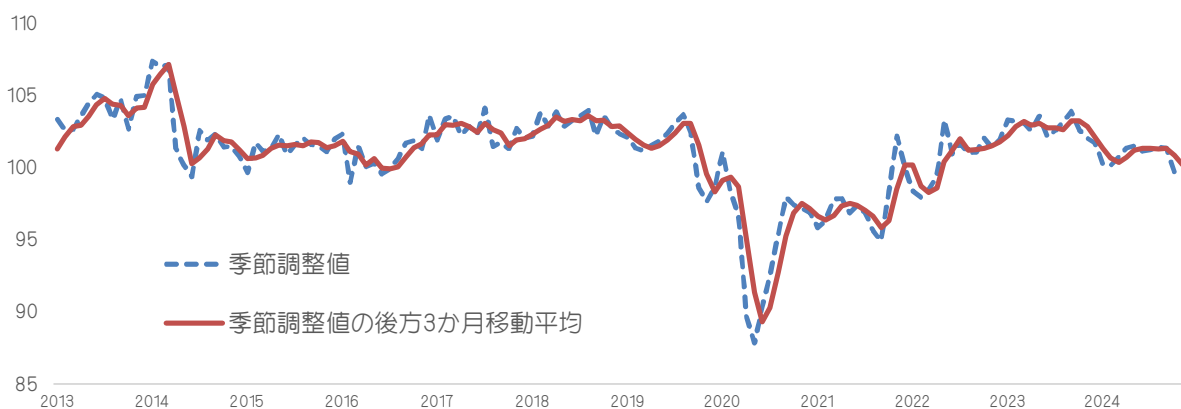


## (2) 個人消費

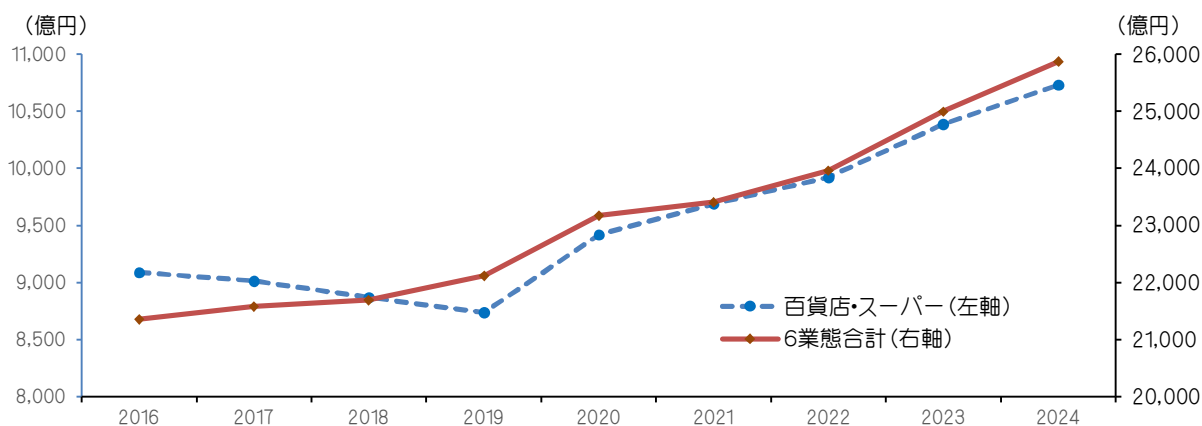
### ①地域別消費総合指数

2012年=100



注) 地域別消費総合指数は、「全国家計構造調査(2019年)」の千葉県の消費構造を基礎とし、各項目を代表する指標の月次変化率から、総合的な消費水準の変化を指数として表現するもの。

