

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度)案

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			令和4年度												
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り 伝統芸能まつり(春)	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通事業	①各種大会や事前キャンプの誘致などをはじめとしたスポーツツーリズムの推進		■ 成田エアポートツーデーマーチ(5/14・15) ■ 成田スカイシリーズ(5月)			■ 共生社会ウィーク(8月)			■ 成田POPラン(11月) ■ クボタスピアーズプレシーズンマッチ(11月) ■ ラグビーフェスティバル(11月)					
			スポーツツーリズムフェス(5月/イオンモール成田)			■ 全日本女子硬式クラブ野球選手権大会(8月)			■ ブラインドサッカー日本選手権(12月)						
			「成田市スポーツツーリズム推進協議会」の運営												
			【オリパラ】ホストタウンに関する継続的な交流イベントの検討												
		②うなぎやサツマイモ、ジンギスカンなどの特産品を活用したイベントの推進					成田うなぎ祭り (7月中旬～8月下旬)		ALL for CHIBA成田市(9月) ■ さつまいもの日イベント(10月中旬/JA成田市)			■ ジンギスカン祭り(12月予定)			
			わたしたちのまち成田フェア企画・計画・実施												
		③着付けや写経等の日本文化や農業、食文化などの体験観光の充実						日本の香りをあなたに(日本文化体験)(毎月第3火曜日)(9月・1月休み)							
								ティーセレモニー(茶道体験)(毎週木曜日)(1月休み)							
						着物着付けサービス(NPOホスピタリティ成田)(毎週水・木・金曜日)									
既存の体験メニューのPR及び新規メニューの企画、開発の検討															

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			令和4年度												
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り 伝統芸能まつり(春)	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(1) 観光資源の 魅力向上	基本 施策1・2 共通事業	④田園風景や農家体験、 農家民泊を活用したグリーン ツーリズムの検討		■ 成田エアポートツーデーマーチを通して 稲作り体験教室(年4回実施/JA成田市)			印旛沼や散策路のPR (5/14・15)		■ さつまいもの日イベント(再掲) (10月中旬/JA成田市)						
			←												
				←											
			←												
		⑤卸売市場での買い物 や食を楽しむ集客エ リアを活用した観光振 興策の検討													
			←												
			←												
		⑥観光資源のライト アップや商店街等の営 業時間延長などの「成 田の夜」の楽しみ方の 検討													
			←												
			←												
		⑨国家戦略特区の特例(エ リアマネジメント)を活用した オープンカフェ等の実施													
			←												

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																
区分			令和4年度													
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
イベント等			太鼓祭	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り 伝統芸能まつり(春)	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり		
(1)	観光資源の 魅力向上	基本 施策 1・2 共通 事業	⑩観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討					観光拠点施設の適切かつ効果的な管理運営及び魅力向上施策の検討								
			⑪周辺自治体と連携した空港利用者等の周遊観光の促進							Transit & Stay programの運用・強化						
										ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用						
			⑫日本遺産を活用した広域観光周遊ルートの推進							成田空港活用協議会(R4まで事業期間延長)・ちばプロモーション協議会等との連携						
										県内外の観光PRイベントへの参加による認知度の向上						
			⑬観光拠点施設からの回遊性の促進及び周辺地域の観光資源の育成													
										Transit & Stay programの運用・強化(再掲)						
							ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)									
							広域観光ルートメニュー等の検討									

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			令和4年度											
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り 伝統芸能まつり(春)	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(2) 情報発信	基本 施策 1・2 共通 事業	①成田太鼓祭や成田祇園祭、伝統芸能まつり、成田弦まつりなどの大型観光イベントを活用した誘客	■ 成田太鼓祭(4/16・17)	← 伝統芸能まつり春の陣(5月下旬～6月上旬) →			■ 成田伝統芸能まつり秋の陣(9月中旬)		■ 成田弦まつり(10月中旬)	■ NARITA酒フェスティバル(11月下旬)			■ 成田の梅まつり(2月中旬～3月上旬)	→
				← 山車人形展と成田祇園祭展(6月上旬～7月上旬) →								■ 節分会(2/3)		
			■ 成田山蛸燭能(5/15)		■ 成田祇園祭(7/8～10)					■ 成田山公園紅葉まつり(11月中旬～11月下旬)	← →	■ 日本の伝統～邦楽の調べ～		
			宗吾霊堂紫陽花まつり(6月上旬～下旬)	← →	成田うなぎ祭り(7月中旬～8月下旬)(再掲)	← →								
	③成田市観光情報サイト「FEEL成田」の充実													
	④メディアを活用した成田の魅力発信													

