

③ 小売業の状況

i 主要項目（事業所数、従業者数、年間商品販売額、販売効率、従業者規模）の状況

2021 年経済センサスー活動調査（法人組織の事業所と個人経営の事業所の合計）における本県の小売業は、事業所数 27,216 事業所、従業者数 295,662 人、年間商品販売額 5 兆 9,206 億円となっている。

これを 2014 年調査と比較すると事業所数では 3.7%の減少、従業者数では 14.9%の増、年間商品販売額では 11.9%の増となった。

〔事業所数〕

事業所数を業種別（産業分類小分類別）内訳で見ると、最も多い業種は、「その他の飲食料小売業」の 4,149 事業所（構成比 15.2%）で、次いで「他に分類されない小売業」3,421 事業所（同 12.6%）、「医薬品・化粧品小売業」3,145 事業所（同 11.6%）の順であった。

これを 2014 年の事業所数と比較すると、28 業種中、21 の業種で減少した。（表 I－13、図 I－6）

〔従業者数〕

従業者数を業種別（産業分類小分類別）内訳で見ると、「その他の飲食料品小売業」55,840 人（構成比 18.9%）、「各種食料品小売業」50,338 人（同 17.0%）、「医薬品・化粧品小売業」30,157 人（同 10.2%）の順に多い。

これを 2014 年の従業者数と比較すると、増加したのは「機械器具小売業」、「各種食料品小売業」など 16 業種であり、減少したのは「米穀類小売業」、「その他の各種商品小売業」など 12 業種であった。

（表 I－14、図 I－7）

〔年間商品販売額〕

年間商品販売額を業種別（産業分類小分類別）内訳で見ると、「各種食料品小売業」1 兆 987 億円（構成比 18.6%）、「自動車小売業」6,979 億円（同 11.8%）、「医薬品・化粧品小売業」6,497 億円（同 11.0%）の順に大きい。

これを 2014 年の年間商品販売額と比較すると、増加したのは「各種食料品小売業」66.4%、「鮮魚小売業」49.7%、「家具・建具・畳小売業」47.9%など 12 業種であり、減少したのは「米穀類小売業」、「燃料小売業」など 16 業種であった。

（表 I－15、図 I－8）

〔販売効率〕

小売業の1事業所当たりの販売額は2億1,754万円であり、2014年調査に比べると、16.3%増となっている。

業種別（産業分類小分類別）に見ると、1事業所当たりの年間商品販売額は、「百貨店、総合スーパー」54億6,727万円、「各種食料品小売業」12億9,869万円、「その他の各種商品小売業」3億6,819万円の順に大きい。

これを2014年の1事業所当たりの販売額と比較すると、増加したのは、「各種食料品小売業」、「その他の各種商品小売業」など16業種であり、減少したのは、「百貨店、スーパー」、など12業種であった。

