30）			■ テレビ朝日「路線バスで寄り道の旅」（11/21）					■ チバテレビ「市町村てくてく散歩」（12/17）		
		③ふるさと寄附金制度 を活用したうなぎやサ ツマイモなどの特産品 のPR強化			■ 新たなポータルサイトの導入（楽天追加）		ふるさと寄附金制度等を通じた特産品の知名度の向上（実施中）								
							返礼品のラインアップの充実（65事業者215品目）								
							新規協力事業者募集（随時実施、8/11案内送付）								

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			令和3年度											
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
	基本 施策2に係る事業	①安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用					多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容の見直し(未実施)							
(2) 情報発信	基本 施策2に係る事業	②国際医療福祉大学の留学生等の協力によるSNSでの情報発信				国際医療福祉大学への協力依頼・調整(ブランド推進委員としての参画協力の検討を含む)(未実施)								
							SNSによる情報発信の実施(未実施)							
		③ハラルやベジタリアン等、多様な食文化へ対応した、施設情報の発信				「FEEL成田」及び「多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)」による対応店舗の情報提供等の実施(実施中)								
		④海外雑誌等への観光PR記事の掲載					海外雑誌への観光PR記事の掲載(実施中)							
							facebook・Instagram広告を活用したインバウンド向けPR(再掲)(実施中)							
		⑤日本政府観光局(JNTO)を活用した情報発信及び情報収集					日本政府観光局(JNTO)の活用方法の検討・分析・情報収集及び情報発信の実施(実施中)							
		⑥千葉県等と連携したターゲット市場への観光PRの実施					千葉県等と連携した観光PR(県主催海外商談会等)の検討・実施(随時実施中)							
⑦友好都市や姉妹空港と連携した観光PRの推進		友好都市及び姉妹空港を活用した観光PR方法の検討・実施(10月5日～31日桃園市「友好都市締結5周年記念特別展」、10月9日桃園国際野球場でグッズ配布)												
						訪問団の相互交流事業の機会を活用した観光PR(未実施)								
											米国サンブルーノへの青少年派遣事業によるPR(主催:成田市国際交流協会)(未実施)			

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			令和3年度												
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(3) 受入れ環境整備	基本 施策1・2 共通事業	①鉄道・バス会社等との連携による、交通アクセス強化及び回遊性向上の検討				地域公共交通計画の策定(再掲)(12月策定)					初詣等の交通利便性向上のため 臨時増便の実施(JR・京成)(実施) ←→				
			←												
			←												
		②観光案内所の機能強化の検討				観光案内所のサービス向上に向けた検討・関係機関からの実施事例の情報収集等 (手荷物一時預かりに係る先進地事例の視察等)(実施中)									
			←												
			←												
		③表参道銀行跡地の観光拠点としての利活用の検討				表参道銀行跡地の利活用の検討(観光拠点施設基本構想の策定)(実施中)									
			←												
			←												
④観光公衆トイレの洋式化の推進				観光公衆トイレ整備事業の実施(未実施)											
	←														
⑤駅や主要観光ルート の観光案内標識の充実				現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所とその整備の検討(国交付金等活用予定)(実施中)											
	←														

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																	
区分			令和3年度														
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり			
(3)	受入れ環境整備	基本施策1・2 共通事業	⑥パンフレット、マップ、ホームページ、アプリなどの充実	←					多言語化・内容機能の充実・増刷(未実施)						→		
			⑦安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用(再掲)	←					多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容の見直し(再掲)(未実施)						→		
			⑧観光客の安全に配慮した交通規制強化の検討	←					交通渋滞の緩和に向けての情報収集・検討(実施中)							→	
				←					表参道交通規制と実施時期の検討							→	
								5月、9月、2月、3月の土・日・祝日 1月の全日 7/22～7/25(成田うなぎ祭りの一部期間) 11/13～11/28のイベント開催日(成田山公園紅葉まつり) 2月下旬～3月上旬のイベント開催日(成田の梅まつり)									
		⑨誰もが安心して観光を楽しめるユニバーサルツーリズムの推進	←					宿泊施設のバリアフリー化改修補助事業の推進(未実施)								→	
			←					R2で実施したアンケートの結果を基にしたニーズ調査(未実施)								→	
			⑩情報通信環境の充実、改善	←					現行WiFi環境の仕様、セキュリティ等に関して課題の洗い出し及び改善に向けた検討(未実施)								→

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																
区分			令和3年度													
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり		
(3) 受入れ環境整備	基本施策2に係る事業	①国や県、周辺自治体などと連携した、トランジット旅客や宿泊客向け観光ツアーの運営やPRの実施						Transit & Stay programの運用・強化(再掲)(未実施)								
			←												→	
									ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)(未実施)							
			←												→	
			←						広域観光ルートメニュー等の検討(再掲)(実施中)							→
		②ピクトグラム等を活用した多言語サインボードの設置							現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所とその整備の検討(未実施)							
			←													→
③パンフレット、マップ、ホームページなどの多言語化の推進								多言語化・内容機能の充実・増刷(未実施)								
	←													→		
										観光情報パンフレット増刷(3月実施) 英語、中国語(繁体字)、中国語(簡体字)、タイ語、韓国語				→		

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			令和3年度												
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(4)	人材育成	基本 施策 1・2 共通 事業	①「観光地経営」の視 点に立った観光地域づ くりの舵取り役となる 「日本版DMO」の設立の 検討								■ 成田観光仕事人会議(11/9)				
			②観光セミナー等の開 催を通じた市民意識の 醸成									■ ジングスカン祭り(未実施)			
				わたしたちのまち成田フェア企画・計画・実施(再掲)(3月実施)											
													NARITA酒フェスティバル(再掲)(未実施) ■	わたしたちのまち成田フェア(3/12)■ 観光セミナーの実施の検討(未実施)	
			③職員のスキルアップ 研修等への参加				構成団体が各々のセミナーやスキルアップ研修へ随時参加し、観光に関する見識を備える(随時実施中) 構成団体以外の参加が可能な研修等に際して、その開催情報を共有し、積極的・相互に参加する(随時実施中)								
											■成田観光仕事人会議(再掲)(11/9) 成田観光仕事人会議(アクションプログラム編成)で情報共有				
			④伝統芸能等の保存と 後継者の育成	■ 成田のおどり花見(4/3)			■ 成田祇園祭(再掲)(未実施)		■ 成田伝統芸能まつり(再掲)(未実施)						

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和3年度)

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			令和3年度												
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り	祇園祭 東京オリンピック	うなぎ祭り 東京オリンピック 東京パラリンピック	伝統芸能まつり 東京パラリンピック	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(4) 人材育成	基本 施策 1・2 共通事業	⑤ボランティアガイド の養成					市内イベント時における学生ボランティアの活用の検討(実施中)								
			←											→	
			←					成田ボランティアガイドの会の支援(実施済)							→
			←					成田空港トランジットボランティアガイドの教育および支援(未実施)							→
		⑥周辺自治体や関係機 関、関係団体との意見 交換等による連携強化									■ 成田観光仕事人会議(再掲)(11/9)				
											観光仕事人会議(アクションプログラム編成)で情報共有(再掲)(実施)		→		
												成田ブランド推進会議(実施)		←	
	⑦観光アドバイザー等 の活用														
←						観光アドバイザー等の利活用の検討・観光セミナーの講師招聘(未実施)							→		
	基本 施策 2に 係る 事業	①外国人インターンの 受入れの検討													
←							外国人インターンの身分・業務内容・受け入れにあたってのメリットや問題点等について洗い出し及び受け入れの検討(未実施)							→	