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			令和4年度											
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り 伝統芸能まつり(春)	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(2) 情報発信	基本 施策 1・2 共通 事業	⑤SNSやロコミ情報などの有効活用						パワーブロガー等の招聘事業						
								うなりくんツイッター等による観光情報の発信						
		⑥成田に就航する国際線、国内線機内誌への観光PR記事の掲載						LCC機内誌への情報掲載						
		⑦千葉県や周辺自治体と連携したツーリズムEXPO等への出展												
										ちばI・CHI・BA(11月下旬から12月中旬予定/東京丸の内)				
		⑧周辺自治体や関係機関、関係団体との連携						成田ブランド推進会議構成団体内での連携事業の実施						
								成田空港活用協議会(R4まで事業期間延長)・ちばプロモーション協議会等との連携(再掲)						

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			令和4年度											
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り 伝統芸能まつり(春)	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(2) 情報発信	基本 施策1 に係る 事業	①観光キャラクター 「うなりくん」の更なる 活用					うなりくんを活用したイベントや行事等による情報発信を通じた成田の知名度の向上							
								ツイッター、ブログ、HP等を通じた情報発信						
								成田山表参道でのうなりくんの装飾旗の掲出						
					■ 県外観光PRイベント(6月下旬深谷市)		■ 県外観光PRイベント(8月中旬佐野市)		■ 県外観光PRイベント(彦根市)(10月中旬)		■ 県外観光PRご当地キャラサミットin羽生(11月中旬羽生市)			
								YouTubeを活用したうなりくんによる成田市観光PRの実施						
		②旅番組及び情報番組 などの誘致・支援による ロケツーリズムの推進							ロケ誘致によるロケツーリズムの推進					
										ロケや放送実績の発信による知名度とイメージの向上				
		③ふるさと寄附金制度 を活用したうなぎやサ ツマイモなどの特産品 のPR強化			■ 新たなポータルサイトの導入		ふるさと寄附金制度等を通じた特産品の知名度の向上							
							ふるさと納税謝礼品協力事業者募集説明会の開催(年1回)							
								返礼品のラインアップの充実						
	基本 施策2 に係る 事業	①安全・安心で快適に過 せる多言語による災害・観 光情報配信システムの運用												
									多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容の見直し					

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			令和4年度											
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等			太鼓祭	ツデーマーチ	宗吾紫陽花祭り 伝統芸能まつり(春)	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(2) 情報発信	基本 施策2に 係る事業	②国際医療福祉大学の留 学生等の協力によるSNSで の情報発信	国際医療福祉大学への協力依頼・調整(ブランド推進委員としての参画協力の検討を含む)						SNSによる情報発信の実施					
		③ハラルやベジタリアン等、 多様な食文化へ対応した、 施設情報の発信	「FEEL成田」及び「多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)」による対応店舗の情報提供等の実施											
		④海外雑誌等への観光PR 記事の掲載	海外雑誌への観光PR記事の掲載(時期未定)											
		⑤日本政府観光局(JNTO) を活用した情報発信及び情 報収集	Facebook・Instagram広告を活用したインバウンド向けPR											
			日本政府観光局(JNTO)の活用方法の検討・分析・情報収集及び情報発信の実施											
		⑥千葉県等と連携したター ゲット市場への観光PRの実 施	千葉県等と連携した観光PR(県主催海外商談会等)の検討・実施											
		⑦友好都市や姉妹空港と連 携した観光PRの推進	友好都市及び姉妹空港を活用した観光PR方法の検討・実施											
訪問団の相互交流事業の機会を活用した観光PR														

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する												
区分			令和4年度									
イベント等			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
			太鼓祭	ソーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り 伝統芸能まつり(春)	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣
(3)	受入れ環境整備	①鉄道・バス会社等との連携による、交通アクセス強化及び回遊性向上の検討										
		②観光案内所の機能強化の検討										
		③表参道銀行跡地の観光拠点としての利活用の検討										
		④観光公衆トイレの洋式化の推進										
		⑤駅や主要観光ルート の観光案内標識の充実										