（表Ⅰ－１６）

〔従業者規模別の状況〕

2021年経済センサス活動調査によると、従業者2人以下規模の事業所が全体（27,216事業所）の33.1%を占めている。

（表Ⅰ－１７）

表 I - 13 小売業事業所数の業種別構成

		事業所数				
		2014年	2016年	2021年	構成比 %	増減率 '21年/'14年 %
小売業計		28,276	29,723	27,216	100.0	△ 3.7
各種商品小売業		204	119	119	0.4	△ 41.7
	百貨店・総合スーパー	76	81	67	0.2	△ 11.8
	その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)	128	38	52	0.2	△ 59.4
繊維・衣服・身の回り品小売業		4,275	4,552	3,770	13.9	△ 11.8
	呉服・服地・寝具小売業	421	426	351	1.3	△ 16.6
	男子服小売業	553	603	509	1.9	△ 8.0
	婦人・子供服小売業	1,842	2,020	1,583	5.8	△ 14.1
	靴・履物小売業	384	398	335	1.2	△ 12.8
	その他の繊維・衣服・身の回り品小売業	1,075	1,105	992	3.6	△ 7.7
飲食料品小売業		8,734	9,332	8,925	32.8	2.2
	各種食料品小売業	850	859	846	3.1	△ 0.5
	酒小売業	671	787	541	2.0	△ 19.4
	食肉小売業	305	339	267	1.0	△ 12.5
	鮮魚小売業	355	386	288	1.1	△ 18.9
	野菜・果実小売業	597	627	445	1.6	△ 25.5
	菓子・パン小売業	1,799	1,929	1,753	6.4	△ 2.6
	米穀類小売業	299	298	76	0.3	△ 74.6
	その他の飲食料品小売業 ★1	3,858	★1 4,107	4,149	15.2	7.5
自動車・自転車小売業		2,371	2,512	2,587	9.5	9.1
	自動車小売業	1,989	2,144	2,218	8.1	11.5
	自転車小売業	382	368	369	1.4	△ 3.4
家具・じゅう器・機械器具小売業		2,072	2,210	1,672	6.1	△ 19.3
	家具・建具・畳小売業	545	599	498	1.8	△ 8.6
	機械器具小売業	1,169	1,226	1,174	4.3	0.4
	じゅう器小売業 ★2	358	★2 385	362	1.3	1.1
その他の小売業		10,620	10,998	10,300	37.8	△ 3.0
	医薬品・化粧品小売業	2,655	3,017	3,145	11.6	18.5
	農耕用品小売業	384	350	328	1.2	△ 14.6
	燃料小売業	1,477	1,527	1,323	4.9	△ 10.4
	書籍・文房具小売業	1,016	1,008	794	2.9	△ 21.9
	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	715	736	748	2.7	4.6
	写真機・写真材料小売業	14	10	30	0.1	114.3
	時計・眼鏡・光学機械小売業	673	682	511	1.9	△ 24.1
	他に分類されない小売業 ★3	3,686	★3 3,668	3,421	12.6	△ 7.2

2014年商業統計調査・2016年、21021年経済センサスー活動調査をもとに集計

※2014年商業統計調査は日本標準産業分類の改定のため、2016年、2021年の数値と接続しない。

なお、上表については2007年の産業分類に合わせて再集計しており、その詳細は以下のとおりである。

★1：「その他の飲食料品小売業」から「米穀類小売業」を除いた数値。(2021年も同)

★2：2014年より「じゅう器小売業」に名称変更。

★3：「他に分類されない小売業」及び「無店舗小売業」を合算。(2021年も同)

2021年調査：「一卸売業、小売業」に格付けられた事業所のうち、以下の全てに該当する事業所について集計されている。

・管理、補助的経済活動のみを行う事業所ではないこと

・「事業別売上(収入)金額」の「卸売の商品販売額(代理・仲立手数料を含む)」及び「小売の商品販売額」を合算したものに金額が有り、かつ産業細分類の格付けに必要な事項の数値が得られた事業所であること

このため、全体の概況の事業所数、従業者数、年間商品販売額と一致しない。

図 I - 6 小売業事業所数の業種別構成 (産業分類中分類別)

