

第59回 千葉県政に関する世論調査
【消費生活について】
(%)

問9 あなたは、普段の生活の中で、生活必需品(食品、トイレトペーパー等の生活雑貨・衣料品など)の安定的な供給体制(消費者がいつでも購入できること)や安全性に不安を感じることがありますか。
(〇は1つ)

	全対象者 %Base	不安を感じ る	どちらかとい えば不安 を感じる	どちらともい えない	どちらかとい えば不安 を感じない	不安を感じ ない	わからない	無回答
全 体	1,359	3.9	11.3	16.3	27.4	38.2	2.2	0.7
【 地域別 】								
千葉地域	283	5.7	12.7	14.8	25.8	39.6	0.7	0.7
葛南地域	333	3.0	11.4	17.1	28.2	38.1	1.5	0.6
東葛飾地域	309	2.6	12.3	15.5	29.1	37.9	2.3	0.3
印旛地域	153	6.5	9.8	18.3	24.2	37.9	2.0	1.3
香取地域	19	-	21.1	10.5	26.3	26.3	10.5	5.3
海匠地域	39	5.1	7.7	15.4	30.8	33.3	7.7	-
山武地域	41	7.3	9.8	9.8	26.8	43.9	2.4	-
長生地域	40	2.5	12.5	10.0	37.5	32.5	5.0	-
夷隅地域	22	-	4.5	36.4	22.7	36.4	-	-
安房地域	23	-	13.0	17.4	39.1	30.4	-	-
君津地域	73	4.1	8.2	19.2	24.7	39.7	2.7	1.4
【 性・年代別 】								
男性(計)	600	4.3	12.7	15.0	25.2	40.8	1.8	0.2
18～19歳	2	-	-	-	-	100.0	-	-
20代	30	3.3	13.3	13.3	16.7	53.3	-	-
30代	57	3.5	14.0	14.0	17.5	47.4	3.5	-
40代	110	5.5	13.6	15.5	26.4	38.2	0.9	-
50代	107	7.5	13.1	14.0	28.0	34.6	2.8	-
60～64歳	53	1.9	11.3	24.5	26.4	34.0	-	1.9
65歳以上	240	3.3	12.1	13.3	26.3	42.9	2.1	-
女性(計)	734	3.7	10.5	17.3	29.7	35.7	2.0	1.1
18～19歳	7	-	-	-	42.9	42.9	14.3	-
20代	52	5.8	7.7	15.4	26.9	40.4	1.9	1.9
30代	75	1.3	8.0	16.0	24.0	46.7	4.0	-
40代	136	3.7	8.1	18.4	32.4	36.8	0.7	-
50代	128	3.9	15.6	20.3	25.0	32.8	2.3	-
60～64歳	74	2.7	8.1	16.2	48.6	23.0	-	1.4
65歳以上	261	4.2	11.5	16.5	27.2	36.0	2.3	2.3
【 性別(F1) 】								
男性	600	4.3	12.7	15.0	25.2	40.8	1.8	0.2
女性	734	3.7	10.5	17.3	29.7	35.7	2.0	1.1
その他	1	-	-	-	-	-	100.0	-
【 年齢(F2) 】								
18～19歳	9	-	-	-	33.3	55.6	11.1	-
20～29歳	82	4.9	9.8	14.6	23.2	45.1	1.2	1.2
30～39歳	132	2.3	10.6	15.2	21.2	47.0	3.8	-
40～49歳	246	4.5	10.6	17.1	29.7	37.4	0.8	-
50～59歳	235	5.5	14.5	17.4	26.4	33.6	2.6	-
60～64歳	127	2.4	9.4	19.7	39.4	27.6	-	1.6
65歳以上	504	3.8	11.9	14.9	26.6	39.3	2.4	1.2
【 職業(F3) 】								
自営業者	110	3.6	8.2	13.6	28.2	43.6	2.7	-
勤め人	567	3.9	12.5	18.7	26.8	35.6	2.1	0.4
無職(計)	656	4.1	11.3	14.5	27.9	39.3	1.8	1.1
主婦・主夫	309	3.2	11.3	14.2	31.7	37.5	1.6	0.3
学生	31	3.2	9.7	9.7	22.6	48.4	3.2	3.2
無職	260	5.0	11.2	13.8	26.9	38.8	2.3	1.9
その他	56	5.4	12.5	21.4	14.3	46.4	-	-