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			令和4年度												
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り 伝統芸能まつり(春)	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(3)	受入れ環境整備	基本 施策1・2 共通事業	⑥パンフレット、マップ、ホームページ、アプリなどの充実						多言語化・内容機能の充実・増刷						
		⑦安全・安心で快適に過ごせる多言語による災害・観光情報配信システムの運用(再掲)							アプリ周知に係るPR(再掲)						
									多言語観光・災害情報配信システム(アプリ)の運用及び内容の見直し(再掲)						
									表参道交通規制と実施時期の検討						
									4月、5月、9月、2月、3月の土・日・祝日の全日 1月の全日 4/16・17(成田太鼓祭) 5/11(成田山平和大塔奉納総踊り) 7/8～10(成田祇園祭) 7月中旬～8月下旬(成田うなぎ祭り) 9月中旬(成田伝統芸能まつり) 11月中旬～下旬のイベント開催日(成田山公園紅葉まつり) 2/3(節分会)						
		⑨誰もが安心して観光を楽しめるユニバーサルツーリズムの推進							宿泊施設のバリアフリー化改修補助事業の推進						
									R3で実施したアンケートの結果を基にしたニーズ調査						

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する																
区分			令和4年度													
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り 伝統芸能まつり(春)	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり		
(3)	受入れ環境整備	①国や県、周辺自治体などと連携した、トランジット旅客や宿泊客向け観光ツアーの運営やPRの実施						Transit & Stay programの運用・強化(再掲)								
								ウエルカム成田セレクトバスツアーの運用(再掲)								
								広域観光ルートメニュー等の検討(再掲)								
		②ピクトグラム等を活用した多言語サインボードの設置						現状把握、洗い出し、ニーズ調査、必要箇所とその整備の検討(国交付金等活用予定)								
		③パンフレット、マップ、ホームページなどの多言語化の推進						多言語化・内容機能の充実・増刷								

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する														
区分			令和4年度											
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り 伝統芸能まつり(春)	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり
(4) 人材育成	基本 施策 1・2 共通 事業	①「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役となる「日本版DMO」の設立の検討						成田観光仕事人会議での勉強会の実施や先進地視察(時期未定)						
		②観光セミナー等の開催を通じた市民意識の醸成						わたしたちのまち成田フェア企画・計画・実施(再掲)			■ ジングスカン祭り(12月予定)(再掲)			
		③職員のスキルアップ研修等への参加							NARITA酒フェスティバル(11月下旬)(再掲)				観光セミナーの実施の検討	
		④伝統芸能等の保存と後継者の育成												

成田市観光基本戦略 アクションプログラム(令和4年度)案

基本施策1 成田特有の観光資源の更なる活用を図る 基本施策2 魅力ある国際性豊かな観光地づくりを推進する															
区分			令和4年度												
			4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
イベント等			太鼓祭	ツーデーマーチ	宗吾紫陽花祭り 伝統芸能まつり(春)	祇園祭	うなぎ祭り	伝統芸能まつり(秋)	成田弦まつり	紅葉まつり	納め不動	初詣	節分	梅まつり	
(4) 人材育成	基本 施策 1・2 共通 事業	⑤ボランティアガイド の養成						市内イベント時における学生ボランティアの活用を検討							
								成田ボランティアガイドの会の支援							
								成田空港トランジットボランティアガイドの教育および支援							
		⑥周辺自治体や関係機 関、関係団体との意見 交換等による連携強化				観光仕事人会議(勉強会・懸案検討)を開催(再掲)				観光仕事人会議(アクションプログラム編成)で情報共有(再掲)					
												成田ブランド推進会議			
			北総観光連盟・千葉県観光物産協会・日本観光振興協会・ちばプロモーション協議会・成田空港活用協議会・成田空港圏自治体連絡協議会・日本遺産活用協議会等との連携												
		⑦観光アドバイザー等 の活用						観光アドバイザー等の利活用の検討・観光セミナーの講師招聘							
						観光仕事人会議(勉強会・懸案検討)を開催(再掲)									
		基本 施策 2に 係る 事業	①外国人インターンの 受入れの検討				外国人インターンの身分・業務内容・受け入れにあたってのメリットや問題点等について洗い出し及び受け入れの検討								