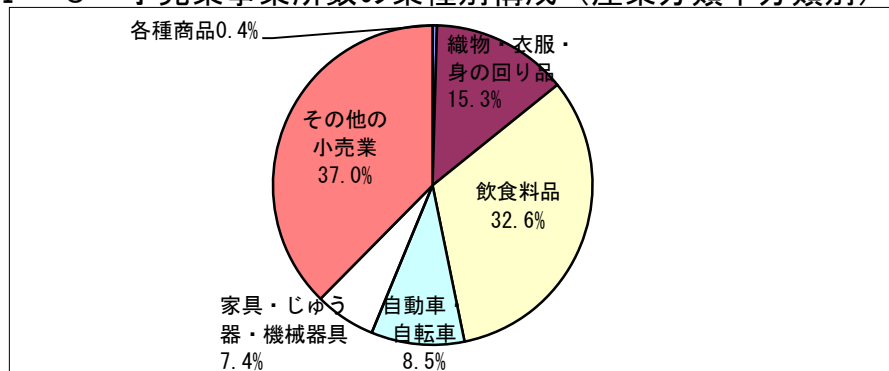


表 I - 1 4 小売業従業者数の業種別構成

		従 業 者 数				
		2014年	2016年	2021年	構成比	増減率
		人			%	'21年/'14年 %
小売業計		257,305	282,754	295,662	100.0	14.9
各種商品小売業		21,330	18,589	16,013	5.4	△ 24.9
	百貨店・総合スーパー	19,340	18,150	15,046	5.1	△ 22.2
	その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)	1,990	439	967	0.3	△ 51.4
織物・衣服・身の回り品小売業		22,483	24,813	23,910	8.1	6.3
	呉服・服地・寝具小売業	1,521	1,543	1,405	0.5	△ 7.6
	男子服小売業	2,737	3,106	2,845	1.0	3.9
	婦人・子供服小売業	9,874	11,411	11,165	3.8	13.1
	靴・履物小売業	1,655	2,181	1,583	0.5	△ 4.4
	その他の織物・衣服・身の回り品小売業	6,696	6,572	6,912	2.3	3.2
飲食物品小売業		100,994	117,202	126,368	42.7	25.1
	各種食料品小売業	34,437	45,019	50,338	17.0	46.2
	酒小売業	2,205	2,475	1,790	0.6	△ 18.8
	食肉小売業	1,536	1,696	1,565	0.5	1.9
	鮮魚小売業	1,477	1,609	1,430	0.5	△ 3.2
	野菜・果実小売業	3,401	3,456	2,807	0.9	△ 17.5
	菓子・パン小売業	11,078	13,158	12,536	4.2	13.2
	米穀類小売業	850	782	242	0.1	△ 71.5
	その他の飲食物品小売業 ★1	46,010	★1 49,007	55,840	18.9	21.4
自動車・自転車小売業		17,334	18,131	19,330	6.5	11.5
	自動車小売業	16,275	17,130	18,260	6.2	12.2
	自転車小売業	1,059	1,001	1,070	0.4	1.0
家具・じゅう器・機械器具小売業		12,538	13,275	14,701	5.0	17.3
	家具・建具・畳小売業	2,481	3,037	3,113	1.1	25.5
	機械器具小売業	8,968	9,178	10,146	3.4	13.1
	じゅう器小売業 ★2	1,089	★2 1,060	1,442	0.5	32.4
その他の小売業		82,626	90,744	95,140	32.2	15.1
	医薬品・化粧品小売業	19,565	24,931	30,157	10.2	54.1
	農耕用品小売業	1,979	1,612	1,660	0.6	△ 16.1
	燃料小売業	10,301	10,334	9,793	3.3	△ 4.9
	書籍・文房具小売業	13,343	14,505	11,442	3.9	△ 14.2
	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	5,060	5,472	5,448	1.8	7.7
	写真機・写真材料小売業	63	29	171	0.1	171.4
	時計・眼鏡・光学機械小売業	2,711	2,739	2,453	0.8	△ 9.5
	他に分類されない小売業 ★3	29,604	★3 31,122	34,016	11.5	14.9

2014年商業統計調査・2026年、2021年年経済センサスー活動調査をもとに集計

※2014年商業統計調査は日本標準産業分類の改定のため、2016年、2021年の数値と接続しない。

なお、上表については2014年の産業分類に合わせて再集計しており、その詳細は以下のとおりである。

★1：「その他の飲食物品小売業」から「米穀類小売業」を除いた数値。(2021年も同)

★2：2014年より「じゅう器小売業」に名称変更。

★3：「他に分類されない小売業」及び「無店舗小売業」を合算。(2021年も同)

