

3 契約当事者の年代別の傾向

(1) 契約当事者本人からの相談

契約当事者本人からの相談は、20才未満が30.6%と非常に低くなっています。また、70才以上でも72.5%と他の年代に比べて低くなっています。

【表6】 年代別の相談の多い商品・役務

(単位：件)

契約当事者		本人からの相談		本人以外(家族等)からの相談	
年代	相談件数	相談件数	各年代の総数に占める割合	相談件数	各年代の総数に占める割合
20才未満	1,285	393	30.6%	888	69.1%
20才代	5,203	4,029	77.4%	1,168	22.4%
30才代	8,582	7,251	84.5%	1,325	15.4%
40才代	6,904	6,046	87.6%	850	12.3%
50才代	5,674	4,970	87.6%	697	12.3%
60才代	6,136	5,216	85.0%	912	14.9%
70才以上	5,577	4,043	72.5%	1,523	27.3%

(2) 相談の多い商品・役務

全年代で「オンライン等関連サービス」の相談は多く、7,848件と全相談の17.5%を占めています。

「エステティックサービス」は、事業者の倒産に関連して30才代で216件（19年度178件）と相談が増えています。20才代も280件(同 346件)の相談があり、20才代と30才代で「エステティックサービス」の相談の80.3%を占めています。

「工事・建築」に関する相談は、年代が上がるにつれ増加し、「工事・建築」に関する相談の42.7%が契約当事者が60才以上でした。

【表7】 相談の多い商品・役務

(単位：件)

年代	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数	商品・役務	件数
全年代	オンライン等関連サービス	7848	フリーローン・サラ金	4388	商品一般	3501	不動産貸借	1832	工事・建築	1282
20才未満	オンライン等関連サービス	836	電話サービス	34	不動産貸借	24	電話機類	18	商品一般	16
20才代	オンライン等関連サービス	1570	フリーローン・サラ金	483	不動産貸借	347	エステティックサービス	280	四輪自動車	126
30才代	オンライン等関連サービス	2192	フリーローン・サラ金	1046	不動産貸借	519	商品一般	466	エステティックサービス	216
40才代	オンライン等関連サービス	1456	フリーローン・サラ金	874	商品一般	517	不動産貸借	248	工事・建築	171
50才代	オンライン等関連サービス	758	フリーローン・サラ金	704	商品一般	583	工事・建築	193	不動産貸借	172
60才代	商品一般	757	フリーローン・サラ金	589	オンライン等関連サービス	514	工事・建築	277	医療サービス	118
70才以上	商品一般	658	工事・建築	271	フリーローン・サラ金	263	オンライン等関連サービス	183	宝くじ	115