### ②小売業販売額



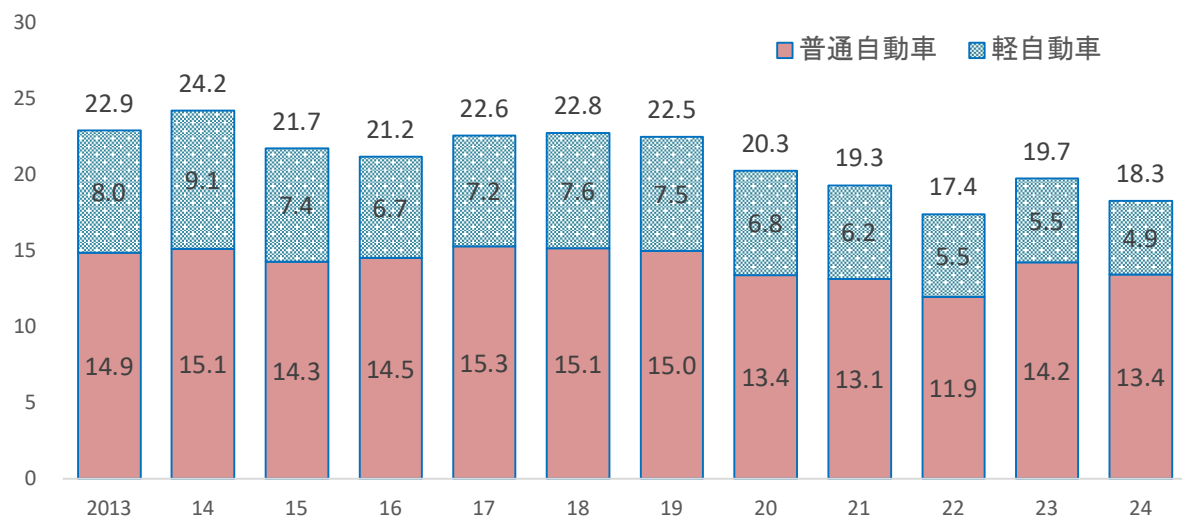
#### 2024年の動き

	6業態合計		百貨店		スーパー		コンビニエンスストア		家電大型専門店		ドラッグストア		ホームセンター	
	億円	前年比 %	億円	前年比 %	億円	前年比 %	億円	前年比 %	億円	前年比 %	億円	前年比 %	億円	前年比 %
1月	2,049	1.7	127	3.7	741	3.3	516	1.4	150	-12.6	362	7.1	153	-2.6
2月	1,950	5.6	117	4.6	710	7.7	495	4.7	130	-4.1	357	9.3	141	0.3
3月	2,186	5.8	139	2.0	773	7.6	542	0.4	176	6.4	391	11.5	167	5.9
4月	2,059	2.3	115	-2.4	730	2.7	529	-0.2	140	0.7	374	9.0	173	-0.6
5月	2,120	2.6	120	-0.1	748	2.4	548	1.2	140	-2.2	384	8.3	180	2.0
6月	2,155	4.7	130	4.8	755	4.8	542	1.4	160	6.5	396	8.9	172	3.9
7月	2,258	1.3	123	-4.7	776	0.8	588	1.0	183	-0.3	409	6.7	178	-1.4
8月	2,228	4.9	106	-1.9	800	6.4	585	1.3	151	0.8	408	9.2	179	9.4
9月	2,077	2.8	111	1.6	735	2.9	543	0.9	148	4.2	383	5.2	158	3.5
10月	2,107	1.3	118	-3.4	746	0.2	556	1.2	131	0.8	395	7.2	161	-2.2
11月	2,161	4.5	142	0.8	766	4.2	534	1.9	154	9.3	394	8.4	170	4.0
12月	2,521	4.5	172	-2.9	931	3.7	579	2.4	194	8.1	444	11.3	200	3.8

(資料) 経済産業省「商業動態統計」

### ③新規自動車登録台数（軽自動車含む）

（万台）



### 2024年の動き

年月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
登録台数(台)	14,853	14,850	17,946	13,026	12,762	15,733	16,731	13,352	17,387	16,051	16,249	13,860
普通自動車	10,954	10,953	13,533	9,831	9,315	11,562	12,376	9,676	12,381	11,845	11,957	9,832
軽自動車	3,899	3,897	4,413	3,195	3,447	4,171	4,355	3,676	5,006	4,206	4,292	4,028
前年比(%)	▲ 3.9	▲ 15.1	▲ 20.6	▲ 8.4	▲ 6.3	▲ 2.9	4.6	▲ 5.4	▲ 4.2	▲ 2.5	▲ 5.0	▲ 13.0

（前年同月比、%）

### 前年同月比の推移



（資料）一般社団法人全国軽自動車協会連合会「軽四輪車県別新車販売台数」  
一般社団法人日本自動車販売協会連合会千葉県支部「新車販売（登録数）台数概況」