図 I - 7 小売業従業者数の業種別構成（産業分類中分類別）

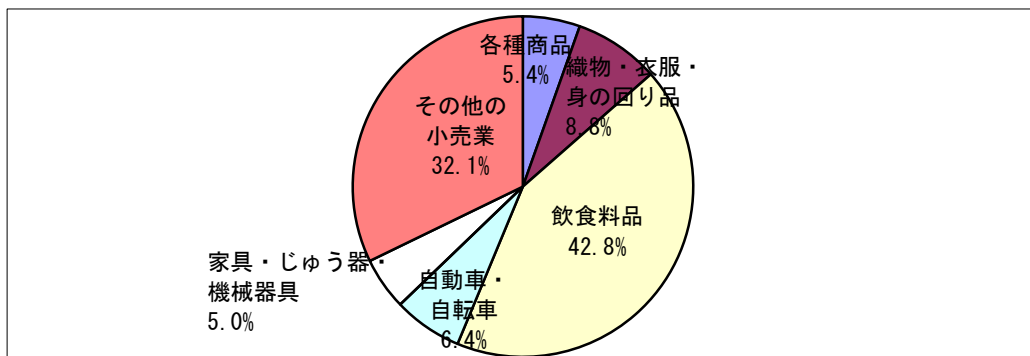


表 I - 15 小売業年間商品販売額の業種別構成

	年 間 商 品 販 売 額				
	2014年	2016年	2021年	構成比	増減率
	百万円	百万円	百万円	%	'21年/'14年 %
小売業計	5,288,812	6,010,050	5,920,566	100.0	11.9
各種商品小売業	621,361	680,498	385,453	6.5	△ 38.0
百貨店、総合スーパー	591,582	668,301	366,307	6.2	△ 38.1
その他の各種商品小売業 (従業者が常時50人未満のもの)	29,779	12,196	19,146	0.3	△ 35.7
織物・衣服・身の回り品小売業	349,963	420,257	367,197	6.2	4.9
呉服・服地・寝具小売業	17,160	16,574	12,939	0.2	△ 24.6
男子服小売業	51,090	61,106	46,144	0.8	△ 9.7
婦人・子供服小売業	159,252	202,101	180,589	3.1	13.4
靴・履物小売業	31,334	35,100	24,458	0.4	△ 21.9
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	91,127	105,376	103,067	1.7	13.1
飲食料品小売業	1,408,117	1,770,464	1,808,759	30.6	28.5
各種食料品小売業	660,257	898,896	1,098,668	18.6	66.4
酒小売業	39,340	48,423	32,021	0.5	△ 18.6
食肉小売業	16,049	19,362	15,920	0.3	△ 0.8
鮮魚小売業	18,449	27,059	27,612	0.5	49.7
野菜・果実小売業	42,741	46,389	33,059	0.6	△ 22.7
菓子・パン小売業	74,329	109,506	65,780	1.1	△ 11.5
米穀類小売業	7,598	8,776	4,519	0.1	△ 40.5
その他の飲食料品小売業 ★1	549,356	★1 612,052	531,181	9.0	△ 3.3
自動車・自転車小売業	600,537	668,234	708,538	12.0	18.0
自動車小売業	591,970	658,692	697,888	11.8	17.9
自転車小売業	8,567	9,542	10,650	0.2	24.3
家具・じゅう器・機械器具小売業	337,595	402,300	441,433	7.5	30.8
家具・建具・畳小売業	44,631	64,366	66,002	1.1	47.9
機械器具小売業	279,556	326,931	362,354	6.1	29.6
その他のじゅう器小売業 ★2	13,408	★2 11,003	13,077	0.2	△ 2.5
その他の小売業	1,971,241	2,068,298	2,209,186	37.3	12.1
医薬品・化粧品小売業	448,202	603,061	649,693	11.0	45.0
農耕用品小売業	53,524	39,527	44,805	0.8	△ 16.3
燃料小売業	557,248	449,463	404,756	6.8	△ 27.4
書籍・文房具小売業	121,706	132,464	100,476	1.7	△ 17.4
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器	92,236	98,631	90,261	1.5	△ 2.1
写真機・写真材料小売業	424	90	858	0.0	102.4
時計・眼鏡・光学機械小売業	35,167	39,986	37,376	0.6	6.3
他に分類されない小売業 ★3	662,734	★3 705,076	880,961	14.9	32.9

2014年商業統計調査・2016年、2021年年経済センサスー活動調査をもとに集計

※2014年商業統計調査の販売額は数値が得られた事業所について集計している。

※販売額は、百万円単位で四捨五入が行われた数値を記載しているため、数値の積み上げが合計額と必ずしも一致しない。

※2014年商業統計調査より日本標準産業分類の改定。

なお、上表については2014年の産業分類に合わせて再集計しており、その詳細は以下のとおりである。

★1：「その他の飲食料品小売業」から「米穀類小売業」を除いた数値。(2021年も同)

★2：2014年より「じゅう器小売業」に名称変更。

★3：「他に分類されない小売業」及び「無店舗小売業」を合算。(2021年も同)

