

(3)若者、高齢者の相談の傾向

20才未満の相談件数、相談全体に占める割合はともに減少傾向です。商品・役務別では「オンライン等関連サービス」の相談の割合が非常に高くなっており、「新聞」に関する相談も例年上位になっています。

60才以上の高齢者の相談件数の占める割合は増加傾向にあり、19年度では21.9%を占めています。商品・役務別では、他の年代と比較すると「工事・建築」、「会社生命保険」などの相談の割合が高くなっています。

【表8】 商品・役務別相談件数の推移（20才未満）

（単位：件）

順位	19年度		18年度		17年度		16年度		15年度	
	商品・役務	件数								
1	オンライン等関連サービス	1,209	オンライン等関連サービス	1,406	オンライン等関連サービス	1,657	オンライン等関連サービス	5,679	オンライン等関連サービス	3,866
	(相談に占める割合)	61.7%	(相談に占める割合)	67.1%	(相談に占める割合)	69.4%	(相談に占める割合)	89.0%	(相談に占める割合)	83.1%
2	商品一般	158	電話サービス	41	商品一般	57	新聞	51	商品一般	83
3	電話サービス	57	商品一般	38	新聞	44	電話サービス	51	電話サービス	51
4	外国語・会話教室	48	自動二輪車	21	電話サービス	42	商品一般	30	新聞	45
5	新聞	28	新聞	20	外国語・会話教室	27	フリローンサラ金	29	フリローンサラ金	44
20才未満	相談件数	1,961	相談件数	2,095	相談件数	2,386	相談件数	6,382	相談件数	4,653
	割合	4.2%	割合	4.4%	割合	4.5%	割合	6.7%	割合	6.7%
	全年代相談件数	46,694	全年代相談件数	47,339	全年代相談件数	52,482	全年代相談件数	95,563	全年代相談件数	69,775

【表9】 商品・役務別相談件数の推移（60才以上）

（単位：件）

順位	19年度		18年度		17年度		16年度		15年度	
	商品・役務	件数								
1	フリローンサラ金	754	商品一般	1,381	工事・建築	816	オンライン等関連サービス	6,004	オンライン等関連サービス	1,033
2	商品一般	654	フリローンサラ金	627	商品一般	721	工事・建築	687	フリローンサラ金	680
3	オンライン等関連サービス	599	工事・建築	560	フリローンサラ金	577	フリローンサラ金	625	工事・建築	587
4	工事・建築	561	オンライン等関連サービス	385	電話サービス	482	商品一般	427	ふとん類	429
5	会社生命保険	282	電話サービス	275	オンライン等関連サービス	470	ふとん類	379	商品一般	325
60才以上	相談件数	10,241	相談件数	10,044	相談件数	10,454	相談件数	14,526	相談件数	8,706
	割合	21.9%	割合	21.2%	割合	19.9%	割合	15.2%	割合	12.5%
	全年代相談件数	46,694	全年代相談件数	47,339	全年代相談件数	52,482	全年代相談件数	95,563	全年代相談件数	69,775