図 I - 8 小売業年間商品販売額の業種別構成（産業分類中分類別）

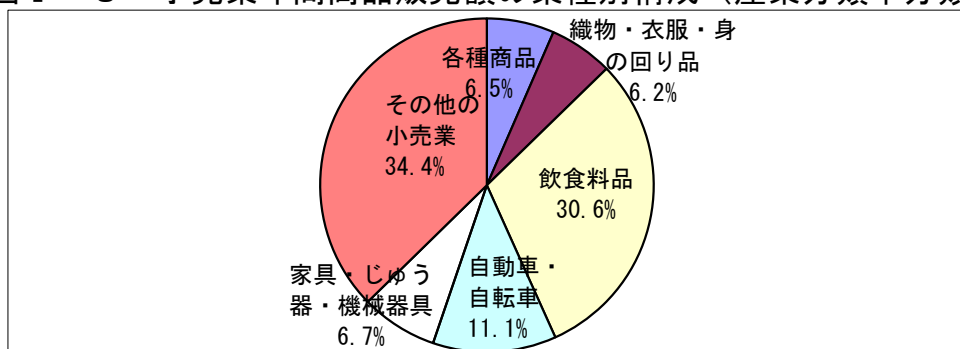


表 I - 1 6 小売業の販売効率

	区 分	1事業所当たり年間商品販売額販売額			
		2014年 万円	2016年 万円	2021年 万円	増減率 '21年/'14年 %
小売業平均		18,704	20,220	21,754	16.3
各種商品小売業		304,589	571,847	323,910	6.3
	百貨店、総合スーパー	778,397	825,063	546,727	△ 29.8
	その他の各種商品小売業	23,265	32,095	36,819	58.3
織物・衣服・身の回り品小売業		8,186	9,232	9,740	19.0
	呉服・服地・寝具小売業	4,076	3,891	3,686	△ 9.6
	男子服小売業	9,239	10,134	9,067	△ 1.9
	婦人・子供服小売業	8,646	10,005	11,408	32.0
	靴・履物小売業	8,160	8,819	7,301	△ 10.5
	その他の織物・衣服・身の回り品小売業	8,477	9,536	10,390	22.6
飲食料品小売業		16,122	18,972	21,805	35.2
	各種食料品小売業	77,677	104,644	129,869	67.2
	酒小売業	5,863	6,153	5,919	1.0
	食肉小売業	5,262	5,712	5,963	13.3
	鮮魚小売業	5,197	7,010	9,588	84.5
	野菜・果実小売業	7,159	7,399	7,429	3.8
	菓子・パン小売業	4,132	5,677	3,752	△ 9.2
	米穀類小売業	2,541	2,945	595	△ 76.6
	その他の飲食料品小売業 ★1	14,239	★1 14,903	12,298	△ 13.6
自動車・自転車小売業		25,328	26,602	27,388	8.1
	自動車小売業	29,762	30,723	31,465	5.7
	自転車小売業	2,243	2,593	2,886	28.7
家具・じゅう器・機械器具小売業		16,293	18,204	21,745	33.5
	家具・建具・畳小売業	8,189	10,746	13,253	61.8
	機械器具小売業	23,914	26,666	30,970	29.5
	その他のじゅう器小売業 ★2	3,745	★2 2,858	3,612	△ 3.6
その他の小売業		18,562	18,806	17,296	△ 6.8
	医薬品・化粧品小売業	16,881	19,989	20,658	22.4
	農耕用品小売業	13,939	11,293	13,660	△ 2.0
	燃料小売業	37,728	29,434	30,594	△ 18.9
	書籍・文房具小売業	11,979	13,141	12,654	5.6
	スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	12,900	13,401	9,106	△ 29.4
	写真機・写真材料小売業	3,029	900	2,860	△ 5.6
	時計・眼鏡・光学機械小売業	5,225	5,863	7,314	40.0
	他に分類されない小売業 ★3	17,980	★3 19,222	25,752	43.2

2014年商業統計調査・2016年、2021年経済センサス活動調査をもとに集計

※2014年商業統計調査より日本標準産業分類の改定。

なお、上表については2014年の産業分類に合わせて再集計しており、その詳細は以下のとおりである。

★1：「その他の飲食料品小売業」から「米穀類小売業」を除いた数値。（2021年も同）

★2：2014年より「じゅう器小売業」に名称変更。

★3：「他に分類されない小売業」及び「無店舗小売業」を合算。（2021年も同）

表 I - 1 7 小売業の従業者規模別事業所数

従業者規模	事業所数			増減率
	2016年	2021年	構成比	
			%	%
合 計	29,723	27,216	100.0	△ 8.4
2人以下	10,168	9,007	33.1	△ 11.4
3～4人	5,897	4,614	17.0	△ 21.8
5～9人	6,103	5,449	20.0	△ 10.7
10～19人	4,554	4,640	17.0	1.9
20～29人	1,475	1,869	6.9	26.7
30～49人	769	874	3.2	13.7
50～99人	478	453	1.7	△ 5.2
100人以上	279	310	1.1	11.1

2016年、2021年経済センサス-活動調査を元に集計